

Dependencia:	Dirección Gestión de Transformación	Área:	División Proyectos de Transformación
Código del Cargo:	3005.81	Código del Puesto:	3005
Categoría	21	Nombre del Puesto:	Ejecutivo Bancario Administrativo 2
Nombre del Cargo:	Encargado Desarrollo de Negocios	Reporta a:	Jefe División Proyectos de Transformación

Objetivo del Cargo: Ejecutar labores profesionales relacionadas con el desarrollo e implementación de alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento y rentabilidad del modelo de negocio de los proyectos de transformación, a través de la negociación de convenios y el desarrollo de planes de recompensas, beneficios y de lealtad. Así mismo, revisar y atender requerimientos varios que sean asignados por la jefatura correspondiente y brindar apoyo en lo que solicite en concordancia con la normativa y valores institucionales.

MACRO PROCESO	PROCESO	ACTIVIDAD	FUNCIONES PRINCIPALES
		1	Diseñar, presentar y aprobar las estrategias comerciales, de atracción, retención y fidelización de clientes asociadas a proyectos de transformación.
		2	Generar estrategias comerciales que integren la ruta de productos y servicios.
		3	Identificar y potenciar nuevos nichos de mercado, con el fin de definir nuevos perfiles, segmentos de clientes o mantenerlos actuales, según investigaciones relacionadas con las bases de datos de clientes cautivos analizadas conjuntamente con el encargado de Marketing de la dependencia y de ser necesario con la Dirección de Investigación de Mercados.
		4	Identificar oportunidades de creación o modificación de productos y servicios.
		5	Mantener la competitividad en la oferta de valor de los diferentes segmentos.
		6	Analizar con la jefatura y las dependencias correspondientes, los resultados de las campañas, en las cuales se determine si requieren acciones para modificar las estrategias o productos.
		7	Determinar y proponer en conjunto con los líderes de producto los programas de fidelización y optimización de la relación con la clientela.
		8	Buscar, negociar y concretar condiciones comerciales para asegurar la competitividad en el mercado.
		9	Planificar y gestionar propuestas comerciales con base en las necesidades de los clientes.
		10	Preparar documentación de casos de negocio asociados a los requerimientos de nuevos productos y servicios, con el objetivo de validar con la jefatura y los líderes de producto.
		11	Brindar seguimiento al rendimiento, utilización, costo e información transaccional, con el fin de poder identificar oportunidades de mejora a la oferta actual.
		12	Consolidar los resultados obtenidos en el proceso de ventas o colocación de productos existentes o nuevos.
		13	Determinar la efectividad de las estrategias ejecutadas por medio del análisis de los resultados alcanzados relacionados con el comportamiento y participación de mercado alcanzado por los productos y servicios que permita la toma de decisiones.
		14	Generar o modificar estrategias comerciales, a través de la analítica de datos y otros insumos de información.
		15	Establecer el Backlog en coordinación con la jefatura, con el objetivo de gestionar para una estrategia a mediano y largo plazo.
		16	Cumplir con la calidad y con los tiempos de respuesta establecidos para las funciones correspondientes al cargo.
		17	Colaborar en la ejecución de actividades o proyectos establecidos de alcance institucional para la División Proyectos de Transformación.
		18	Tener disponibilidad de traslado para la atención de asuntos inherentes a su puesto de trabajo.
		19	Ejecutar otras funciones propias del puesto y de la División Proyectos de Transformación.
			FUNCIONES RELACIONADAS CON RIESGO
		20	Realizar una adecuada gestión de los riesgos, identificando, valorando y controlando aquellos que puedan impactar los Planes Estratégicos del Conglomerado a los cuales se encuentran asociados.
		21	Identificar y analizar los riesgos relevantes asociados al logro de los objetivos y las metas institucionales, relacionados directamente a la administración de los riesgos operativos, normativos, financieros, de proyectos, tecnológicos y reputacionales, según corresponda.
		22	Ejecutar los lineamientos establecidos en la metodología institucional de administración de riesgos del Conglomerado Financiero, así como las herramientas y técnicas para identificar los distintos tipos de riesgos a que se encuentra expuesta la entidad.
		23	Desarrollar las actividades relacionadas con la atención de los Planes de Mitigación de los riesgos identificados dentro de los procesos de la dependencia asignada.
		24	Dar seguimiento al control y fiscalización a las medidas adoptas para el funcionamiento del sistema de valoración del riesgo, garantizando una adecuada cultura de riesgo.
		25	Asegurar que el personal a su cargo conozca sobre la normativa de riesgo aplicable a su área, como parte de la Cultura de Riesgo.
		26	Le puede corresponder participar activamente en los diferentes Comités o comisiones definidos para el Conglomerado para conocer los planes de acción y medidas a tomar para minimizar el impacto de los riesgos inherentes en su campo de acción.
		27	En caso de materializarse un evento de riesgo es responsable de reportarlo directamente a la Dirección Corporativa de Riesgo, para su análisis y seguimiento.

CODIGO	REQUISITOS EXIGIBLES
	Formación Académica: Licenciatura en Administración Negocios; Administración Pública, Contaduría Pública; Economía; Ingeniería Industrial.
	Legales: Incorporado al Colegio Profesional respectivo y estar al día con sus obligaciones.
	Experiencia: Tres años de experiencia en labores relacionadas con el diseño e implementación de estrategias comerciales, programas de compensación y retención proactiva y reactiva de clientes, de preferencia para Fintech o modelos de negocio digitales.

CODIGO	*REQUISITOS TÉCNICOS EXIGIBLES
	1. Conocimiento en el desarrollo de estrategias y planes comerciales.
	2. Conocimiento de productos y servicios digitales del Conglomerado.
	3. Conocimiento en ventas.
	4. Conocimiento en la interpretación de estudios de mercado.
	5. Conocimiento en metodologías de innovación.
	6. Conocimiento en estrategias de promoción.
	7. Certificación en Transformación Digital.

* Los requisitos técnicos exigibles deben ser presentados con respaldo por medio de certificaciones de participación, aprovechamiento, cursos o similares. Los requisitos técnicos exigibles serán evaluados por medio de la prueba de conocimiento que forma parte del proceso de selección.

CÓDIGO	REQUISITOS TÉCNICOS DESEABLES				
	1. Conocimiento en la Normativa interna del Conglomerado Financiero.				
	2. Conocimiento en la Normativa externa relacionada con la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF).				
	3. Conocimiento en el Manual de Excelencia hacia Nuestros Clientes.				
	4. Conocimiento en la Normativa externa relacionada con el Cumplimiento de la Ley 7786 y sus normativas conexas.				
CÓDIGO	SISTEMAS UTILIZADOS				
	Word, Excel, Power Point, Outlook, Teams.				
	Miro, DevOps				
	Sistemas para gestión de Transacciones y Tarjetas				
	SIPRE. Sistema de Presupuesto.				
	T24				
	Sistemas contables				
	Power BI y CRM				
COMPETENCIAS REQUERIDAS					
PERFIL KOMPE DISC:		PERFIL PROFESIONAL DE SOPORTE			
CÓDIGO	Competencias Cardinales	D	C	B	A
CAR-01	Orientación al Cliente				
CAR-02	Innovación y Creatividad				
CAR-03	Orientación a Resultados				
CAR-04	Seguimiento de procedimientos (Integridad)				
CAR-05	Inteligencia Emocional				
CÓDIGO	Competencias de Soporte	D	C	B	A
SOP-01	Precisión				
SOP-02	Practicidad				
Observaciones:	Este perfil se crea producto del estudio denominado "Informe Técnico Propuesta de Gobernanza y Estructura Organizacional para Diwò Bank", aprobado mediante el acuerdo JDN-5981-Acd-257-2023-Art-9, sesión celebrada el martes 28 de febrero del 2023. Referencia DCD-0775-2022/DIRGC-611-2022. La Dirección General de Transformación e Innovación, aprueba la actualización de este perfil mediante el oficio DIRGTI-16-2025 del 04 de marzo 2025, aprobado el 05 de marzo de 2025. Referencia DIRCCH-0298-2025.				