



## MANUAL DE CARGOS

Dependencia:	División Mercadeo Táctico	Área:	Área Desarrollo y Administración de los Planes de Mercadeo
Código del Cargo:	3004.162	Código del Puesto:	3004
Categoría:	20	Nombre del Puesto:	Ejecutivo Bancario Administrativo 1
Nombre del Cargo:	Gestor de Mercadeo	Reporta a:	Jefe Desarrollo y Administración de Planes de Mercadeo

Objetivo del Cargo:	Ejecutar labores profesionales relacionadas con la planeación y coordinación de estrategias de mercadeo (masivo, digital, directo, relacional), eventos promocionales, elaboración de campañas publicitarias y estrategias del Conglomerado Financiero, además, de crear, definir e implementar el Plan de Mercadeo, a fin de contribuir en la obtención y cumplimiento de los objetivos establecidos. Así mismo, revisar y atender requerimientos varios que sean asignados por la jefatura correspondiente y brindar apoyo en lo que solicite en concordancia con la normativa y valores institucionales.
---------------------	---

MACRO PROCESO	PROCESO	ACTIVIDAD	FUNCIONES PRINCIPALES
			1 Planear y ejecutar campañas de mercadeo, de acuerdo con lo dispuesto en el Plan de Mercadeo Corporativo.
			2 Crear, definir e implementar el Plan de Marketing del producto o servicio.
			3 Definir en conjunto con el Gestor de Mercadeo Digital la estrategia para los productos o servicios a cargo.
			4 Medir y analizar la rentabilidad de las acciones de mercadeo a cargo, por marca o producto.
			5 Coordinar la logística y de mercadeo para los eventos de promoción del Conglomerado Financiero y participar en dichas actividades en caso de que se requiera.
			6 Coordinar la actividad sobre las líneas de productos con otras dependencias del Conglomerado Financiero.
			7 Controlar el presupuesto asignado para sus proyectos.
			8 Cumplir con los objetivos cualitativos y cuantitativos asignados.
			9 Atender y resolver las consultas que se presenten y velar porque las actividades encomendadas se cumplan oportunamente y de acuerdo con las fechas establecidas.
			10 Revisar, verificar y autorizar productos audiovisuales e informes para aprobación de materiales didácticos o de otros contenidos, así como, gráficos, reportes, documentos varios, entre otros.
			11 Atender a los clientes y personal de las agencias publicitarias externas, personalmente o por teléfono, brindarles información, resolver consultas y orientarlos en la ejecución de sus gestiones.
			12 Participar activamente en comisiones de trabajo que se forman para atender diversos asuntos.
			13 Elaborar reportes e informes técnicos y profesionales (Brief, análisis de retorno, confección de expedientes y similares) con los resultados de las actividades realizadas y hacer las recomendaciones pertinentes.
			14 Asistir a distintas reuniones para coordinar, discutir, analizar y resolver diversos asuntos, propios del área de actividad.
			15 Atender en caso de ser necesario actividades de mercadeo masivo y/o directo, a solicitud de la jefatura.
			16 Validar las facturas de los servicios outsourcing verificando que hayan sido recibidos a satisfacción y ejecutados según el cumplimiento de la contratación.
			17 Cumplir con la calidad y con los tiempos de respuesta establecidos para las funciones correspondientes al cargo.
			18 Colaborar en la ejecución de actividades o proyectos establecidos de alcance Institucional para la División Mercadeo Táctico.
			19 Tener disponibilidad de traslado para la atención de asuntos inherentes a su puesto de trabajo.
			20 Ejecutar otras funciones propias del puesto y de la División Mercadeo Táctico.

FUNCIONES RELACIONADAS CON RIESGO			
			21 Realizar una adecuada gestión de los riesgos, identificando, valorando y controlando aquellos que puedan impactar los Planes Estratégicos del Conglomerado a los cuales se encuentran asociados.
			22 Identificar y analizar los riesgos relevantes asociados al logro de los objetivos y las metas institucionales, relacionados directamente a la administración de los riesgos operativos, normativos, financieros, de proyectos, tecnológicos y reputacionales, según corresponda.
			23 Ejecutar los lineamientos establecidos en la metodología institucional de administración de riesgos del Conglomerado Financiero, así como las herramientas y técnicas para identificar los distintos tipos de riesgos a que se encuentra expuesta la entidad.
			24 Desarrollar las actividades relacionadas con la atención de los Planes de Mitigación de los riesgos identificados dentro de los procesos de la dependencia asignada.
			25 Dar seguimiento al control y fiscalización a las medidas adoptas para el funcionamiento del sistema de valoración del riesgo, garantizando una adecuada cultura de riesgo.
			26 Asegurar que el personal a su cargo conozca sobre la normativa de riesgo aplicable a su área, como parte de la Cultura de Riesgo.
			27 Le puede corresponder participar activamente en los diferentes Comités o comisiones definidos para el Conglomerado para conocer los planes de acción y medidas a tomar para minimizar el impacto de los riesgos inherentes en su campo de acción.
			28 En caso de materializarse un evento de riesgo es responsable de reportarlo directamente a la Dirección Corporativa de Riesgo, para su análisis y seguimiento.

CÓDIGO	REQUISITOS EXIGIBLES	
	Formación Académica:	Licenciatura o grado superior en Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo; Mercadeo; Publicidad; Comunicación y Mercadeo; Relaciones Públicas.
	Legales:	Incorporado al Colegio Profesional respectivo y estar al día con sus obligaciones.
	Experiencia:	Tres años de experiencia en labores relacionadas con estrategias y campañas de mercadeo, producción audiovisual, eventos promocionales, así como, elaboración y ejecución de planes de marketing.

CÓDIGO	* REQUISITOS TÉCNICOS EXIGIBLES
	1. Conocimiento en la Normativa SUGEF-10-07.
	2. Conocimiento en la Ley de Protección al Consumidor.
	3. Conocimiento de campañas de mercadeo.
	4. Conocimiento en producción audiovisual (toma de fotografías, grabación de video y audio, conocimientos de los precios de mercado en materiales de comunicación).
	5. Conocimiento de campañas de mercadeo, producción audiovisual y gráfica.
	6. Conocimiento en elaboración y análisis de planes de mercadeo (revisión de conceptos y diseños gráficos).
	7. Conocimiento en análisis de planes de medios de comunicación.
	8. Conocimiento en medición de eficiencia de medios.
	9. Conocimiento en manejo de agencias de publicidad.
	10. Conocimiento en análisis de mercados y tendencias.
	11. Conocimiento en tácticas y estrategias de mercadeo.
	12. Conocimiento en marketing digital.

\* Los requisitos técnicos exigibles deben ser presentados con respaldo por medio de certificaciones de participación, aprovechamiento, cursos o similares o por medio de la prueba de conocimiento que forma parte del proceso de selección.■

CÓDIGO	REQUISITOS TÉCNICOS DESEABLES
	1. Conocimiento en la Normativa externa relacionada con la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF), Contraloría General de la República y el Banco Central.
	2. Conocimiento en logística de eventos.
	3. Conocimiento en productos y servicios del Conglomerado Financiero.
	4. Conocimiento en el Código de Conducta del Conglomerado Financiero.

CÓDIGO	SISTEMAS UTILIZADOS				
	Microsoft office 365 (Word, Excel, Power Point, Outlook, Power BI, TEAMS)				
	Plataformas dashboard				
	COMPETENCIAS REQUERIDAS				
	PERFIL KOMPE DISC:	PERFIL: PROFESIONAL DE SOPORTE			
CÓDIGO	Cardinales	D	C	B	A
CAR-01	Orientación al Cliente				
CAR-02	Innovación y Creatividad				
CAR-03	Orientación a Resultados				
CAR-04	Seguimiento de procedimientos (Integridad)				
CAR-05	Inteligencia Emocional				
CÓDIGO	De Soporte	D	C	B	A
SOP-01	Precisión				
SOP-02	Practicidad				
Observaciones:	La Gerencia General Corporativa aprueba la creación de este perfil mediante el oficio GGC-613-2025, con fecha 23 de mayo de 2025. Referencia DIRCCH-0998-2025. Este cargo nace de la unificación de las posiciones 3004.39 Gestor de Mercadeo Masivo y 3004.40 Gestor de Mercadeo, por lo que, estos últimos quedan sin efecto.				