

Dependencia:	Dirección Corporativa de Mercadeo	Área:	División Mercadeo Integrado
Código del Cargo:	3004.36	Código del Puesto:	3004
Categoría:	20	Nombre del Puesto:	Ejecutivo Bancario Administrativo 1
Nombre del Cargo:	Gestor Analista de Datos de Mercadeo	Reporta a:	Jefe División Mercadeo Integrado

Objetivo del Cargo:	Ejecutar labores profesionales relacionadas a la generación de información confiable y eficaz para las dependencias de nivel Gerencial que lo requieran, mediante el uso de herramientas como Métodos de Investigación en Ciencias Sociales y de Negocios, Métodos de diseño de Modelos de Negocios, Métodos de análisis estratégico de Negocios, Equipos de Mejora, Diseño de Estrategias y Campañas Comerciales en ambientes digitales y presenciales, con el fin de brindar recomendaciones basadas en el análisis estratégico del mercado para la toma de decisiones oportunas. Así mismo, revisar y atender requerimientos varios que sean asignados por la jefatura correspondiente y brindar apoyo en lo que solicite, en concordancia con la normativa y valores institucionales.		
---------------------	---	--	--

MACRO PROCESO	PROCESO	ACTIVIDAD	FUNCIONES PRINCIPALES	
			1	Realizar estudios de Mercado y Benchmarking sobre la oferta de productos y servicios, canales, servicio al cliente y estrategia publicitaria, brindada por el Conglomerado con respecto a sus competidores.
			2	Asesorar y atender al cliente interno sobre los resultados obtenidos en las investigaciones, metodología aplicada, alcances estratégicos y tácticos de la información obtenida.
			3	Atender reuniones y consultas de los clientes cuando se requiera.
			4	Elaborar y presentar informes profesionales para la exposición y análisis de las investigaciones asignadas.
			5	Generar análisis de los resultados y presentarlas al cliente interno.
			6	Realizar el análisis de cruces de variables en bases de datos propias y adquiridas por medio de software de análisis estadístico.
			7	Desarrollar modelos de carácter econométricos para la predicción de la demanda en los diferentes productos, mercados y segmentos en los que compete el Conglomerado Financiero.
			8	Revisar fuentes bibliográficas para las investigaciones asignadas y creación de los indicadores.
			9	Realizar los análisis del macro entorno.
			10	Realizar el análisis económico sectorial para identificar las oportunidades de crecimiento comercial para las distintas dependencias del Conglomerado Financiero.
			11	Colaborar en el diseño, propuestas de modelos de negocios, estrategias para el desarrollo de campañas de mercadeo y comerciales en ámbitos digitales y presenciales.
			12	Cumplir con la calidad y con los tiempos de respuesta establecidos para las funciones correspondientes al cargo.
			13	Colaborar en la ejecución de actividades o proyectos establecidos de alcance Institucional para la División Mercadeo Integrado.
			14	Tener disponibilidad de traslado para la atención de asuntos inherentes a su puesto de trabajo.
			15	Ejecutar otras funciones propias del puesto y de la División Mercadeo Integrado.
			FUNCIONES RELACIONADAS CON RIESGO	
			16	Realizar una adecuada gestión de los riesgos, identificando, valorando y controlando aquellos que puedan impactar los Planes Estratégicos del Conglomerado a los cuales se encuentran asociados.
			17	Identificar y analizar los riesgos relevantes asociados al logro de los objetivos y las metas institucionales, relacionados directamente a la administración de los riesgos operativos, normativos, financieros, de proyectos, tecnológicos y reputacionales, según corresponda.
			18	Ejecutar los lineamientos establecidos en la metodología institucional de administración de riesgos del Conglomerado Financiero, así como las herramientas y técnicas para identificar los distintos tipos de riesgos a que se encuentra expuesta la entidad.
			19	Desarrollar las actividades relacionadas con la atención de los Planes de Mitigación de los riesgos identificados dentro de los procesos de la dependencia asignada.
			20	Dar seguimiento al control y fiscalización a las medidas adoptas para el funcionamiento del sistema de valoración del riesgo, garantizando una adecuada cultura de riesgo.
			21	Asegurar que el personal a su cargo conozca sobre la normativa de riesgo aplicable a su área, como parte de la Cultura de Riesgo.
			22	Le puede corresponder participar activamente en los diferentes Comités o comisiones definidos para el Conglomerado para conocer los planes de acción y medidas a tomar para minimizar el impacto de los riesgos inherentes en su campo de acción.
			23	En caso de materializarse un evento de riesgo es responsable de reportarlo directamente a la Dirección Corporativa de Riesgo, para su análisis y seguimiento.

CÓDIGO	REQUISITOS EXIGIBLES	
	Formación Académica:	Licenciatura o grado superior en Economía; Estadística.
	Legales:	Incorporado al Colegio Profesional respectivo y estar al día con sus obligaciones.
	Experiencia:	Tres años de experiencia en labores relacionadas con investigación de mercados y análisis estadísticos.

CÓDIGO	* REQUISITOS TÉCNICOS EXIGIBLES
	1. Conocimiento en la aplicación de Métodos de Investigación en Ciencias Sociales.
	2. Conocimiento en Certificación en Software SPSS de análisis estadístico.
	3. Conocimiento en métodos de análisis microeconómico y macroeconómico avanzado.
	4. Conocimiento en econometría fundamentos avanzados.
	5. Conocimiento en estadística avanzada (descriptiva, inferencial y regresiones multivariada).
	6. Conocimiento en Análisis Macroeconómico y Sectorial.
	7. Conocimiento en diseño y aplicación de estrategias de mercados.

* Los requisitos técnicos exigibles deben ser presentados con respaldo por medio de certificaciones de participación, aprovechamiento, cursos o similares o por medio de la prueba de conocimiento que forma parte del proceso de selección.

CÓDIGO	REQUISITOS TÉCNICOS DESEABLES
	1. Conocimiento en la Normativa externa relacionada con la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF).
	2. Conocimiento en la Normativa externa relacionada con la Contraloría General de la República.
	3. Conocimiento en la Normativa externa relacionada con el Banco Central.
	4. Conocimiento en el idioma inglés técnico lectura y comprensión.

CÓDIGO	SISTEMAS UTILIZADOS
	Word, Excel, Power Point, Outlook, TEAMS

COMPETENCIAS REQUERIDAS					
PERFIL KOMPE DISC:		PERFIL: PROFESIONAL DE SOPORTE			
CÓDIGO	Cardinales	D	C	B	A
CAR-01	Orientación al Cliente				
CAR-02	Innovación y Creatividad				
CAR-03	Orientación a Resultados				
CAR-04	Seguimiento de procedimientos (Integridad)				
CAR-05	Inteligencia Emocional				
CÓDIGO	De Soporte	D	C	B	A
SOP-01	Precisión				
SOP-02	Practicidad				
Observaciones:	<p>Se crea el perfil de cargo, mediante HT-14-GGC-2020 de la Gerencia General Corporativa, de fecha 14 de enero de 2020. Referencia DIRGE-26-2020 y DIRCH-13-2020.</p> <p>Se agregan las funciones Relacionadas con Riesgo, según autorización brindada por la Gerencia General Corporativa mediante HT-493-GGC-2019, de fecha 14 de octubre de 2019.</p> <p>Se ajustan requisitos académicos y experiencia de acuerdo al Manual de Puestos, mediante oficio GGC-1236-2020 aprobación de la GGC, fecha de aprobación 03 de agosto del 2020. Referencia DIRCH-539-2020.</p> <p>La Gerencia General Corporativa aprueba ajustes a este perfil mediante oficio GGC-1165-2022, con fecha 26 de setiembre de 2022, aprobado el 30 de setiembre de 2022. Referencia DIRCH-1317-2022.</p> <p>La Gerencia General Corporativa aprueba ajustes a este perfil mediante el oficio GGC-951-2024, del 11 de julio del 2024, aprobado el 15 de julio de 2024. Referencia DIRCH-0953-2024. Como parte de la implementación del Modelo Organizacional 2.0, aprobado por la Junta Directiva Nacional con el acuerdo JDN-6070-Acd-1469-2023-Art-4, sesión celebrada el 20 de diciembre de 2023, así mismo, se cambia la nomenclatura de Gestor Inteligencia en Economía a Gestor Analista de Datos de Mercadeo.</p>				