

*El Banco Popular requiere contratar los servicios por tiempo **definido** a diciembre 2026 para el siguiente puesto:*

Gestor(a) de Mercadeo Digital

01-DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: Ejecutar labores profesionales relacionadas con la implementación, ejecución y seguimiento de las acciones que conforman el proceso de Plan de Mercadeo Digital, con el objetivo de proponer estrategias de mercadeo digital que coadyuven al cumplimiento de las metas establecidas del Conglomerado Financiero. Así mismo, revisar y atender requerimientos varios que sean asignados por la jefatura correspondiente y brindar apoyo en lo que necesite, en concordancia con la normativa y valores institucionales.

02-REQUISITO ACADÉMICO: Licenciatura o grado superior en Administración con énfasis en Mercadeo; Mercadeo; Publicidad; Diseño Publicitario; Comunicación y Mercadeo; Ciencias de la Comunicación Colectiva. Incorporado al Colegio Profesional respectivo y estar al día con sus obligaciones.

03-REQUISITOS TÉCNICOS EXIGIBLES:

1. Conocimiento en marketing digital (campañas digitales, publicidad y pauta digital, generación de contenido, google analitycs o similares).
2. Conocimiento en estrategias de Inbound Marketing (email marketing, google adwards, Facebook Add, Landing page, Social Media, SEO, SEM, entre otros).
3. Conocimiento en producción audiovisual para marketing digital.
4. Conocimiento en buscadores como Search Engine Optimization (SEO) y Seach Engine Marketing (SEM).
5. Conocimiento en dashboards.

04-EXPERIENCIA: Tres años de experiencia en labores relacionadas con el desarrollo y ejecución de estrategias, planes y acciones en mercadeo digital, así como, en gestión de campañas de mercadeo digital relacionadas especialmente con el ámbito online.

05-TOMAR EN CONSIDERACION:

- Se recibirán ofertas en la siguiente dirección:

[Formulario de Inscripción en Oferta Laboral | Banco Popular - Web Comercial Corporativa](#)

- Número de Oferta Laboral: **BP-01-2026**

- Recepción de ofertas hasta el próximo **02 de febrero del 2026**