

Dependencia:	Dirección Gestión de Transformación	Área:	División Proyectos de Transformación
Código del Cargo:	3005.80	Código del Puesto:	3005
Categoría:	21	Nombre del Puesto:	Ejecutivo Bancario Administrativo 2
Nombre del Cargo:	Encargado de Marketing	Reporta a:	Jefe División Proyectos de Transformación

Objetivo del Cargo: Ejecutar labores profesionales relacionadas con el desarrollo de la estrategia de marketing y analítica de datos, con el objetivo de brindar soporte en la toma de decisiones e incrementar la penetración en el mercado de los proyectos de transformación, a través de la ejecución y coordinación de campañas de comunicación, gestión de las interacciones e investigaciones del mercado. Así mismo, revisar y atender requerimientos varios que sean asignados por la jefatura correspondiente y brindar apoyo en lo que solicite, en concordancia con la normativa y valores institucionales.

MACRO PROCESO	PROCESO	ACTIVIDAD	FUNCIONES PRINCIPALES
		1	Generar un enfoque y compromiso de la Dirección y del resto de departamentos del Banco hacia el marketing digital en mercados Fintech y modelos de negocio en los proyectos de transformación.
		2	Preparar la estrategia digital de los proyectos de transformación para alcanzar los objetivos establecidos.
		3	Diseñar la estrategia de identidad digital y la construcción de la marca dentro de los proyectos de transformación.
		4	Investigar y evaluar la competencia del sector Fintech, así como, financiero digital tanto local como internacional.
		5	Liderar investigaciones de mercados y analizar las estrategias de mercadeo digital de la competencia.
		6	Diseñar el plan de marketing, el cual deberá incluir un protocolo de comunicación, un protocolo de gestión y un protocolo de crisis.
		7	Analizar resultados y rendimientos de las campañas de marketing a través del análisis de datos para corregir y mejorar los planes de mercadeo.
		8	Establecer el presupuesto de marketing.
		9	Participar activamente en la creación de productos con los equipos de trabajo de la División.
		10	Brindar seguimiento a todos los proyectos de marketing digital para los proyectos de transformación.
		11	Tomar decisiones en situaciones críticas sobre aspectos de la estrategia de comunicación que requieran optimización y resultados inmediatos.
		12	Coordinar y aprobar la creación de contenido y el calendario de las redes sociales y página web.
		13	Presentar informes de resultados sobre las campañas publicitarias relacionadas a los proyectos de transformación.
		14	Establecer objetivos cuantificables o indicadores (KPI's) para medir las diferentes estrategias que se implementen desde la División.
		15	Realizar análisis de datos del ciclo de vida de los productos y servicios.
		16	Gestionar la adquisición de fuentes de datos.
		17	Garantizar el uso de plataformas analíticas para obtener inteligencia y datos que permitan mejorar procesos de marketing y posicionamiento de la marca.
		18	Dirigir los esfuerzos de relaciones públicas para el posicionamiento de la marca.
		19	Coordinar la administración de los diferentes canales digitales (página web, redes sociales, etc.) de la marca.
		20	Coordinar las pruebas de evaluación de UX/UI/CX y funcionalidades de los prototipos de los productos.
		21	Coordinar con la jefatura el presupuesto.
		22	Formular y gestionar el presupuesto de recursos, Plan Anual Operativo (PAO), planificación estratégica, evaluaciones de desempeños, control interno, atención de acuerdos y temas administrativos.
		23	Cumplir con la calidad y con los tiempos de respuesta establecidos para las funciones correspondientes al cargo.
		24	Colaborar en la ejecución de actividades o proyectos establecidos de alcance Institucional para la División Proyectos de Transformación.
		25	Tener disponibilidad de traslado para la atención de asuntos inherentes a su puesto de trabajo.
		26	Ejecutar otras funciones propias del puesto y la División Proyectos de Transformación.
			FUNCIONES RELACIONADAS CON RIESGO
		27	Realizar una adecuada gestión de los riesgos, identificando, valorando y controlando aquellos que puedan impactar los Planes Estratégicos del Conglomerado a los cuales se encuentran asociados.
		28	Identificar y analizar los riesgos relevantes asociados al logro de los objetivos y las metas institucionales, relacionados directamente a la administración de los riesgos operativos, normativos, financieros, de proyectos, tecnológicos y reputacionales, según corresponda.
		29	Ejecutar los lineamientos establecidos en la metodología institucional de administración de riesgos del Conglomerado Financiero, así como las herramientas y técnicas para identificar los distintos tipos de riesgos a que se encuentra expuesta la entidad.
		30	Desarrollar las actividades relacionadas con la atención de los Planes de Mitigación de los riesgos identificados dentro de los procesos de la dependencia asignada.
		31	Dar seguimiento al control y fiscalización a las medidas adoptas para el funcionamiento del sistema de valoración del riesgo, garantizando una adecuada cultura de riesgo.
		32	Asegurar que el personal a su cargo conozca sobre la normativa de riesgo aplicable a su área, como parte de la Cultura de Riesgo.
		33	Le puede corresponder participar activamente en los diferentes Comités o comisiones definidos para el Conglomerado para conocer los planes de acción y medidas a tomar para minimizar el impacto de los riesgos inherentes en su campo de acción.
		34	En caso de materializarse un evento de riesgo es responsable de reportarlo directamente a la Dirección Corporativa de Riesgo, para su análisis y seguimiento.

CÓDIGO	REQUISITOS EXIGIBLES
Formación Académica:	Licenciatura en Administración de Negocios; Publicidad.
Legales:	Incorporado al Colegio Profesional respectivo y estar al día con sus obligaciones.
Experiencia:	Tres años de experiencia en labores relacionadas con el desarrollo y aplicación de técnicas de marketing para la creación y entrega de valor que satisfagan las necesidades del mercado meta, para plataformas de Fintech o modelos de negocio digitales.

CÓDIGO	* REQUISITOS TÉCNICOS EXIGIBLES
	1. Conocimientos de marketing online.
	2. Conocimiento en los conceptos y tendencias mercadológicas digitales.
	3. Conocimiento en el desarrollo de estudios de mercado, benchmarking, diseño de campañas, lanzamiento y awareness.
	4. Conocimiento en la elaboración de estudios exploratorios y pruebas de concepto para plataformas digitales.
	5. Conocimiento en el desarrollo de estrategias y planes comerciales.
	6. Conocimiento de productos y servicios digitales del Conglomerado.

* Los requisitos técnicos exigibles deben ser presentados con respaldo por medio de certificaciones de participación, aprovechamiento, cursos o similares. Los requisitos técnicos exigibles serán evaluados por medio de la prueba de conocimiento que forma parte del proceso de selección.

CÓDIGO	REQUISITOS TÉCNICOS DESEABLES				
	1. Conocimiento en la Normativa Interna del Conglomerado Financiero.				
	2. Conocimiento en el Manual de Excelencia hacia Nuestros Clientes.				
	3. Conocimiento en la Normativa externa relacionada con el Cumplimiento de la Ley 7786 y normativas conexas.				
	4. Conocimiento en metodologías ágiles.				
	5. Conocimiento en la formulación de presupuestos para campañas de marketing.				
	6. Conocimiento en la definición de segmentos de mercado.				
	7. Conocimiento en ventas.				
	8. Conocimiento en la interpretación de estudios de mercado.				
	9. Conocimiento en metodologías de innovación.				
	10. Conocimiento en estrategias de promoción.				
CÓDIGO	SISTEMAS UTILIZADOS				
	Word, Excel, Power Point, Outlook, Teams.				
	Miro, DevOps				
	Redes sociales				
	Power BI				
	Herramientas de marketing digital como: MailChimp, Similar Web, Google Trends, Auditar Website, Google Analytics, Google Consumer Barometer				
COMPETENCIAS REQUERIDAS					
PERFIL KOMPE DISC:		PERFIL PROFESIONAL DE SOPORTE			
CÓDIGO	Competencias Cardinales	D	C	B	A
CAR-01	Orientación al Cliente				
CAR-02	Innovación y Creatividad				
CAR-03	Orientación a Resultados				
CAR-04	Seguimiento de procedimientos (Integridad)				
CAR-05	Inteligencia Emocional				
CÓDIGO	Competencias de Soporte	D	C	B	A
SOP-01	Precisión				
SOP-02	Practicidad				
Observaciones:	Este perfil se crea producto del estudio denominado "Informe Técnico Propuesta de Gobernanza y Estructura Organizacional para Diwö Bank", aprobado mediante el acuerdo JDN-5981-Acd-257-2023-Art-9, sesión celebrada el martes 28 de febrero del 2023. Referencia DCD-0775-2022/DIRGC-611-2022. La Dirección General de Transformación e Innovación, aprueba la actualización de este perfil mediante el oficio DIRGTI-16-2025 del 04 de marzo 2025, aprobado el 05 de marzo de 2025. Referencia DIRCCH-0298-2025.				