

INFROME FINAL DE GESTION

PERIODO: Septiembre 2018 – Julio 2022

Nombre: Licda. Kimberly Campbell Mc Carthy

Dependencia: Junta Directiva Nacional

Periodo de Gestión: 03 de setiembre, 2018 al 31 de julio, 2022

Puesto: Directora Suplente

Fecha: 31 de julio, 2022

Firma:

INDICE

Contenido

1. Presentación	5
2. Aspectos de la Junta Directiva Nacional.....	6
2.1. Generalidades.....	6
2.2. Integración de la Junta Directiva Nacional	7
2.3. Funciones de la Junta Directiva Nacional.....	7
2.4. Sesiones de la Junta Directiva Nacional.....	10
2.5 Acuerdos de la Junta Directiva Nacional.....	11
3. Resultados de la gestión.....	12
3.1. ASPECTOS ECONÓMICOS	15
3.1.1. Gestión de Riesgos.....	15
3.1.2. Fortalecimiento de la Gobernanza del CFBPDC	17
3.1.3. Un paso más hacia la Transformación Digital	18
3.1.4. Resultados Financieros del CFBPDC	18
3.2. Impacto positivo en el Bienestar de las personas, empresas, organizaciones sociales e instituciones	26
3.3. ASPECTOS SOCIALES.....	56
3.4. ASPECTOS AMBIENTALES	74
3.5. SINERGIAS DE NEGOCIOS	77
3.6. EQUIDAD.....	87
3.7. INNOVACIÓN.....	88
3.8. DESARROLLO LOCAL	95
4. Cambios en el entorno internacional, nacional y en el orden jurídico.....	100
4.1. Aspectos relevantes de las economías internacionales.....	100
4.2. Economía Local	107
4.3. Portafolio de proyectos de Ley de seguimiento e interés del CFBPDC	116
5. Estado de la autoevaluación de control interno y riesgo operativo.....	117
6. Medidas incumplidas por tipo de Riesgo a nivel del Conglomerado.....	119
7. Principales logros alcanzados en la planificación institucional.....	119
8. Proyectos más relevantes.....	123

9.	Cumplimiento de las disposiciones giradas por la Auditoría Interna	124
10.	Cumplimiento de las disposiciones giradas por órgano de control externo.	124
11.	Sugerencias para la buena marcha de la institución.....	124
12.	Observaciones a otros asuntos de actualidad que enfrenten o se deberían aprovechar 124	
13.	Cumplimiento de las disposiciones de la Información de Uso Público	124

1. Presentación:

En función de las responsabilidades que se asumen al integrar la Junta Directiva Nacional del Banco Popular y de Desarrollo Comunal y según se establece en la normativa, así como las Directrices que, los funcionarios públicos están sometidos a un procedimiento de evaluación de resultados y rendición de cuentas en el cumplimiento de sus deberes. Según lo dispuesto en el inciso e) del artículo 12 de la Ley General de Control Interno, Ley 8292 y sus reformas, las cuales se publicaron en la Gaceta No. 131 del 7 de julio del 2005 y las directrices emitidas por la Contraloría General de la República, mediante resolución R-C0-61 del 24 de junio del 2005 que, deben observar los funcionarios obligados a presentar el informe final de la gestión es que, procedo a su cumplimiento como, directora suplente de este Órgano de Dirección.

La presentación del informe de gestión y el sometimiento a procesos de rendición de cuentas es un compromiso moral que todo servidor público tiene para con sus representados, en aras de una cultura de transparencia y un compromiso con la democracia, con base en que el ejercicio de la función pública debe enmarcarse en esquemas de evaluación de gestión y de controles que promuevan la consecución de los objetivos y metas institucionales.

La base para la elaboración de este informe de gestión se sustenta en la información institucional del periodo de análisis (setiembre del 2018 a julio del 2022), en mi calidad de integrante de la Junta Directiva Nacional, como Directora Suplente.

En setiembre del 2018 asumimos nuestras funciones en la Junta Directiva Nacional. De manera responsable se efectuaron los diagnósticos para conocer el estado de situación de la Entidad. En estos años de trabajo cuando me correspondió, hemos adoptado las decisiones necesarias para retomar el rumbo.

Pero, ante todo, hemos avanzado a paso firme y de manera coordinada en el diseño e implementación de la Estrategia Global, de un modelo de gestión de negocios, un proceso de transformación digital y en la construcción de los planes de acción necesarios para ofrecer a la población un Banco Popular y de Desarrollo Comunal moderno, innovador y orientado al servicio de nuestros clientes.

Se hace un recuento de las principales acciones ejecutadas que, se relacionan directamente con las obligaciones que son atribuidas a la Junta Directiva Nacional, a través de las Pautasy Orientaciones Generales vigentes aprobadas durante la LXIII Asamblea Plenaria Extraordinaria, celebrada el 21 de julio del 2014 donde su formulación responde a la triple línea de la sostenibilidad, de manera que promueve lineamientos en el ámbito económico financiero, social y ambiental, de la Ley Orgánica el Banco Popular y de Desarrollo Comunal, su Reglamento y demás normativa que regula el ámbito de acción del Conglomerado.

Otros aspectos que se consideran en su contenido son los relacionados con: Cambios en el entorno local e internacional, incluyendo los principales cambios en el ordenamiento jurídico que afectan el quehacer institucional, estado de la autoevaluación y Riesgo Operativo del sistema de control interno del conglomerado, acciones emprendidas para establecer, mantener, perfeccionar y evaluar el sistema de control interno institucional, estado de los proyectos más relevantes en el ámbito institucional, el resultado de la

administración de los recursos financieros asignados durante mi gestión a la institución y algunas recomendaciones.

El tiempo ha pasado, y aunque los inicios no fueron sencillos, el pasado 11 de julio del 2022 el Banco Popular y de Desarrollo Comunal cumplió 53 años ocupando un lugar especial en el corazón de la sociedad, y constituyendo un ejemplo global como una Entidad pública no estatal, propiedad social de las y los trabajadores.

De igual forma, gracias al liderazgo responsable y claridad estratégica, el Banco de ayer es hoy un Conglomerado sólido y moderno, que se posiciona como uno de los grupos financieros de mayor importancia del país, incursionando con éxito en los mercados de pensiones, fondos de inversión, bursátil y de comercialización de seguros.

Ciertamente lo que hemos construido a lo largo de estos años debe llenarnos de sano orgullo y satisfacción.

En este sentido, resaltando las características únicas del Conglomerado Financiero Banco Popular y de Desarrollo Comunal, participé como expositora en la primera reunión de “Resignificación en el Ámbito del Género: Una apuesta por la información, comunicación y educación responsable”, llevada a cabo en Alicante, España del 11 al 13 de septiembre de 2019 y organizada por UNESCO, UniTWIN Network for Gender, Media and ICTs, la Universidad de Alicante, la Universidad Latina de Costa Rica y la Universidad Complutense de Madrid.

Fui invitada a participar como expositora internacional en este magno evento y para exponer acerca de la Ley Nº 8322, Ley de Democratización de las Instancias de Decisión del Banco Popular y de Desarrollo Comunal, debido a que fui presidenta de la Comisión Permanente de la Mujer de la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras del Banco y durante ese periodo estable relaciones con diversos organismos e instituciones que atienden temas de género. El objetivo fue compartir la singularidad de nuestra institución y demostrar como la equidad y la inclusión son piezas fundamentales para alcanzar el éxito y fortaleza de una institución como la nuestra. Además de resaltar el aporte del Banco entorno a la independencia financiera de las mujeres, su empresariedad, capacitación y desarrollo.

Dicha exposición fue parte de la mesa-conversatorio “Buenas Prácticas de Empresas, Administración Pública, Asociaciones e Instituciones Educativas” que buscaba compartir herramientas para que las organizaciones puedan institucionalizar la equidad de género.

2. Aspectos de la Junta Directiva Nacional.

2.1. Generalidades

La Junta Directiva Nacional es el máximo jerarca responsable de la dirección del Banco Popular, de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica del Banco Popular y de Desarrollo Comunal en su Artículo 14, la Ley General de Control Interno en su Artículo 2 y según la Ley Orgánica del Sistema Bancario Nacional en su Artículo 27 y en su Artículo 34. Adicionalmente, la Junta Directiva Nacional es el órgano responsable de la estrategia, de la gestión de riesgos, de la solidez y solvencia financiera, de la organización interna y estructura de la gobernanza del Conglomerado Financiero, considerando la responsabilidad subsidiaria e ilimitada que posee el Banco Popular como entidad controladora ante las acciones de las Sociedades que conforman el Conglomerado Financiero, según la Ley Orgánica del Banco Central de Costa Rica No 7558.

Este órgano deberá delegar las tareas operativas, pero no la responsabilidad, y deberá rendir cuentas por la gestión de los recursos y por el seguimiento de las acciones de sus directores en el ejercicio de sus funciones y de los comités conformados por este órgano. Por tanto, es importante que la Junta Directiva Nacional esté conformada por personas con un balance de habilidades, competencias y conocimientos que, de forma colectiva, posean las aptitudes necesarias conforme al tamaño, complejidad y perfil de riesgo del Conglomerado Financiero.

Dicho esto, es necesario que durante el proceso de nombramiento de los miembros que conformarán la Junta Directiva Nacional del Conglomerado Financiero, la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras, así como el Poder Ejecutivo, no solo verifiquen los requisitos establecidos en la Ley Orgánica del Banco Popular y de Desarrollo Comunal, en su Artículo 19.

Es importante mencionar que, con el fin de fortalecer la gobernanza del Conglomerado Financiero, las personas que conformarán la Junta Directiva Nacional también tendrán un rol de presidencia en las Juntas Directivas de las Sociedades, por lo que es importante que sus miembros cuenten con conocimientos y experiencia en intermediación financiera, intermediación bursátil, fondos de inversión, pensiones y seguros.

Asimismo, para lograr la eficiencia y una mayor profundidad en el análisis de los temas relevantes del Conglomerado Financiero, las personas que conformarán la Junta Directiva Nacional también conformarán comités técnicos (tales como: Comité Corporativo de Auditoría, Comité Corporativo de Riesgos y Comité Corporativo de Nominaciones y Remuneraciones) y comités de apoyo (Comité Corporativo de Tecnologías de Información y Comité Corporativo de Cumplimiento). Por tanto, es necesario que los miembros de Junta Directiva Nacional que conformen estos comités posean los conocimientos y experiencia demostrable para lograr una mayor profundidad en los análisis, según corresponda.

2.2. Integración de la Junta Directiva Nacional.

La Presidencia de la República y el Ministerio de la Presidencia, en el uso de las facultades que les confieren los artículos 140, inciso 20) y 146 de la Constitución Política; 28 de la Ley No. 6227 del 02 de mayo de 1978 “Ley General de la Administración Pública” y de conformidad con las disposiciones del artículo 15, inciso a), de la Ley Orgánica del Banco Popular y de Desarrollo Comunal, No. 4351 del 11 de julio de 1969 y sus reformas, define mediante el acuerdo número 021-MP, publicado en La Gaceta No. 155, Alcance No. 149 del lunes 27 de agosto del 2018, el nombramiento de los tres Directores Propietarios y sus Suplentes de la Junta Directiva Nacional en representación del Poder Ejecutivo:

Miembros nombrados por el Poder Ejecutivo:

Propietarios	Suplentes
Sra. Margarita Fernández Garita	Sra. Alejandra Mora Chacón
Sr. Gilberth Díaz Vásquez	Sr. Asdrúbal Quesada Castro
Sr. Raúl Espinoza Guido	Sr. Marcos Arce Cerdas

En la LXIX Sesión Plenaria Ordinaria, celebrada el primero de setiembre del año dos mil dieciocho, las y los delegados de la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras del Banco Popular y de Desarrollo Comunal, de conformidad con el artículo 14 bis de la Ley Orgánica del Banco Popular y de Desarrollo Comunal, acordaron por mayoría de votos designar los

cuatro miembros propietarios y suplentes para la Junta Directiva Nacional del Banco para el cuatrienio 2018 – 2022 a las siguientes personas representantes:

Propietarios	Suplentes	Sector
Sr. Oscar Enrique Hidalgo Chaves	Sr. Mario Alberto Campos Conejo	Cooperativo
Sra. Grace Cristina Badilla López	Sra. Yorleni Quesada Brizuela	Cooperativo
Sra. Marta Rosalía Villegas Alvarado	Sra. Kimberly Campbell Mc Carthy	Comunal
Sr. Carlos Gerardo Arias Alvarado	Sr. Francisco Eiter Cruz Marchena	Profesional

Me correspondió formar parte de la Junta Directiva Nacional del Banco, desde el 03 de setiembre del 2018 fecha en la que, fui juramentada por el señor presidente de la República don Carlos Alvarado Quesada, como directora Suplente, de la directora Propietaria la Sra. Marta Rosalía Villegas Alvarado, hasta el 31 de julio del 2022.

2.3. Funciones de la Junta Directiva Nacional.

Funciones de la Junta Directiva Nacional del Banco Popular y de Desarrollo Comunal.

De conformidad con lo establecido en la Ley y los reglamentos externos aplicables, son atribuciones de la Junta Directiva Nacional, actuando como tal y en el ejercicio de las funciones de asamblea de accionistas de las sociedades según corresponda, las siguientes:

- 1) Formular la política general del Banco Popular de acuerdo con la ley y su reglamento.
- 2) Aprobar los reglamentos de organización y funcionamiento del Conglomerado y del Banco Popular.
- 3) Integrar las Comisiones Especiales de estudio que considere convenientes y los comités de apoyo de carácter obligatorio.
- 4) Aprobar el Plan Estratégico y cualquier otro instrumento que, en su criterio, tenga carácter estratégico.
- 5) Conocer y aprobar el Plan Anual Operativo y el presupuesto anual de la Institución y someterlos a la aprobación de la Contraloría General de la República.
- 6) Calificar las solicitudes presentadas y conceder créditos a las personas físicas o jurídicas que determine la ley.
- 7) Aceptar transacciones judiciales y extrajudiciales.
- 8) Nombrar a los miembros de las Juntas de Crédito Local y fijar las normas a las Juntas de Crédito Local en materia técnica.
- 9) Otorgar, a la Gerencia General y a las Subgerencias, los poderes necesarios para el cumplimiento de sus funciones.
- 10) Aprobar la revelación en el sitio web institucional o por medio de otro mecanismo de fácil acceso a los grupos de interés, aquellos asuntos de interés corporativo en los términos dispuestos por el artículo 43 del Acuerdo SUGEF 16-16.
- 11) Aprobar y dar seguimiento al cumplimiento de los objetivos estratégicos, mediante el desarrollo de un marco estratégico que defina los segmentos de negocio o actividades principales, los retornos esperados y el Apetito de Riesgo; lo cual debe ser comunicado a la organización.

- 12) Nombrar y remover los funcionarios de la Junta Directiva de las Sociedades y sus Fiscales, Alta Gerencia, responsables de los órganos de Control, Director (a) de Riesgo, Director (a) de FODEMYPIME; así mismo, debe realizar una evaluación periódica de su desempeño.
- 13) Aprobar y supervisar la aplicación de un marco sólido de Gobierno Corporativo.
- 14) Aprobar el Apetito de Riesgo de la entidad.
- 15) Aprobar y supervisar el cumplimiento de la Declaración de Apetito de Riesgo.
- 16) Aprobar el sistema de incentivos y remuneración de la entidad, asegurando que esté alineado con la cultura y Apetito de Riesgo de la entidad.
- 17) Asegurar que las transacciones con partes vinculadas sean revisadas para evaluar el riesgo y están sujetas a las políticas definidas para evitar o gestionar conflictos de intereses; asimismo, que dichas transacciones sean ejecutadas en condiciones iguales a las realizadas con terceros.
- 18) Aprobar las políticas para la gestión de la entidad y emitir políticas para las relaciones con grupos de interés e intragrupo.
- 19) Aprobar y supervisar la implementación de procesos de autoevaluación de riesgos de la entidad, las políticas de cumplimiento y el sistema de control interno.
- 20) Ejecutar las responsabilidades y funciones que correspondan según el marco normativo dictado por la SUGEF.
- 21) Comunicar a la SUGEF, los cambios relevantes en su plan estratégico, en la estructura de propiedad de la entidad y las operaciones con partes vinculadas, en el plazo establecido en normas específicas, o en su defecto, en un plazo no mayor a tres días hábiles posteriores al cambio.
- 22) Asegurar que la entidad cuente con un sistema de información gerencial íntegro, confiable y que permita tomar decisiones oportunas y adecuadas.
- 23) Realizar un seguimiento periódico de las recomendaciones que emita la Contraloría General de la República, el Banco Central, la SUGEF y los Órganos de Control, actuando de manera oportuna y proactiva ante sus observaciones, promoviendo una cultura de control y cumplimiento en todo el Conglomerado.
- 24) Aprobar planes de contingencia y de continuidad del negocio, incluyendo tecnologías de información, que aseguran su capacidad operativa y que reducen o limitan las pérdidas en caso de una interrupción de sus operaciones.
- 25) Establecer los mecanismos de aprobación requeridos para las desviaciones de la estrategia de gestión de riesgos o de los riesgos tomados en exceso respecto del Apetito de Riesgo declarado.
- 26) Aprobar, comunicar a todo el Conglomerado y dar seguimiento a: La Declaración del Apetito de Riesgo (DAR) y sus modificaciones, los Niveles de Tolerancia al Riesgo (NTR) y el Perfil de Riesgo (PdR) vigentes para el Banco Popular y para el Conglomerado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 12, siguientes y concordantes del Acuerdo

SUGEF 16-16.

27) Supervisar a la Alta Gerencia en los términos dispuestos por la Ley y reglamentos aplicables, así como el artículo 15 del Acuerdo SUGEF 16-16.

28) Establecer los mecanismos para fomentar la transparencia y rendición de cuentas al grupo de interés en los términos establecidos por el artículo 41 del Acuerdo SUGEF 16-16.

29) Todas las demás que le correspondan por naturaleza o que le sean asignadas por ley o por Reglamento.

2.4. Sesiones de la Junta Directiva Nacional.

Durante este cuatrienio la Junta Directiva Nacional realizó la primera Sesión el 04/09/2018 que, fue la número 5574 y la última la número 5939 el 29/07/2022. En todo este período en que pertenecí a la JDN, se realizaron un total de 365 Sesiones, entre ordinarias y extraordinarias.

Año	2018 (1)	2019	2020	2021	2022 (2)
Cantidad de Sesiones	31	94	95	90	55

(1) Primera Sesión No. 5574 del 04/09/2018, Sesiones de 4 meses.

(2) Sesiones de 7 meses.



(1) Primera Sesión No. 5574 del 04/09/2018, Sesiones de 4 meses.

(2) Sesiones de enero a julio del 2022.

Cómo Directora Suplente durante este cuatrienio de las 365 Sesiones realizadas por la Junta Directiva Nacional participé en 4 de estas y las detallo a continuación:

AÑO	Mes	Fecha	Nombre Órgano Colegiado	No. Sesión	Tipo Sesión
2021	Diciembre	12/13/2021	Junta Directiva Nacional	5881	Ordinaria
2021	Diciembre	12/15/2021	Junta Directiva Nacional	5882	Ordinaria
2020	Noviembre	11/2/2020	Junta Directiva Nacional	5780	Ordinaria
2019	Julio	7/22/2019	Junta Directiva Nacional	5658	Ordinaria

2.5 Acuerdos de la Junta Directiva Nacional.

Durante el período de setiembre a diciembre del 2018 se tomaron 377 acuerdos correspondientes a 31 Sesiones que, representan el 8,72%, en el año 2019 en las 94 Sesiones se tomaron 1018 acuerdos, para un 23,54%, en el año del 2020 en las 95 Sesiones se tomaron 1176 acuerdos, para un 27,20%, en el año 2021 en las 90 Sesiones se tomaron 1044 acuerdos, para un 24,14% y de enero a julio del 2022 en las 55 Sesiones se tomaron 709 acuerdos, para un 16,40% y un total durante todo el cuatrienio de 4324 acuerdos.

Año	2018 (1)	2019	2020	2021	2022 (2)
Cantidad de Acuerdos	377	1018	1176	1044	709

(1) Acuerdos de setiembre a diciembre 2018

(2) Acuerdos de enero a julio del 2022

Cantidad de acuerdos por año en las Sesiones que participé:

Año	2018 (1)	2019	2020	2021	2022 (2)
Cantidad de Acuerdos	0	11	9	17	0

(1) Acuerdos de setiembre a diciembre 2018

(2) Acuerdos de enero a julio del 2022



(1) Acuerdos de setiembre a diciembre del 2018.

(2) Acuerdos de enero a julio 2022.

Reuniones mensuales con los representantes de cada una de las sociedades.

Al menos de manera mensual o en la periodicidad que la Junta Directiva Nacional considere pertinente, se efectuará una reunión, de manera separada, con cada una de las sociedades que conforman el Conglomerado Financiero. En estas sesiones, participarán la Presidencia de la Junta Directiva Nacional y la Gerencia General Corporativa, así como la presidencia de la junta directiva y la gerencia de la sociedad respectiva. A criterio de la Presidencia de la Junta Directiva Nacional, podrán participar otros funcionarios que sean convocados. Esto, con el fin de monitorear la gestión de cada sociedad y coordinar proyectos conjuntos.

Reuniones trimestrales con las juntas directivas de las sociedades.

Al menos de manera trimestral, o con la periodicidad que la Junta Directiva Nacional considere pertinente, se efectuará una reunión con todas las sociedades que conforman el Conglomerado Financiero. En estas sesiones únicamente participarán la Presidencia de la Junta Directiva Nacional, las presidencias de las juntas directivas de las sociedades, la Gerencia General Corporativa y las gerencias de las sociedades, con el fin de fortalecer la visión estratégica y de negocio a nivel conglomeral.

3. Resultados de la gestión

En este informe se recoge precisamente parte importante de las acciones que hemos impulsado para llevar apoyo y esperanza a miles de personas trabajadoras, familias, mujeres que son ejemplo de valentía y emprendimiento, a nuestros queridos y respetados adultos mayores, a los jóvenes que son esperanza de un mañana mejor y, de igual forma, a cada uno de los sectores sociales y productivos.

En setiembre del 2018 asumimos nuestras funciones en la Junta Directiva Nacional. De manera responsable efectuamos los diagnósticos para conocer el estado de situación de la Entidad. En estos primeros meses de trabajo hemos adoptado las decisiones necesarias para retomar el rumbo. Así, por ejemplo, se conformó una nueva estructura de administración, que cuenta con perfiles expertos y una amplia y reconocida trayectoria. Pero, ante todo, hemos avanzado a paso firme y de manera coordinada en el diseño e implementación de un modelo de gestión de negocios, un proceso de transformación digital y en la construcción de los planes de acción necesarios para ofrecer a Costa Rica un nuevo Banco Popular y de Desarrollo Comunal.

Para simplificar y mejorar la gestión de los Comités y Comisiones, la Junta Directiva Nacional, acordó instruir a la Administración y la Secretaría General realizar una revisión integral del Reglamento de Comités y Comisiones del Conglomerado Financiero del Banco Popular y de Desarrollo Comunal y Subsidiarias, sobre su objeto, evitar duplicidad de funciones entre Comités y Comisiones, concentración de temas de análisis, comunicación oportuna de recomendaciones y seguimiento periódico sobre el cumplimiento de sus acuerdos. Se replantearon las acciones estratégicas enmarcando, nuevos objetivos orientados al cliente, al aporte social y ambiental, a la transformación digital, al enfoque financiero, nuevo modelo de negocios; planes de acción, nueva banca de integración comunitaria y a la gestión del conglomerado.

En la sesión N°5600 del 03 de diciembre de 2018, la JDN conoce la propuesta de ajuste al PECFBPDC, las líneas estratégicas para la orientación y el mapa de ruta para ejecutar el

ejercicio; lo cual fue comunicado por la CPPyJCL, producto del análisis realizado en la sesión N°33-2018 del 27 de noviembre de 2018.

Al respecto, la JDN acuerda trabajar de manera coordinada con la Gerencia General Corporativa y la Jefatura de la División Planificación Estratégica a fin de elaborar una propuesta de aplicación de este trabajo visualizado como un taller, planteando un facilitador y definiendo el trabajo previo con el que debería contarse para que los directores y directoras tengan de previo una idea un poco más construida, así como fechas propuestas durante el mes de enero del 2019.

Complementariamente, en la sesión N°5601 del 05 de diciembre de 2018, se acuerda realizar un taller el jueves 13 de diciembre del 2018 con la participación de un facilitador y el equipo gerencial, a fin de realizar el replanteamiento del Plan Estratégico Corporativo.

En la sesión N°5616 del 13 de febrero de 2019, la Administración presenta para conocimiento y aprobación de la JDN; la Estrategia Global 2019-2023, siendo el documento base para desarrollar las estrategias y acciones particulares en el Banco Popular y de Desarrollo Comunal, así como de las Sociedades Anónimas; siendo un punto de partida para enfocarse en lo que será la instrumentalización de la estrategia a través del Modelo de Gestión y los planes de acción.

En esta línea de rendición de cuentas, el Conglomerado Banco Popular y de Desarrollo Comunal mantuvo para el año 2019 la línea estratégica 2019-2023 que fue definida a inicios de ese período y que permitió concluir a Diciembre 2019 con un cumplimiento de la Utilidad Neta de ₡33.301 millones, siendo superior en un 55.60% a la obtenida en el año 2018 que, correspondió a ₡21.402 millones y resaltando el aporte a esta utilidad otorgado en el 2019, por las sociedades Popular Pensiones, Popular Seguros, Popular Valores y Popular SAFI en el orden de ₡11.154 millones.

El año 2020 nos recibe con una fase inicial en la que se visualizó dificultades en cuanto al entorno económico y social; aspectos que ya habían sido considerados en la planificación institucional del presente período; sin embargo, el impacto de la crisis sanitaria mundial ocasionada por el COVID-19 y su repercusión a nivel nacional, se constituyó en el punto que obligó, necesaria y responsablemente a efectuar una revisión de los retos y prioridades definidas.

Los rápidos cambios implicaron reconocer, como Junta Directiva Nacional, la necesidad de participar en la construcción del futuro de la organización en estos momentos de crisis mundial, promoviendo una actitud colaborativa en la organización para adaptarse, corregirse e impulsar acciones en beneficio de la población trabajadora del país y manteniendo vivo el sello de “sangre naranja” que nos caracteriza.

Nuestra gestión diaria se lleva adelante con la claridad absoluta de que por encima de todo están las personas; con el convencimiento de que la economía, tras esta crisis, está llamada a ser más solidaria y equitativa; y, de igual forma, conscientes de que lo económico, lo social y lo ambiental van de la mano en todo nuestro accionar, teniendo siempre como norte a Costa Rica y su futuro. Las Utilidades Netas del conglomerado al cierre 2020 sumaron ₡13.412 millones.

En el 2021 y ante los propios efectos de la pandemia, enfocamos y aceleramos los esfuerzos en nuestra apuesta firme y masiva por los canales de Banca Móvil, la actualización e introducción de múltiples facilidades y ventajas en la página web comercial, las mejoras en las funcionalidades que brindan nuestros cajeros automáticos, la ampliación de servicios con corresponsales no bancarios, entre otras novedades, todo de la mano con

una mayor efectividad en nuestra gestión y las inversiones necesarias para que mediante tecnología de última generación y la más alta calidad, la seguridad y la innovación sean siempre un sinónimo de nuestro Conglomerado, en beneficio de nuestros usuarios.

De igual forma, con la misma fuerza, diseñamos y pusimos en marcha toda una estrategia de atención prioritaria e integral hacia las organizaciones de la economía social, que nos permitió fortalecer nuestro apoyo a este sector clave del país, respondiendo a organizaciones en todos los territorios y, lo más importante, brindando soluciones financieras y el debido acompañamiento a cada iniciativa y emprendimiento para generar empleo y crecimiento local. Nos mantuvimos guiados por nuestro propósito principal de promover el desarrollo económico sostenible para lograr el bienestar de toda la sociedad.

Contamos con un Gobierno Corporativo fuerte y coordinado en todas sus instancias y un equipo comprometido de colaboradores que redoblaron sus esfuerzos y han trabajado sobre la base de la ética y la rendición de cuentas, enfocados en mantener la lealtad y preferencia de cada uno de nuestros clientes y de la ciudadanía en general, buscando siempre alcanzar un desempeño excepcional. En cuanto a la Utilidad Neta al cierre del 2021, el conglomerado obtuvo un resultado atípico de \$44.969 millones, donde el Banco contribuyó con \$33.356 y las sociedades anónimas con \$11.613 millones.

Igualmente, seguimos reforzando las acciones para hacer realidad una verdadera inclusión financiera de todos los sectores de la población, con un nuevo sitio web especialmente diseñado para las personas adultas mayores, a la vez que alcanzamos a más de 20.000 ciudadanos, empresas y comunidades con diversas charlas y talleres para fomentar la educación financiera.

Hace ya 53 años, mujeres y hombres visionarios, y de un profundo compromiso social, fundaron esta gran Institución con el noble objetivo de abrir puertas a quienes más lo necesitaban, fomentando el ahorro, el acceso al crédito y atendiendo las necesidades de las personas trabajadoras.

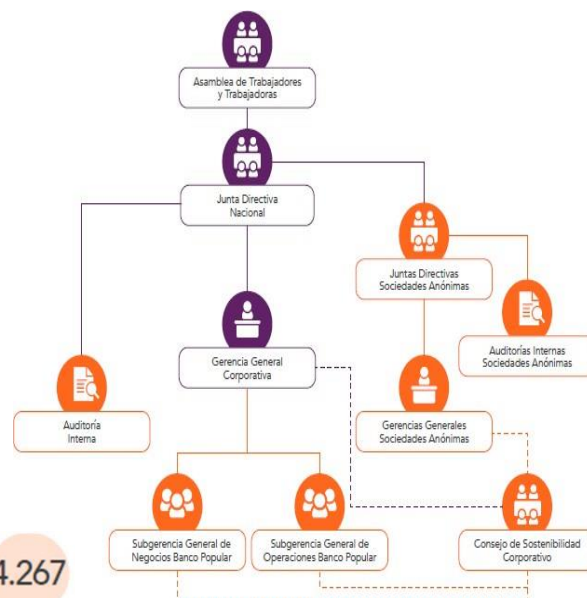
Lo más importante es que en el Conglomerado Financiero Banco Popular y de Desarrollo Comunal ya tenemos puesta la mirada en el futuro. El compromiso es con el país, con la sociedad y con nuestros clientes, y por ellos seguiremos avanzando, como un aliado firme y decidido, para ser cada vez más innovadores, sólidos y cercanos a la realidad y expectativas de cada ciudadano que deposita su confianza en nosotros. Esa es la misión que nos hemos trazado y que como equipo vamos a cumplir y se proyecta cerrar con una Utilidad Neta de \$31.037 millones

La historia ha demostrado en diversas ocasiones como un grupo de personas comprometidas pueden generar cambios, un presente y un mañana mejor. Este último año, tan especial y desafiante, como equipo del Conglomerado Financiero Banco Popular y de Desarrollo Comunal lo hemos demostrado y lo seguiremos haciendo.

3.1. ASPECTOS ECONÓMICOS

Acciones que consolidan el Gobierno Corporativo

Somos un Conglomerado Financiero exitoso con un Modelo de Gobernanza único



3.1.1. Gestión de



98

Oficinas



4.267

Trabajadores y trabajadoras

Riesgos



Popular PENSIONES

- Líder en personas trabajadoras asociadas 2.254.950 cuentas.
- Líder en cartera total administrada.
- Número 1 en rentabilidad ROP.

Fuente SUPEN 2022

Popular VALORES

- Primeros lugares del ranking de puestos de bolsa del mercado costarricense.
- Certificación Bandera Azul / Carbono Neutral Plus.
- Reconocimiento a la Excelencia Ambiental.
- Licenciamiento esencial Costa Rica.

Popular FONDOS DE INVERSIÓN

- 3er fondo de inversión en Participación de la Industria, con un mayor nivel de activos administrados en nuestra historia.
- Administramos los 2 fondos financieros más grandes de la industria en colones y dólares.
- Mayor crecimiento interanual de la industria en el último año.

Popular CORREDURÍA DE SEGUROS

- Correduría con el nivel #1 de primaje con el INS.
- #1 seguros Autoexpedibles del INS.
- Certificación Carbono Neutral.
- Altos ingresos por pólizas individuales: Un alcance de meta de 198% del año 2021.

La gestión de riesgos es un eje transversal a cada uno de los procesos que realizamos en el Conglomerado Financiero Banco Popular y de Desarrollo Comunal. Trabajamos para potenciar una cultura organizacional enfocada en la gestión del riesgo implementando prácticas, procedimientos y metodologías que nos permitan mantener una adecuada evaluación, administración y valoración de los posibles riesgos en cada uno de los campos en los que estamos involucrados.

Sobre Perfil de Riesgo Conglomerado

La Junta Directiva Nacional aprobó un perfil de riesgo para el conglomerado, el cual se ha mantenido dentro del nivel de apetito establecido y el mismo se da seguimiento de forma mensual.

Principales Riesgos Vigentes: Los principales riesgos vigentes se detallan a continuación:

- Riesgos del Entorno que pueden afectar la gestión del conglomerado financiero, como lo es un incremento sostenido de la inflación a nivel internacional que conlleva una presión sobre los precios al consumidor y al productor en las economías

desarrolladas continuó incrementándose. Inglaterra ha alcanzado un 9%, Europa un 8.10% y Estados Unidos un 8.60%. Lo anterior llevara a los bancos centrales a subir las tasas de interés más de lo que se estaba pensando inicialmente. Para el caso de la FED el mercado ahora descuenta tres incrementos de la tasa de interés de 0.50%.

- En cuanto a la economía nacional, la inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, al mes de mayo nuevamente repuntó con un resultado de 8,71% para la variación interanual, así como una variación acumulada de 5,48% para los primeros cinco meses del año. Los productos y servicios con incrementos que pesaron más en el índice correspondieron a transporte y comunicaciones, concretamente gasolina, transporte en taxi, boletos aéreos, telefonía móvil y telecomunicaciones en paquetes.

Durante las primeras 24 semanas del año, el tipo de cambio acumula \$43,92 de incremento, siendo los meses de marzo y mayo los de mayor incremento, con \$22,09 y \$19,56, respectivamente, mientras que los meses de febrero y los primeros días de junio, se observan ligeras apreciaciones de la moneda local. La presión sobre el tipo de cambio ha obligado a la intervención del Banco Central para evitar incrementos mayores.

Todo ello pudo llevar un deterioro de la cartera de crédito del banco al verse afecto nuestros clientes con los efectos del entorno indicado.

- **Riesgos operativos**

Los riesgos relacionados con la estabilización de la plataforma tecnológica del banco, unido con las debilidades relacionados con los procesos de continuidad y del proceso de recuperación de desastres, evidenciados en la caída de sistemas del mes de diciembre, donde se vieron afectadas más de 500,000 transacciones, durante los 10 días de intermitencia e interrupciones de servicio. Por otra parte, los riesgos de ciberseguridad en los que se ve inmerso nuestro país debido a un constante ataque informático desde el mes de mayo 2022, donde paralizó las plataformas informáticas de varias instituciones del sector público. Son los riesgos más relevantes de la organización

3.1.2. Fortalecimiento de la Gobernanza del CFBPDC

Diagnóstico del Nivel de Madurez de la Gobernanza del CFBPDC.

Como parte de la asesoría contratada a la Empresa Consultora KPMG, se aplicó una evaluación para determinar el nivel de madurez del Gobierno Corporativo del Conglomerado Financiero, según los siguientes niveles:



Producto de esta evaluación, se obtuvo una calificación global de 2.53 de una nota máxima de 4; lo cual nos ubica en un nivel "Promedio":



Estos resultados fueron presentados a la Junta Directiva Nacional, quien mediante acuerdo JDN-5856-Acd- 716-2021-Art-10 la instruyó lo siguiente:

1. *Dar por recibido el Informe de Diagnóstico del Proceso y de la Estructura Actual de Gobierno Corporativo del Conglomerado Financiero Banco Popular y de Desarrollo Comunal realizado por la empresa KPMG S. A. Lo anterior con fundamento en lo señalado en la Estrategia Global, para el Conglomerado Financiero, Apartado 2.1.1.2. Gobernanza y Gestión del Conglomerado Punto 1. Consolidación de un Gobierno Corporativo.*
2. *Constituir una comisión ad hoc, conformada por la Presidencia, la Vicepresidencia de la Junta Directiva Nacional y la Gerencia General Corporativa, la cual, en coordinación con la empresa KPMG S. A. y las áreas de control, trabajarán las recomendaciones contenidas en el Informe de Diagnóstico del Proceso y de la Estructura Actual de Gobierno Corporativo del Conglomerado Financiero Banco Popular y de Desarrollo Comunal, a fin de que se presenten a este Órgano Colegiado las propuestas de ajuste conforme se vayan elaborando, de forma tal que para mediados de noviembre del 2021 se tengan listos los planes de acción respectivos".*

A partir de ese momento, se viene trabajando fuertemente en el plan de cierre de brechas del diagnóstico de gobernanza en el Conglomerado, cuyas acciones y decisiones específicas a la fecha se resumen seguidamente.

Documentos validados por la Comisión Ad Hoc de Estructura de Gobierno Corporativo y aprobados por la Junta Directiva Nacional:

- Código de Gobierno Corporativo
- Código de Conducta
- Política de Conflictos de Interés

- Política de Idoneidad
- Compendio de requisitos y condiciones de carácter obligatorio que deberán cumplir los aspirantes a ser miembros de la Junta Directiva Nacional del Banco Popular y Desarrollo Comunal
- Reglamento para la organización y funcionamiento de la Junta Directiva Nacional y de las Juntas Directivas de las Sociedades Anónimas del Conglomerado Financiero Banco Popular y de Desarrollo Comunal
- Reglamento para la organización y funcionamiento de los comités y las comisiones del Conglomerado Financiero Banco Popular y de Desarrollo Comunal
- Agendas mínimas de JDN
- Agendas mínimas de comités
- Redacción de acuerdos
- Formulario para el envío de documentos a los Órganos de Gobernanza
- Indicadores para evaluar la eficiencia y eficacia del Gobierno Corporativo

3.1.3. Un paso más hacia la Transformación Digital.

Nos encontramos trabajando en proyectos que son fundamentales en la preparación del Banco para el futuro, que nos permitirán acercarnos cada vez más a nuestros clientes:

- CRM.
- Estabilización de la Plataforma Tecnológica.
- Fortalecimiento de mecanismos de Seguridad de la Información.
- Tribu de Datos.
- Alquiler Data Center (IaaS).
- Core de Crédito
- BPM
- Neobanco
- Solución Planta Física (Edificio Metropolitano)

Basados en una filosofía de Innovación y Transformación, que facilitarán un cambio en la cultura organizacional por medio de la mejora y agilidad en los procesos.

Rentabilidad financiera corporativa

3.1.4. Resultados Financieros del CFBPDC.

Con corte a Junio 2022, seguidamente se muestran los principales resultados financieros desde el período 2018 a la fecha, tanto del Banco Popular como a nivel del Conglomerado Financiero:

BANCO POPULAR
 Cifras financieras en millones de € y en porcentajes

	2018	2019	2020	2021	jun-22
Activo Total	3 530 639	3 536 363	4 278 291	4 012 124	4 073 221
Cartera de Crédito Bruta	2 625 017	2 615 647	2 625 708	2 617 293	2 719 951
Variación cartera crédito	3,58%	-0,36%	0,38%	-0,32%	3,92%
Pasivo Total	2 845 830	2 821 120	3 537 910	3 172 043	3 215 179
Patrimonio	684 809	715 243	740 381	840 081	858 042
Utilidad Neta	21 402	33 301	13 412	44 969	30 933
Constitución de estimaciones colectivas			13 516	12 040	
Gastos de administración a utilidad operacional bruta	69,57%	64,08%	69,65%	53,27%	56,74%
Utilidad a patrimonio	3,30%	5,12%	1,93%	5,75%	6,47%
Morosidad mayor a 90 días	2,30%	2,64%	2,90%	2,64%	2,35%
Apalancamiento	5,16	4,94	5,78	4,78	4,75
Apalancamiento SBN	9,17	8,74	8,79	8,96	n.d.
Aporte a Fondos Especiales	3 208	4 995	2 012	6 745	
Aporte a Fodempyme	1 126	1 753	833	2 326	
Aporte a Programa Mujer BP Empresaria	1 070	1 655	671	2 248	

CONGLOMERADO FINANCIERO BANCO POPULAR

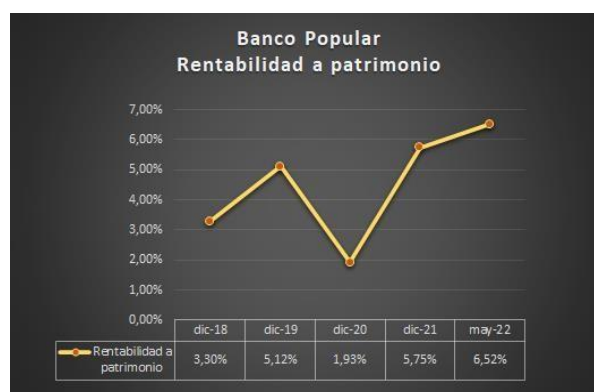
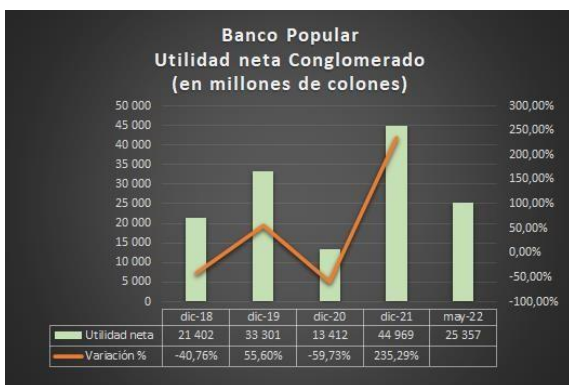
Utilidad neta

(en millones de colones)

	2018	2019	2020	2021	2022
Utilidad neta	21 402	33 301	13 412	44 969	30 933
Banco Popular	15 858	22 147	3 159	33 356	26 018
Pop. Valores	978	4 986	4 276	5 851	1 790
Pop. Pensiones	2 112	3 358	2 349	2 210	1 124
Pop. SAFI	972	1 200	2 041	1 720	605
Pop. Seguros	1 482	1 610	1 587	1 832	1 397
Total sociedades	5 544	11 154	10 253	11 613	4 194

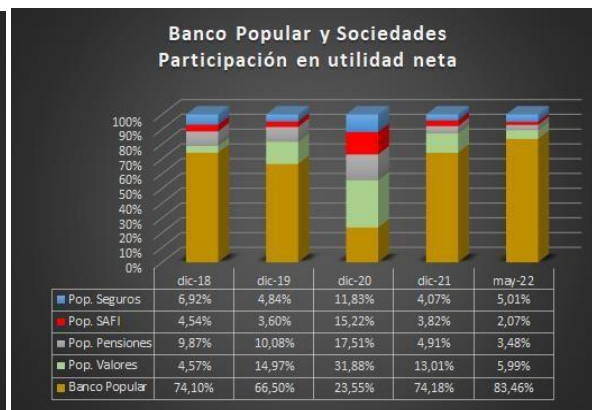
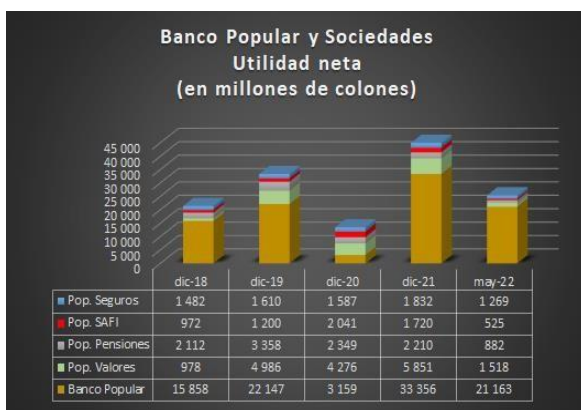
El Banco Popular y sus Sociedades Anónimas generaron una utilidad neta en el año 2021 de ₡44.969 millones monto superior en 235.29% a la obtenida en el año 2020 que fue de ₡13.412 millones.

Ese nivel de utilidad neta obtenido por el Banco y sus Sociedades Anónimas permitió además un incremento en su indicador de rentabilidad a patrimonio de un 1.93% a 5.75% del 2020 al 2021.



De ese monto de utilidad neta del año 2021 de ₡44.969 millones un total de ₡33.356 millones fueron generados propiamente por el Banco y ₡11.613 millones por las Sociedades Anónimas según el siguiente detalle.

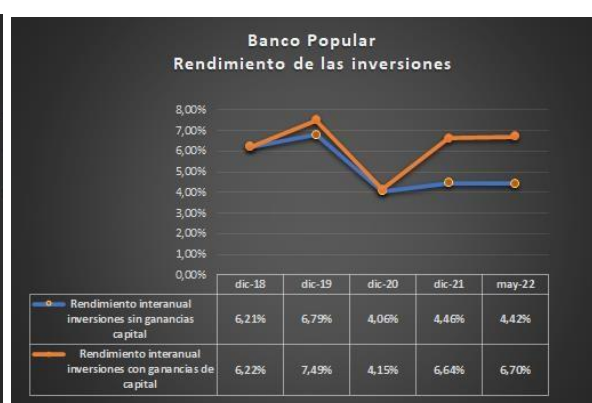
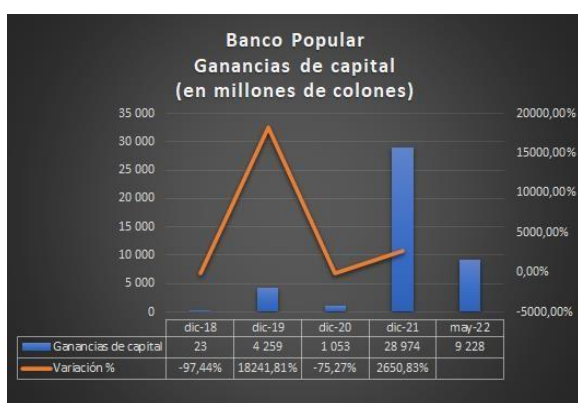
En términos porcentuales para el año 2021 las Sociedades Anónimas generaron un 25.82% de la utilidad neta y el Banco un 74.18% como se aprecia en el siguiente gráfico.



Los aspectos principales que explican la generación de la utilidad neta en el año 2021 son los siguientes:

Ganancia de capital por venta de inversiones: el comportamiento del mercado en cuanto a precio de las inversiones y las tasas de rendimiento permitió al Banco generar un total de ₡28.974 millones de ganancias de capital por venta de inversiones monto superior a los ₡1.053 millones del año 2020.

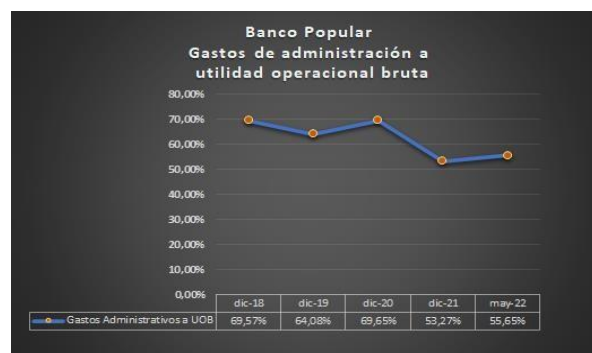
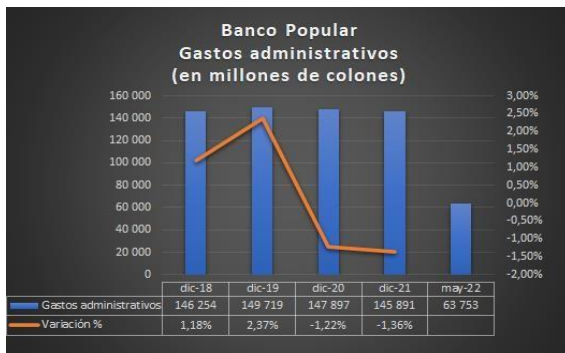
Esa generación de ganancias de capital por venta de inversiones le permitió a la institución generar un incremento en la rentabilidad de las inversiones del 2020 al 2021. De esa forma el rendimiento financiero de las inversiones considerando las ganancias de capital aumento de un 4.15% a un 6.64% del 2020 al 2021.



Disminución de los gastos administrativos: la contención del gasto y ahorros derivados del teletrabajo en alquileres y otros rubros ha permitido al Banco disminuir el gasto administrativo. De esa forma el monto gastado en el año 2021 de ₡145.891 millones fue inferior en un 1.36% a los ₡147.897 millones del año 2020.

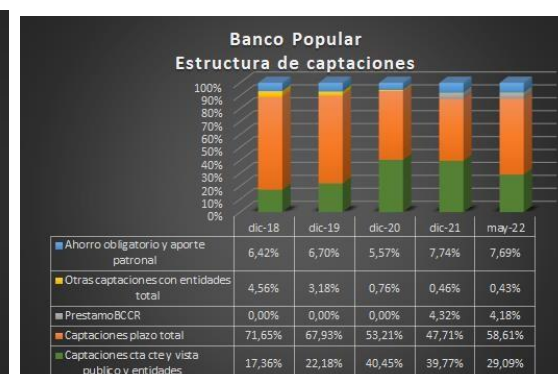
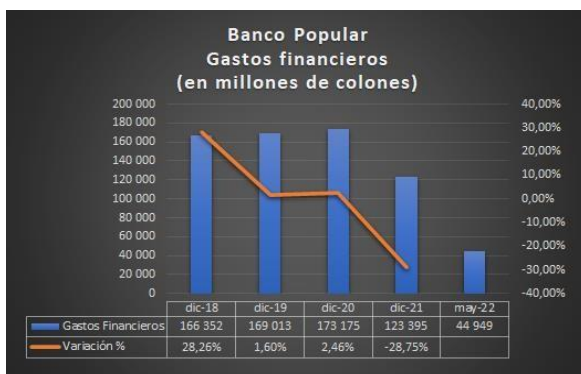
Ese menor crecimiento de los gastos administrativos se refleja a su vez en el resultado del indicador de eficiencia de gastos de administración a utilidad operacional bruta que paso

de un 69.65% a un 53.27% del 2020 al 2021. En otras palabras, mientras que en el año 2020 para generar ₡100 colones de utilidad operacional bruta se ocuparon ₡69.65 colones de gastos, en el año 2021 bajo a una necesidad de ₡53.27 colones de gastos administrativos.

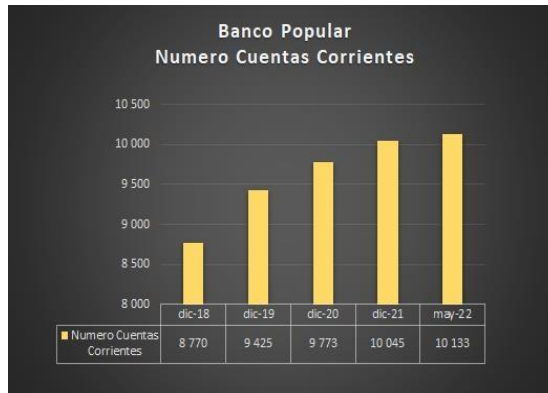
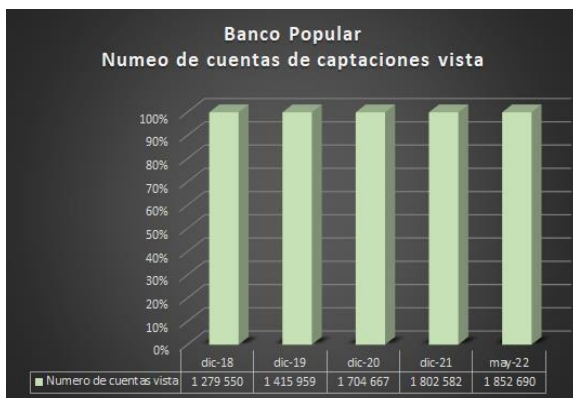


Menor gasto financiero: el Banco tiene como uno de sus objetivos principales el cambio en su estructura de captaciones fortaleciendo las de menor costo en detrimento de las de mayor costo. Dado lo anterior las captaciones a la vista y cuenta corriente pasaron de tener una participación dentro de la estructura de captación de un 17.36% a un 39.77% en el año 2021.

Ese cambio en la estructura de captaciones aunado al comportamiento de las tasas de interés en el mercado derivó en el año 2021 en un menor gasto financiero. En el año 2021 el gasto financiero alcanzó la suma de ₡123.395 millones siendo inferior en 28.75% a los ₡173.175 millones del año 2020.

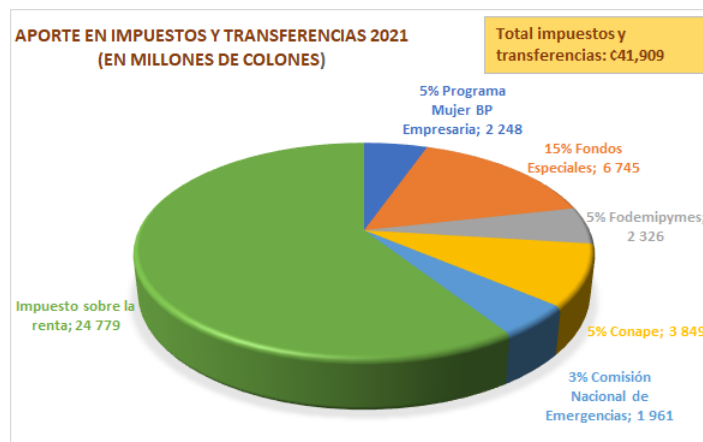


Ese cambio realizado por el Banco en su estructura de captaciones ha favorecido la inclusión financiera tal y como se evidencia en los dos siguientes gráficos referentes al número de cuentas corrientes y captaciones vista.



Para el año 2021 los aportes del Banco en lo referente a impuestos y transferencias alcanzan un monto de ₡41.909 millones con el siguiente detalle.

Somos la única entidad financiera que dedica el 63% de sus utilidades con fines de un alto impacto social, con la constitución de fondos que permiten dar servicios financieros y acompañamiento, principalmente a la población no bancarizada.



Desafíos financieros año 2022

El año 2022 de acuerdo con el Banco Central de Costa Rica está enmarcado dentro por los siguientes riesgos para la Economía Costarricense.

Riesgos externos

- Evolución de la pandemia.
- Comportamiento de los precios de las materias primas.
- Posibles respuestas de política en las principales economías avanzadas.
- Otras consecuencias de la invasión rusa a Ucrania (fragmentación comercial y financiera).

Riesgos internos

- Evolución de la pandemia.
- Evolución de las expectativas de inflación.
- Ausencia o retraso en el ingreso de créditos externos multilaterales de apoyo presupuestario.
- Presiones cambiarias, y en particular demanda de divisas por parte de las operadoras de pensiones.

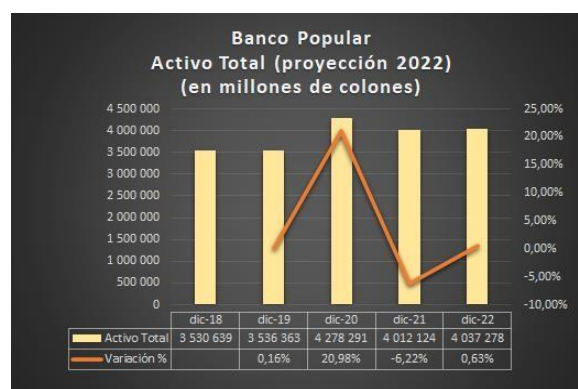
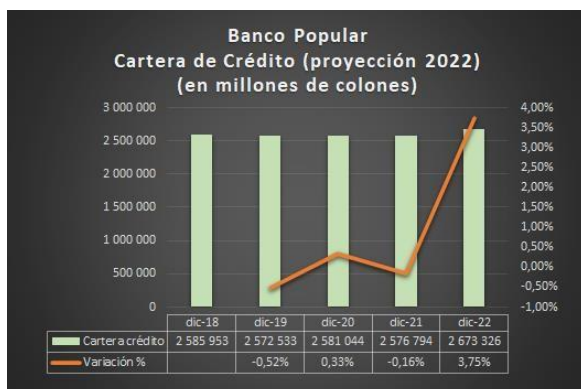
La economía actualmente tiene los siguientes rasgos generales:

- ✓ El entorno internacional se proyecta más adverso para la economía nacional.
- ✓ Los organismos internacionales revisan a la baja las perspectivas de crecimiento mundial, principalmente por el impacto económico de la ofensiva rusa en suelo ucraniano.
- ✓ El FMI espera que la inflación se mantenga más elevada y durante más tiempo, dadas las mayores presiones inflacionarias impulsadas por las manifestaciones asociadas al conflicto armado Rusia-Ucrania.
- ✓ La actividad económica modera su ritmo de crecimiento, dada la desaceleración en la demanda externa.
- ✓ El traspaso de los incrementos en la Tasa de Política Monetaria (TPM) a las tasas del Sistema Financiero es parcial.
- ✓ La inflación mantiene la tendencia al alza, resultado de mayores presiones externas.
- ✓ Persisten las presiones al alza sobre el tipo de cambio.

Basado en ese entorno económico que a su vez incide en las perspectivas del mercado financiero se muestran a continuación los resultados esperados de las principales variables para el Banco Popular en el año 2022.

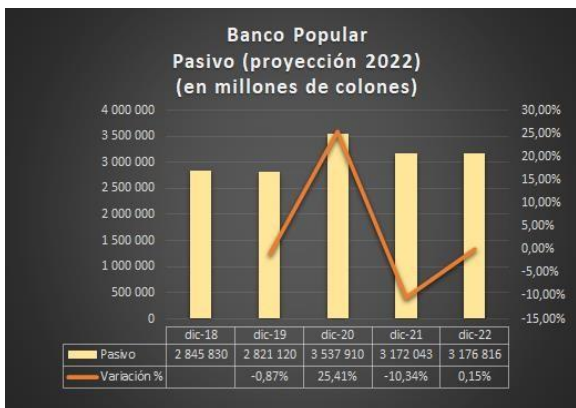
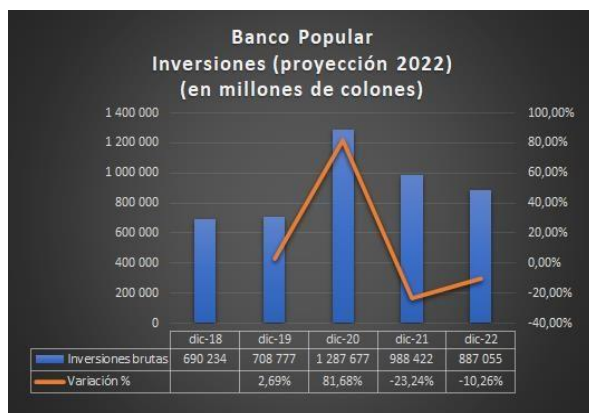
Activo: este crecería un 0.63% derivado como se aprecia más adelante por los resultados estimados para la cartera de crédito y las inversiones.

Cartera de crédito: la cartera de crédito en el año 2022 tendría un crecimiento del 3.75% con lo cual se espera una reactivación de esta a diferencia de los resultados que se dieron en el año 2021.



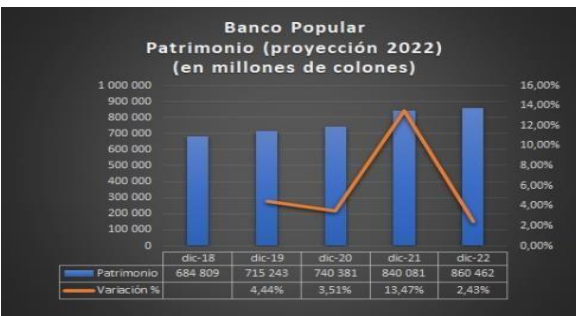
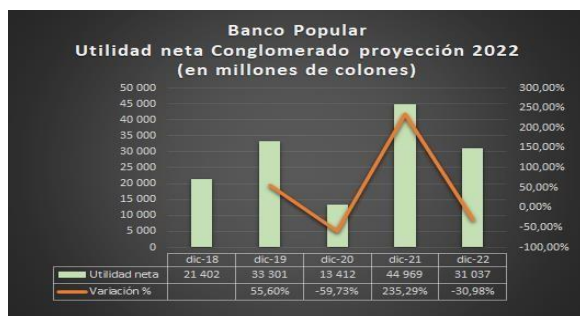
Inversiones: las inversiones que financieramente se manejan de acuerdo con la gestión de liquidez y el manejo de los indicadores normativos SUGEF de calce de plazos decrecerían en un 10.26% pero en menor proporción a lo que se dio en el año 2021.

Pasivo: el pasivo en el año 2022 acorde al crecimiento de la parte activa aumentaría un 0.15%.



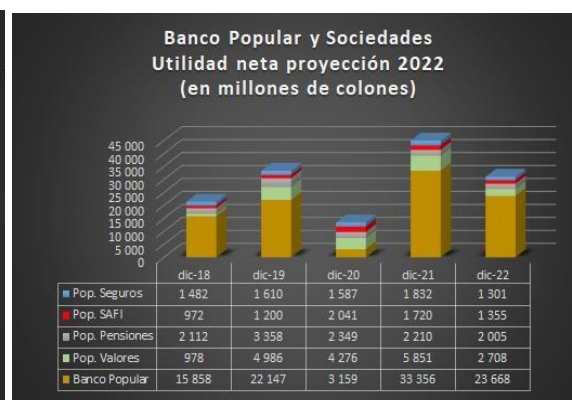
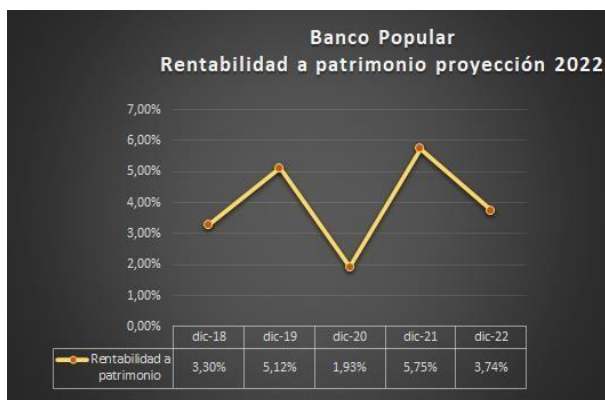
Patrimonio: El patrimonio aumentaría en el año 2022 un 2.43%.

Utilidad neta: Se estima que el Banco Popular y sus Sociedades Anónimas generarían una utilidad neta en el año 2022 de ₡31.037 millones monto inferior en 30.98% a la obtenida en el año 2021 que fue de ₡44.969 millones.



Se está generando todavía un monto importante de ganancias de capital, pero inferior al 2021, se espera una mayor reactivación del crédito, se continuará con el manejo de la estructura de fondeo y también se resalta un menor gasto en estimaciones de cartera de crédito en relación con el año anterior, producto de las estrategias implementadas y relacionadas con la calidad de la cartera de crédito. Pero las condiciones de inflación alta y tipo de cambio inciden en los gastos administrativos lo que conllevaría a un deterioro de la eficiencia tal y como se evidencia más adelante.

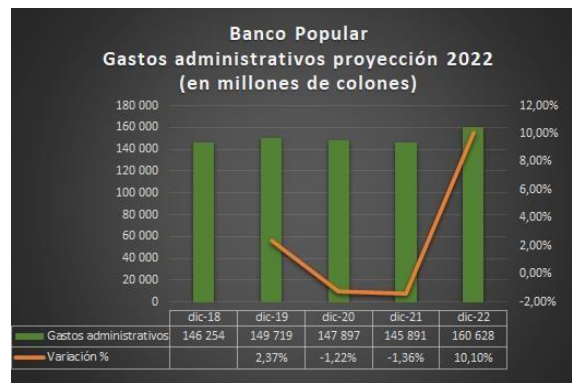
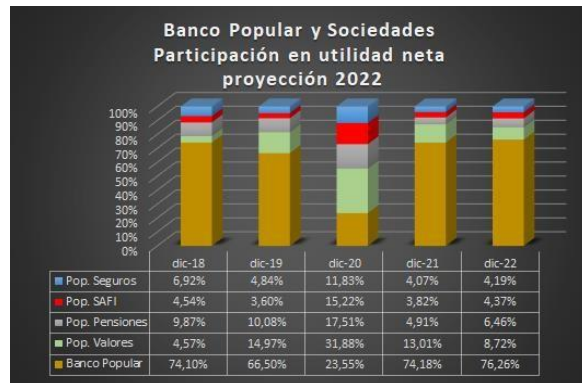
Ese nivel de utilidad neta proyectado para el Banco y sus Sociedades Anónimas implicaría una disminución en su indicador de rentabilidad a patrimonio de un 5.75% a 3.74% del 2021 al 2022.



De ese monto de utilidad neta del año 2022 de €31.037 millones un total de €23.668 millones serían propiamente del Banco y €7.369 millones de las Sociedades Anónimas según el siguiente detalle.

En términos porcentuales para el año 2022 las Sociedades Anónimas generarían un 23.74% de la utilidad neta y el Banco un 76.26% como se aprecia en el siguiente gráfico.

Gastos administrativos: por las razones ya citadas los gastos de administración en el año 2022 aumentarían un 10.10% a diferencia del año 2021 donde decrecieron un 1.36%.



Dado ese mayor crecimiento de los gastos administrativos, el indicador de eficiencia de gastos de administración a utilidad operacional bruta aumentaría de un 53.27% a un 67.04% del 2021 al 2022.



Morosidad: en el año 2022 el gasto neto por estimación de cartera de crédito sería de ₡47.352 millones siendo inferior en un 4.22% a los ₡49.436 millones del año 2021.

El indicador de morosidad mayor a 90 días sería de 2.80% a diciembre del 2022 en comparación con el 2.64% de diciembre del 2021.



3.2. Impacto positivo en el Bienestar de las personas, empresas, organizaciones sociales e instituciones.



Clientes 1.3 millones registrados, datos a abril 2022

Fondos especiales FEDE, FEVI, FAE

Naturaleza de los fondos especiales activos

La creación formal de los Fondos Especiales se sustenta en el acuerdo AC No. 179, sesión 4378 del año 2006, con el propósito de promover el desarrollo económico y social del país, por medio del otorgamiento de crédito y avales a personas físicas, jurídicas, organizaciones y empresas de la economía social solidaria con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas.

En cuanto a los recursos que mantienen los fondos especiales se fundamentan en la Ley Orgánica del Banco Popular y de Desarrollo Comunal N° 4351 en su Artículo 40 inciso b), que textualmente indica:

- a) Las utilidades anuales del Banco podrán tener los siguientes destinos, de acuerdo con lo que resuelva la Junta Directiva Nacional dentro de los treinta días posteriores a la certificación de utilidades por parte de la auditoría externa:
- b) Hasta un quince por ciento (15%) para la creación de reservas o fondos especiales para proyectos o programas con fines determinados, en concordancia con los artículos 2 y 34 de la presente Ley, y con las pautas que establezca la Asamblea de Trabajadores del Banco Popular y bajo las regulaciones que por reglamento fije la Junta Directiva Nacional. Estos fondos podrán ser constituidos siempre y cuando no se afecte la posición financiera, competitiva o estratégica del Banco, ni sus políticas de crecimiento e inversión.

Actualmente el Área Fondos Especiales cuenta con tres fondos activos, que corresponde a los siguientes:

1. Fondo Especial de Desarrollo (FEDE): Fondo constituido para financiar actividades económicas y empresariales, económicamente viables y técnicamente factibles. Bajo dos modalidades FEDE Directo, FEDE Banca Segundo Piso.
2. Fondo Especial de Vivienda (FEVI): Fondo constituido para financiar hasta la compra, remodelación, ampliación o mejoras de la primera vivienda según los parámetros de dicho fondo.
3. Fondo de Avalos Especiales (FAE): Fondo modificado con el propósito de innovar y ampliar la oferta de productos de los Fondos Especiales y gracias al apoyo de la Junta Directiva Nacional, el 04 de abril del 2022 mediante acuerdo sesión ordinaria No. 5908, se aprobó la modificación al Reglamento para el Funcionamiento de los Fondos Especiales, en donde se conforma el Fondo de Avalos Especiales (FAE), orientado a colocar avalos individuales o programas de avalos de cartera a través de operadores, ampliando así su cobertura.

Patrimonio de los Fondos Especiales

Al 31 de mayo el Patrimonio de los Fondos corresponde al siguiente:

Patrimonio por Fondo		
Al 31 de mayo 2022		
(millones de colones)		
Fondo		Monto
FEVI	₡	38 990,75
FAE	₡	8 171,61
FEDE	₡	9 636,57
Total	₡	56 798,93

Disponibilidad de los Fondos Especiales

Al 31 de mayo 2022 la disponibilidad de recursos por fondo corresponde al siguiente:

Disponibilidades por Fondo

Al 31 de mayo 2022

(millones de colones)

FONDO	MONTO
FEVI	11 155,81
FEDE	5 186,12
FAE	8 396,29
TOTAL	24 734,22

Datos de Colocación y beneficiarios (por tipo de fondo)

Fondo Especial de Desarrollo – FEDE

Colocación de recursos

Fondo Especial de Desarrollo (FEDE)**Resumen de Colocación por Operaciones, Principal, Provincia**

Año 2021 -Mayo 2022

CANTIDAD DE OPERACIONES	PRINCIPAL	PROVINCIA
1	¢109 049 968,49	San Jose
4	¢1 250 292 500,00	Cartago
1	¢80 000 000,00	Alajuela
6	¢1 439 342 468,49	

Beneficiarios

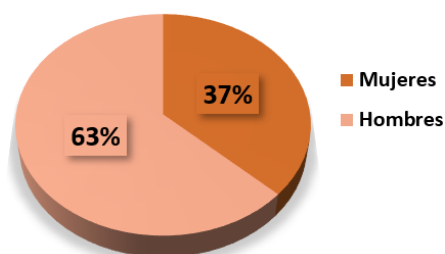
Fondo Especial de Desarrollo (FEDE)**Beneficiarios por género**

Año 2021 - Mayo 2022

Año	Mujeres	Hombres
2021	168	295
2022	57	89
Total	225	384

Fondo Especial de Desarrollo**Beneficiarios por genero**

Año 2021- Mayo 2022

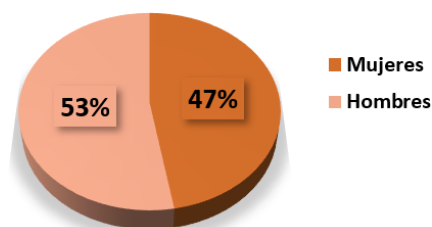


Fondo Especial de Vivienda – FEVI
Colocación de recursos
Fondo Especial de Vivienda (FEVI)
Resumen de Colocación por Operaciones, Principal, Provincia y Género
Año 2021 - Mayo 2022

CANTIDAD DE OPERACIONES	PRINCIPAL	PROVINCIA	SEXO		
			FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
21	₡764 433 593,00	San Jose	12	9	21
25	₡1 011 879 151,00	Cartago	13	12	25
8	₡290 245 000,00	Alajuela	1	7	8
9	₡324 094 156,00	Heredia	4	5	9
0	₡0,00	Guanacaste			0
3	₡62 025 000,00	Puntarenas	1	2	3
0	₡0,00	Limón			0
66	₡2 452 676 900,00		31	35	66

Beneficiarios
Fondo Especial de Vivienda (FEVI)
Beneficiarios por género
Año 2021 - Mayo 2022

Mujeres	Hombres
103	115

Fondo Especial de Vivienda
Beneficiarios por género
Año 2021- Mayo 2022

Colocación mensual, de Agosto 2021 a Mayo 2022
FEVI

Año	Mes	Linea	Cant. oper	Saldo
2021	8	FEVI	5	117 594 620,01
	9	FEVI	20	181 507 946,93
	10	FEVI	4	117 107 779,98
	11	FEVI	5	126 781 238,53
	12	FEVI	3	116 008 223,16
Total general			37	658 999 808,61

Año	Mes	Línea	Cant. oper	Saldo
2022	1	FEVI	3	112 219 689,65
	2	FEVI	3	82 037 734,50
	3	FEVI	3	115 458 077,32
	4	FEVI	3	149 454 661,85
	5	FEVI	2	76 122 394,78
Total general			14	535 292 558,10

Fondo Avals de Vivienda – FAVI (Nuevo FAE)

Colocación de recursos

Fondo Avals de Vivienda (FAVI)

Resumen de Colocación por Operaciones, Principal, Provincia y Sexo

Año 2021 - Mayo 2022

CANTIDAD DE OPERACIONES	PRINCIPAL	PROVINCIA	SEXO		
			FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
20	€162 058 972,35	San Jose	8	12	20
9	€72 724 650,00	Cartago	5	4	9
12	€85 391 061,00	Alajuela	7	5	12
4	€30 922 540,00	Heredia	2	2	4
0	€0,00	Guanacaste	0	0	0
4	€31 420 857,20	Puntarenas	3	1	4
0	€0,00	Limón	0	0	0
49	€382 518 080,55		25	24	49

Beneficiarios

Fondo Avals de Vivienda (FAVI)

Beneficiarios por género

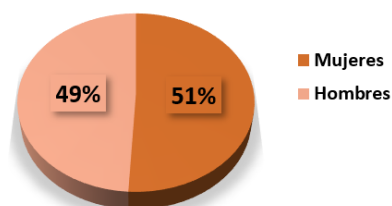
Año 2021 - Mayo 2022

Mujeres	Hombres
82	79

Fondo Avals de Vivienda (FAVI)

Beneficiarios por género

Año 2021- Mayo 2022



1. Colocación mensual, de Agosto 2021 a Mayo 2022

FAVI

Año	Mes	Línea	Cant. oper	Saldo
2021	8	FAVI	5	225 514 295,22
	9	FAVI	3	185 256 020,35
	10	FAVI	3	127 383 658,67
	11	FAVI	2	96 396 081,21
	12	FAVI	2	81 177 492,55

**Total
general****15****715 727 548,00**

Año	Mes	Línea	Cant. oper	Saldo
2022	1	FAVI	-	-
	2	FAVI	1	28 157 696,50
	3	FAVI	4	147 582 485,23
	4	FAVI	1	48 576 818,06
	5	FAVI	1	17 816 000,92

**Total
general****7****242 133 000,71****COLOCACIÓN VIVIENDA COMUNITARIA**

(Agosto a diciembre 2021, en colones)

Mes	Cantidad operaciones	Saldo
8	15	421 393 338
9	24	615 217 525
10	22	739 753 705
11	16	453 654 091
12	7	217 443 452
Total	84	2 447 462 112

Fuente: construcción propia con datos de DIN

COLOCACIÓN VIVIENDA COMUNITARIA

(Enero a mayo 2022, en colones)

Mes	Cantidad operaciones	Saldo
1	7	133 394 660
2	10	382 199 133
3	2	31 225 547
4	4	84 680 589
5	4	159 649 784
Total	27	791 149 712

Fuente: construcción propia con datos de DIN

Fondos FOFIDE (BP-Empresarias, Microfinanzas, ASADAS)

Se incluye además su disponible, cantidad de operaciones y colocación, segmentado por género (representación legal), región, actividad económica, sector de la Asamblea, tamaño de la empresa (micro, pequeña, mediana o gran empresa o de economía social); según información de la Banca Empresarial.

Definiciones clave

- **BP-Empresarias:** Programa atendido con recursos del SBD dirigido a mujeres empresarias micro, pequeñas y medianas con proyectos productivos y actividades para actividades comercio, servicios, industria y agricultura; que se fondea con recursos del Sistema de Banca para el Desarrollo. Serán beneficiarias las personas físicas de género femenino y personas jurídicas, cuyo dueño de las acciones sea una mujer o al menos el 51% de las acciones pertenezcan a un grupo de ellas.
- **Microfinanzas:** Programa destinado a financiar Microempresas de los sectores de la industria, comercio, servicios, agrícola y agropecuario fondeado con recursos del Sistema de Banca para el Desarrollo y que puede ser utilizado para capital de trabajo o capital de inversión con el fin de hacerle frente a sus obligaciones operativas, Maquinaria y equipo, infraestructura y cancelación de pasivos. El financiamiento no debe exceder los 40 salarios base, según el concepto de salario base establecida en la Ley N° 7337.
- **ASADAS:** Recursos destinados al financiamiento de Asociaciones Administradoras de Acueductos Rurales (ASADAS), en temas como: Estudios técnicos, Infraestructura, Compra de áreas de conservación de mantos acuíferos, Compra de equipo y maquinaria, y otros afines con la naturaleza de este crédito. El objetivo es financiar planes de inversión que contribuyan estrictamente a mejorar calidad del servicio brindado, continuidad y sostenibilidad del abastecimiento, modernización y eficiencia de la ASADA y/u operador autorizado. Este programa se financia con recursos del SBD y también recursos internos.

Cartera FOFIDE

Cartera FOFIDE
Colocación de recursos de crédito por Programa
Del 01 agosto 2021 al 31 de mayo 2022
Datos en colones

PROGRAMAS	OPERACIÓN	PRINCIPAL	SALDO
ASADAS	6	450 422 387	380 126 156
BP EMPRESARIAS	286	3 967 213 246	3 773 663 783
MICROFINANZAS	181	1 586 964 230	1 543 745 171

Total general	473	6 004 599 863	5 697 535 110
----------------------	------------	----------------------	----------------------

Cartera FOFIDE
Colocación de recursos de crédito por sector económico
Del 01 agosto 2021 al 31 de mayo 2022

Datos en colones

SECTOR ECONOMICO			
FONDO	CANTIDAD DE OPERACIONES	PRINCIPAL	SALDO
ASADAS	6	450 422 387	380 126 156
Servicios	6	450 422 387	380 126 156
BP			3 773 663 783
EMPRESARIAS	286	3 967 213 246	
Agropecuario	40	534 940 742	529 969 042
Comercio	93	1 360 027 001	1 295 498 726
Industria	45	611 463 379	602 725 676
Servicios	108	1 460 782 124	1 345 470 340
MICROFINANZAS	181	1 586 964 230	1 543 745 171
Agropecuario	81	763 871 230	754 853 351
Comercio	33	316 540 000	308 961 322
Industria	14	89 230 000	74 715 413
Servicios	53	417 323 000	405 215 086
Total general	473	6 004 599 863	5 697 535 110

Cartera FOFIDE
Colocación de recursos de crédito por tamaño de empresa
Del 01 agosto 2021 al 31 de mayo 2022

Datos en colones

TAMAÑO			
FONDO	CANTIDAD DE OPERACIONES	PRINCIPAL	SALDO
ASADAS	6	450 422 387	380 126 156
Micro	6	450 422 387	380 126 156
BP			
EMPRESARIAS	286	3 967 213 246	3 773 663 783
Mediana	1	9 690 000	9 431 727
Micro	275	3 478 713 246	3 289 793 664
Pequeña	10	478 810 000	474 438 392
MICROFINANZAS	181	1 586 964 230	1 543 745 171
Micro	180	1 582 664 230	1 539 559 782
Pequeña	1	4 300 000	4 185 390
Total general	473	6 004 599 863	5 697 535 110

Cartera FOFIDE
Colocación de recursos de crédito por género
Del 01 agosto 2021 al 31 de mayo 2022

Datos en colones

GENERO			
FONDO	CANTIDAD DE OPERACIONES	PRINCIPAL	SALDO
ASADAS	6	450 422 387	380 126 156
Jurídico	6	450 422 387	380 126 156
BP EMPRESARIAS	286	3 967 213 246	3 773 663 783
Femenino	257	3 068 710 246	2 891 367 891
Jurídico	27	889 203 000	873 243 934
Masculino	2	9 300 000	9 051 957
MICROFINANZAS	181	1 586 964 230	1 543 745 171
Femenino	9	44 260 000	42 653 875
Jurídico	8	107 390 000	102 887 087
Masculino	164	1 435 314 230	1 398 204 209
Total general	473	6 004 599 863	5 697 535 110

Cartera FOFIDE
Colocación de recursos de crédito por región
Del 01 agosto 2021 al 31 de mayo 2022

Datos en colones

REGION			
FONDO	CANTIDAD DE OPERACIONES	PRINCIPAL	SALDO
ASADAS	6	450 422 387	380 126 156
Occidente Y Norte	6	450 422 387	380 126 156
BP EMPRESARIAS	286	3 967 213 246	3 773 663 783
Metropolitana Y Oeste	52	805 686 925	763 243 224
Occidente Y Norte	144	1 826 726 320	1 774 442 282
Sur Caribe	90	1 334 800 001	1 235 978 277
MICROFINANZAS	181	1 586 964 230	1 543 745 171
Metropolitana Y Oeste	20	199 720 000	193 393 646
Occidente Y Norte	85	770 573 000	745 529 199
Sur Caribe	76	616 671 230	604 822 327
Total general	473	6 004 599 863	5 697 535 110

Fondos FODEMIPYME

Patrimonio Total

El patrimonio del Fodemipyme al cierre de mayo 2022, se ubica en \$59.099 millones de colones distribuidos de la siguiente manera.

Fondo de Crédito

El patrimonio del Fondo de Crédito al cierre de mayo 2022 se ubica en ₡37.613 millones de colones.

Cartera de Crédito: La cartera de crédito neta al 31 de mayo del 2022 tiene un valor de ₡13.720 millones de colones.

Disponibilidades en cuenta corriente: A la fecha 31 de mayo del 2022 las disponibilidades registradas son de ₡15.7 millones de colones.

Inversiones: A la fecha indicada el Fodemipyme en su fondo de crédito maneja inversiones por un monto de ₡24.201 millones de colones.

FONDO DE CRÉDITO FODEMIPYME MAYO 2022			
Patrimonio	Cartera Crédito	Disponibilidades	Inversiones
37 613 372 534,35	13 720 283 429,20	15 775 081,53	24 201 952 087,20

Resultados Fondo de Crédito Agosto 2021 a Mayo 2022:

Colocado por sector Económico: En el periodo comprendido entre Agosto 2021 a Mayo 2022, el fondo de crédito logró colocar en los sectores para los cuales fue creado un monto de ₡4.643 millones de colones, del total colocado un 57% se coloca en el sector servicios, un 33% en comercio, un 5% en el sector industria y un 4% en el sector agropecuario.

COLOCACIÓN FONDO CREDITO		
SECTOR	PRINCIPAL	%
Agropecuario	189 400 000,00	4%
Comercio	1 554 250 000,00	33%
Industria	247 000 000,00	5%
Servicios	2 653 054 000,00	57%
Total general	4 643 704 000,00	100%

Soluciones crediticias otorgadas clasificadas por MIPYMES y por ESS, de los 53 créditos otorgados en el periodo, 10 de ellos fueron al sector de la economía social.

Al analizar la colocación por tipo de persona ya sea física o jurídica, un 88% de colocado ha sido tramitado por personas jurídicas.

COLOCACIÓN CREDITO POR TIPO DE PERSONA		
TIPO DE PERSONA	MONTO	%
Física	538 820 000,00	12%
Jurídica	4 104 884 000,00	88%
Total general	4 643 704 000,00	100%

Al distribuir la colocación en persona física *por género* el resultado es el siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE LA COLOCACIÓN EN PERSONAS FÍSICAS		
GÉNERO	PRINCIPAL	%
Femenino	101 300 000,00	19%
Masculino	437 520 000,00	81%
Total general	538 820 000,00	100%

Por tamaño de empresa, del total de la colocación un 47% recayó en Micro Empresa, un 34% en pequeñas empresas y un 14% en medianas, la banca de segundo piso a la fecha representa un 4% del total colocado en el periodo.

COLOCACIÓN TAMAÑO DE EMPRESA		
SECTOR	PRINCIPAL	%
Micro Empresa	2 176 334 000,00	47%
Pequeña Empresa	1 595 070 000,00	34%
Mediana Empresa	672 000 000,00	14%
Banca Segundo Piso	200 300 000,00	4%
Total general	4 643 704 000,00	100%

El análisis *por provincia* evidencia que el Fodemipyme tiene presencia en las 7 provincias del País, distribuidos los recursos de la siguiente manera:

Las MIPYMES beneficiadas con el fondo de crédito en el periodo que va de agosto 2021 a Mayo 2022 fueron 53, estas empresas reportan como empleos que se mantienen al momento del financiamiento a 464 personas, el 40% de ellas son del género femenino.

INCIDENCIA EN PROTECCIÓN DE EMPLEOS

GÉNERO	CANTIDAD	%
Mujeres	184	40%
Hombres	280	60%
Total general	464	100%

Fondo de Avalés

El patrimonio del Fondo de Avalés al cierre de mayo 2022 se ubica en ₡21.486 millones de colones.

Saldo de la Cartera de Crédito Avalada Vigente: La cartera de colocada por nuestros operadores donde figura un aval del Fodemipyme al 31 de mayo del 2022 tiene un valor de ₡75.151 millones de colones.

El riesgo vivo o la exposición garantizada en esta cartera con nuestro patrimonio asciende a ₡26.861 millones de colones.

Disponibilidades en cuenta corriente: A la fecha 31 de mayo del 2022 las disponibilidades registradas son de ₡66.0 millones de colones.

Las inversiones que respaldan los avalés emitidos: A la fecha indicada el Fodemipyme en su fondo de avalés maneja un portafolio de inversiones por un monto de ₡23.132 millones de colones.

FONDO DE AVALÉS FODEMIPYME MAYO 2022

Patrimonio	Cartera Crédito	Riesgo Vivo	Disponibilidades	Inversiones
21 486 114 232,31	75 151 389 388,94	26 861 946 801,37	66 048 927,30	23 132 832 269,05

Se destaca el éxito del Fondo de Avalés el cual ya ha sido colocado en su totalidad y se está ya en la fase de apalancamiento.

Otro dato no menos importante y que acentúa la confianza que tiene el Sistema Financiero tiene en el Fodemipyme es el pago de los avalés, (honramiento), en el periodo que va de agosto 2021 a mayo 2022 el Fodemipyme ha salido pagar ₡999.6 millones de colones, esto fueron clientes que no pudieron pagar sus créditos en las entidades financieras y el Fondo tuvo que salir a honrar su compromiso con el sistema financiero, recordar que el aval es irrevocable e incondicional, a los 70 días que un cliente entra en mora la entidad financiera tiene el derecho conferido en Ley de cobrar al Fondo la porción avalada.

Resultados Fondo de Avalés Agosto 2021 a Mayo 2022:

Colocado por movilizado por sector económico: En el periodo comprendido entre Agosto 2021 a Mayo 2022, el fondo de avalés logró movilizar crédito en el sistema financiero por

un monto de ₡14.351 millones de colones, ello se logró con una emisión de garantías (avales) por ₡5.423 millones de colones.

HUELLA FINANCIERA FONDO DE AVALES		
SECTOR	CREDITO MOVILIZADO	GARANTIAS EMITIDAS
AGROPECUARIO	376 740 000,00	171 722 037,50
COMERCIO	5 441 799 021,05	2 185 094 262,76
INDUSTRIA	1 525 396 822,00	608 740 673,52
SERVICIOS	7 007 503 507,06	2 457 791 901,69
Total general	14 351 439 350,11	5 423 348 875,47

Nuevamente el sector servicios y comercio recibe la mayor cantidad de recursos crediticios por parte de los operadores financieros, hay que recordar que son los originadores de crédito los que realizan la colocación, pero la misma es posible gracias a la existencia del Fondo de Avaluos, siendo por excelencia un instrumento de accesibilidad e inclusión financiera.

La cantidad de MIPYMES beneficiadas con el Fondo de Avaluos en el periodo indicado asciende a 208 pymes, estas 208 empresas tuvieron acceso a un mayor financiamiento gracias a la existencia del Fondo de Avaluos de Fodemipyme.

PYMES BENEFICIADAS	
Avaluos Otorgados	208

Al analizar la colocación del crédito movilizado y los avalos emitidos *por tipo de persona* ya sea física o jurídica, un 84% ha sido tramitado por personas jurídicas.

INCIDENCIA DEL FONDO DE AVALES POR TIPO DE PERSONA			
TIPO DE PERSONA	CREDITO MOVILIZADO	GARANTIAS EMITIDAS	
Física	2 074 492 844	870 489 149	16%
Jurídica	12 276 946 506	4 552 859 727	84%
Total General	14 351 439 350,11	5 423 348 875,47	100%

Al distribuir la emisión de avalos en persona física *por género* el resultado es el siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE LA COLOCACIÓN EN PERSONAS FÍSICAS			
TIPO DE PERSONA	CREDITO MOVILIZADO	GARANTIAS EMITIDAS	%
Femenino	547 151 970,96	205 333 267,11	24%
Masculino	1 527 340 873,49	665 155 881,59	76%
Total General	2 074 492 844,45	870 489 148,70	100%

Por tamaño de empresa, del total del crédito que el Fondo de Avaluos logra movilizar, las garantías emitidas recaen, un 50% en el sector micro, un 33% en pequeñas empresas y un 17% de medianas. Este es un

elemento rescatable y nuevamente se destaca el instrumento por excelencia como una herramienta que genera inclusión financiera.

INCIDENCIA FINANCIERA FONDO DE AVALES POR TAMAÑO DE EMPRESA

TAMAÑO DE EMPRESA	CREDITO MOVILIZADO	GARANTIAS EMITIDAS	%
MEDIANA EMPRESA	2 945 282 079,00	917 000 159,15	17%
MICRO EMPRESA	7 112 499 022,31	2 703 072 152,23	50%
PEQUEÑA EMPRESA	4 293 658 248,80	1 803 276 564,09	33%
Total general	14 351 439 350,11	5 423 348 875,47	100%

El análisis por provincia evidencia que el Fodemipyme tiene presencia en las 7 provincias del País, distribuidos los recursos de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN DE LA EMISIÓN DE GARANTÍAS POR PROVINCIA

PROVINCIA	CREDITO MOVILIZADO	GARANTIAS EMITIDAS	%
Alajuela	1 643 121 756,42	777 152 033,11	14%
Cartago	1 413 301 613,80	626 768 407,69	12%
Guanacaste	625 618 034,34	242 211 009,20	4%
Heredia	1 426 300 770,96	573 421 150,48	11%
Limón	793 400 000,00	362 320 413,23	7%
Puntarenas	498 000 000,00	133 925 828,53	2%
San José	7 951 697 174,59	2 707 550 033,23	50%
Total general	14 351 439 350,11	5 423 348 875,47	100%

Las MIPYMES beneficiadas con el fondo de avales en el periodo que va de agosto 2021 a Mayo 2022 fueron 208, estas empresas reportan como empleos que se mantienen al momento del financiamiento a 1378 personas, el 47% de ellas son del género femenino.

INCIDENCIA EN PROTECCIÓN DE EMPLEOS AVALES

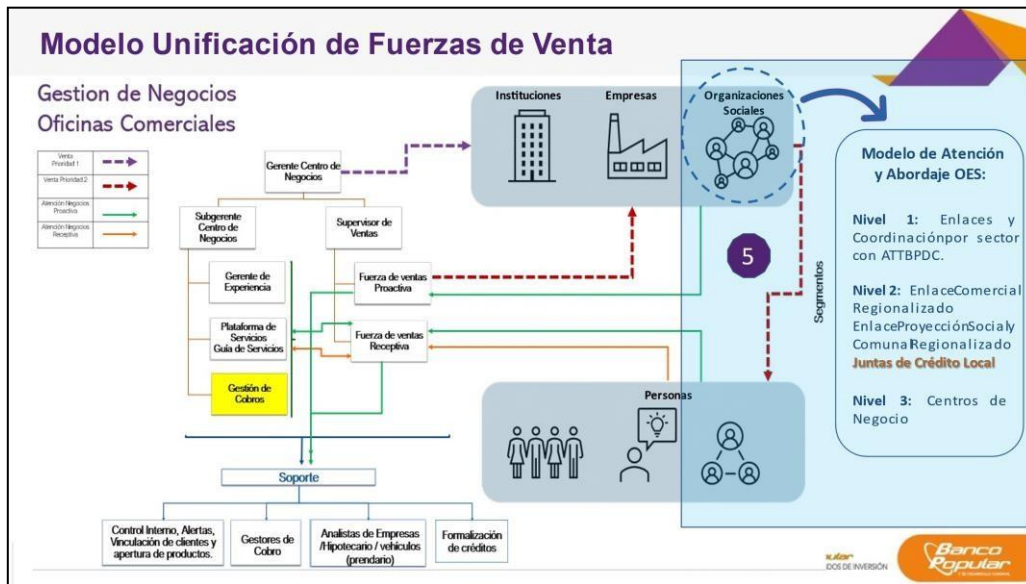
GÉNERO	CANTIDAD	%
Mujeres	652	47%
Hombres	726	53%
Total general	1378	100%

Resultados del Modelo para la atención integral de las OES

Organizaciones Sociales Clientes del Banco

Antecedentes del Modelo OES

En el marco del Modelo de unificación de fuerzas de ventas, se establecieron los segmentos de atención: instituciones, empresas, personas y las empresas de economía social, en donde se definió una estrategia específica para la atención de esta última población.



Es así como la Banca Social ha definido y dado seguimiento a la estrategia. Las divisiones regionales han sido las responsables de atender los requerimientos específicos de los sectores, los coordinadores regionales han sido el enlace comercial de la OES y los promotores sociales han sido los responsables de atender directamente a las organizaciones (diagnosticarlas, realizar plan de acción, fortalecimiento de capacidades empresariales y haber sido el enlace con la parte comercial), los Centros de Negocios darán el soporte para la integración y bancarización las OES y asociados.



Objetivos de la estrategia planteada

Objetivo general:

Atender y satisfacer las necesidades de las OES, procurando el desarrollo económico y social en las comunidades a través del modelo operativo de negocios de fuerzas de ventas, con un equipo ejecutivo de alto nivel y las Juntas de Crédito Local (JCL) para alcanzar la máxima relación de negocios e integración de productos y servicios

Objetivos específicos:

- Cuantificar el mercado potencial de los clientes OES y las comunidades para establecer una línea base.
- Profundizar oferta de productos y servicios del segmento OES generando recíprocamente beneficios económicos y sociales.
- Definir un modelo de atención para el segmento: equipo Ejecutivo de Alto Nivel, con funciones de enlace y coordinación; seguimiento comercial y proyección social mediante la disposición de oficinas y articulación con las Juntas de Crédito Local
- Promover el acompañamiento en servicios no financieros, en conjunto con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y Fundación Omar Dengo para la formación de OES en las comunidades.

Rol de atención del BPDC en las OES

En apego a la normativa del Banco y a la independencia de las OES, el Banco orientó su accionar en esta estrategia en el acompañamiento, asesoramiento, promoción y atención especializada a las OES definidas según su impacto social en los territorios, brindó apoyo integral de acuerdo a sus necesidades de crecimiento, procurando mejorar las condiciones de vida de sus asociados y agremiados mediante servicios financieros y de desarrollo empresarial fortaleciendo su gestión administrativa, estratégica, financiera-contable, social, ambiental y de inclusión financiera.

Población Meta

El siguiente cuadro muestra la clasificación de OES con las cuales se ha venido trabajando en la estrategia.

- Organización Base:** Son las organizaciones que, junto con asociados o agremiados, mantienen una actividad económica para beneficio de sus asociados y el interés colectivo.
- Organización de Integración:** Son las organizaciones que agrupan y fortalecen mipymes o grupo de OES y las apoya en servicios de desarrollo empresarial o comercialización.
- Organización segundo Piso:** Son las organizaciones que operan como intermediarias de crédito para apoyar financieramente a las Mipymes, mediante el Fondo de desarrollo (FEDE).
- Organización dinamizadora:** Son las organizaciones que agrupan la mayor parte de los pobladores de los territorios donde operan y que benefician su desarrollo.

Aspectos de Atención

Con respecto a los ejes temáticos para la atención a las organizaciones atendidas se dio especial énfasis a dos ejes especialmente:

- Servicios de desarrollo empresarial:** Orientado a las Organizaciones de Base y a las Organizaciones de Integración y en algunos casos las de segundo piso que tienen niveles de gestión más débiles. El objetivo ha sido apoyarlas en mejorar sus capacidades de gestión y de empresarialidad en alianzas con otras Instituciones especialistas en el tema (INA, Omar Dengo, Universidades, entre otras).

- b. **Servicios Financieros:** Mediante la integración de productos del Banco, se brindó accesibilidad a las OES y a sus asociados y poder así Bancarizarlos.

Herramienta de Análisis de Gestión (HANAGES)

Con esta herramienta los ejecutivos promotores, visitaron las organizaciones en cada región y obtuvieron resultados en cada indicador. A continuación, se indican los indicadores evaluados:

- Formalidad.
- Gestión Operativa.
- Financiero/ Contable.
- Estrategia y Actividad Operativa.
- Estrategia FARO.
- Estrategia de Oferta de Mercado.
- Producto.
- Precio.
- Promoción.
- Plaza.

Por tanto, cada uno de los anteriores se obtuvo un resultado en cada OES, desde 5 hasta 10.

Mala	Deficiente	Aceptable	Optima
5	6 y 7	8 y 9	10

Las calificaciones entre 5 y 7 se consideraron de atención, y es acá en donde se ofreció los Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) en apoyo para el cierre de brechas en las OES. Así se logró impactar en ellas en la mejora de sus indicadores de una calificación baja 5, 6 y 7; hasta alcanzar los resultados de 8, 9 y 10. Seguidamente mostramos un ejemplo de la gráfica del resultado una vez que se ha pasado la herramienta a una OES.



Mediante los formularios Google Forms, se consolidó la información requerida por cada una de las OES de acuerdo con los resultados obtenidos en el diagnóstico. Es decir, organizaciones con calificaciones entre 5 y 7 en sus indicadores fueron candidatas para ser

capacitadas y acompañadas con la oferta de la institución y se realizó la solicitud correspondiente.

Selección OES

La selección de las OES a atender por cada una de las regiones se realizó en lo posible mediante una mesa de trabajo, donde participaron:

- Juntas de Crédito Local del CE.
- Coordinador Regional.
- Jefe del Centro de Negocios.
- El Ejecutivo Promotor de Proyectos.
- El jefe del Área de Promoción y Desarrollo de la Banca Social.



La selección se realizó bajo los siguientes criterios

- Estar legalmente constituida (copia de acta) o por inscribirse en el modelo organizacional que corresponda.
- Estar interesadas en recibir apoyo del BP con lo cual deben presentar un acuerdo de la Junta Directiva.
- Ser dinamizadora en su zona de influencia y apoyar a sus asociados y/o agremiados en mejorar la calidad de vida.
- Estar dispuesta a llevar un proceso de mejora para la OES y/o sus asociados por medio de un plan de acción.
- Ser cliente actual del Banco Popular y/o estar dispuestos a ser vinculados con el Banco.
- Estar dispuesto a recibir SDE y promoverlo en sus asociados y/o agremiados.
- Estar dispuestos a compartir resultados en la estrategia de comunicación de BP.

Cabe resaltar y aclarar que para las 30 OES que se trabajaron no todas se seleccionaron bajo este modelo, dado que ya algunas se venían atendiendo con crédito, las Juntas de crédito estaban en proceso de integración y el plan piloto del nuevo modelo de unificación de fuerzas de ventas apenas se estaba implementando e incluso algunos CE ni siquiera estaban dentro del plan piloto.

Plan de Acción de OES seleccionadas

Cada ejecutivo promotor, expuso los resultados que arrojó la herramienta de análisis de Gestión a cada OES y posteriormente de acuerdo con las brechas obtenidas se realizó un plan de acción para ir cerrando dichas brechas.

Estos planes de acción plantearon lo siguiente:

- Nombre de la Organización.
- Justificación.
- Resultados del diagnóstico.
- Objetivo general.
- Objetivos específicos.
- Acciones concretas para cada objetivo específico.

Es muy importante tener claro que los planes de acción se trabajaron en conjunto; los ejecutivos promotores y las OES, las cuales tuvieron total autonomía de decidir lo que estarían trabajando. Se debe tener claro que el Ejecutivo fue un facilitador, acompañante y asesor del proceso, al ser organizaciones solidarias y democráticas, se debió respetar la gobernanza de estas.

Una vez realizado los planes de acción los EPP solicitaron por medio de la Banca Social los Servicios de Desarrollo Empresarial (formaciones, capacitaciones y coaching), alianzas que la Banca Social ha realizado con el INA, Fundación Omar Dengo a Academia.

Así mismo trasladaron las necesidades de financiamiento, integración y Bancarización de las OES y sus asociados/ agremiados; a los CE que correspondan.

OES Atendidas

Las 30 organizaciones con las cuales se han venido trabajando por regiones son las siguientes:

Región Central Metropolitana

- Fundación Parque Metropolitano de la Libertad.
- Asociación Cámara Nacional de Artesanos.
- Asociación CHIETON MOREN.
- Cooperativa Agropecuaria de Servicios Múltiples de San Antonio de Escazú, R.L. COOPASAE R.L
- Fundación para el Desarrollo de Base. FUNDEBASE
- Fundación pro-Personas Adultas Mayores. PROPAM.

Región Central Oeste

- Asociación de Mujeres Artesanas Agroindustriales Orgánicas y Afines.
- Cooperativa Servicios Múltiples Coope San Gabriel R.L.
- Centro Agrícola Cantonal Turrubares (CACTUC).
- Asociación de Productores de Café Cerro de Turrubares (APROCETU).

- Asociación de Mujeres Apícolas Ecologistas de San Pedro de Turrubares (AMAESPET).
- Asociación de Desarrollo de San Rafael de Heredia y Centro Agrícola Cantonal.

Región Norte

- FEDEAGUA (Mujeres del Maíz)
- Asociación de Comerciantes de la Playa de Puntarenas.
- Asociación de Desarrollo Integral de Guaitil.
- Cooperativa autogestionaria Pequeña Industria de Guanacaste (COOPEINGUA).
- Cámara de Pescadores de Guanacaste.
- Asociación de Productores Ambientalistas de Bijagua (ASOPAABI).

Región Occidente

- Asociación de Desarrollo Integral de Aguas Zarcas.
- Asociación de Desarrollo Integral de Pital.
- Coopeambiente R.L.
- Coopeambiental de Grecia R.L.
- Asociación Árbol de Esperanza.
- Coopeachiote R.L.

Región Sur

- Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley de Buenos Aires (ASOMOBI).
- Cooperativa de Productores Península de Osa (OSACOOOP R.L.)
- Asociación Productores y Comercializadores de Frutas Tropicales de Corredores (APROFRUT).
- Asociación de Productores de Concepción (ASOPROCONCEPCION).
- Asociación de Productores de Frutas de la Región Brunca (ASOFRUBRUNCA).
- Asociación productores comunidades unidas en Veracruz, (ASOPROVERACRUZ).

La Región Atlántica no se trabajó con la estrategia como tal, dado que no se contó un Ejecutivo Promotor de Proyectos asignado, pero sí se están atendiendo las OES solidaristas de las Empresas Bananeras atendidas por BP Global y el centro de Negocios de Guápiles, así como dos Empresas de Crédito comunal en la zona de Turrialba.

El siguiente cuadro muestra el tipo de organizaciones que se han atendido con la estrategia, la población y cuantitativamente los asociados o agremiados que directa o indirectamente se han visto beneficiados.

Tipo de Población y beneficiarios

Cant	OES	Población	Asociados-agremiados
9	Asociaciones de mujeres	Jefas de hogar	411
11	Cooperativas y Asociaciones	Pequeños productores, comerciantes y jóvenes	1545
4	Asociación de Desarrollo Integral	Vecinos (productores y comerciantes)	720
3	Fundaciones	Población riesgo social y adulto mayor	4933
1	Asociación indígena	17 territorios indígenas	250
2	Cámaras	Artesanos y pescadores	468
30			8327

Ejes fundamentales atendidos desde el Modelo OES en el marco de las Pautas y Orientaciones Estratégicas de la ATTBPD

Los principales ejes atendidos en la atención de las organizaciones mencionadas han sido:

- Inclusión social género: (Asociativismo de Mujeres).
- Atención digna adulto mayor.
- Ambiente: (reciclaje).
- Rescate cultural: (gastronomía ancestral, artesanía y cultura indígena).
- Protección abastecimiento alimentaria (apoyo al asociativismo de productores).
- Inclusión financiera.

Esto por cuanto en las diferentes regiones se ha venido atendiendo a: Indígenas, mujeres jefas de hogar, adultos mayores, personas con discapacidad, pequeños productores agrícolas, microfinanzas (Banca de segundo piso), pescadores, artesanos, jóvenes profesionales.

Alianzas Estratégicas

Las alianzas con otras instituciones han sido clave para desarrollar la estrategia sobre todo en lo que se refiere a servicios de desarrollo empresarial como en el fortalecimiento organizativo de las mismas, de forma que se buscaron aliados son:

La Académica:

- Con la **UCR**, quienes realizaron prácticas profesionales y estudios de mercado en OES agrícolas; Centro Agrícola Cantonal Turrubares (CACTUC) y Asociación de Mujeres Apícolas ecologistas de San Pedro de Turrubares (AMAESPET).
- Con la **UTN** que realizaron estudios de mercadeo y costos en y se promovió entre la "UTN / Unión Cantonal de San Carlos / ADI de San Juan de San Carlos" y la OES con la que venimos acompañando con un convenio de 4 años a Coopeambiente.

Instituciones Públicas de Desarrollo:

- Con **Municipalidades** para acompañar proyectos de Coopeachiote, Coopeambiental R.L., Asociación Cámara Nacional de Artesanos, Coopasae R.L., Fundación PROPAM, Asociación Comerciantes de Playa Puntarenas, Asociaciones de Mujeres Artesanas Agroindustriales Orgánicas y Afines/ HPMC, Coope SanGabriel R.L.
- Con el **INFOCOOP** para fortalecer organizativamente a las cooperativas: Coopeachiote, Coopeambiental R.L., Coop. Autogestionaria Pequeña industria de Gte (COOPEINGUA), Centro Agrícola Cantonal Turrubares (CACTUC), Asociación de Productores del Cerro de Turrubares (APROCETU), Asociación de Productores de Frutas de la Región Brunca (ASOFRUBRUNCA) y Asociación de Productores Comunidades Unidas en Veracruz (ASOPROVERACRUZ).
- Con el **MAG** para apoyar a la Asociación de Mujeres Artesanas Agroindustriales Orgánicas y Afines/ HPMC, Centro Agrícola cantonal de Turrubares, Asociación de Productores del Cerro de Turrubares APROCETU, Asociación de Mujeres Apícolas ecologistas de San Pedro de Turrubares (AMAESPET) y Asociación de Productores de Concepción (ASOPROCONCEPCION).
- Con el **IMAS** Coopeambiente R.L., Fundación Parque Metropolitano De La Libertad (FPLL), Asociación Cámara Nacional de Artesanos, Asociación Comerciantes de Playa Puntarenas, Asociación de Desarrollo Integral de Guaitil, Coop. Autogestionaria Pequeña industria de Gte (COOPEINGUA), Cámara de Pescadores de Guanacaste, FEDEAGUA Mujeres del Maíz, Asociación de Mujeres Artesanas Agroindustriales Orgánicas y Afines/ HPMC, Asociación de Productores del Cerro de Turrubares APROCETU y Asociación de Mujeres Apícolas ecologistas de San Pedro de Turrubares (AMAESPET).
- Con el **INDER** Asociación de Productores Ambientalistas de Bijagua, FEDEAGUA Mujeres del Maíz, Centro Agrícola Cantonal Turrubares (CACTUC), Asociación de Productores del Cerro de Turrubares (APROCETU) y Asociación de Mujeres Apícolas ecologistas de San Pedro de Turrubares (AMAESPET).

Con la “Asociación Solidarista de Empleados del ITCR (ASOTEC) / BPDC” – Kakaomarket.

- El Banco Popular con la ASOTEC ha establecido una alianza para promover la comercialización en línea, de forma tal que se promovió en las OES para apoyar el mercadeo de los productos de las OES y se logró lo siguiente:
 - ✓ Invitación a participar en la plataforma comercial a las OES y asociados (7 OES, 19 MIPYMES asociadas).
 - ✓ BPDC invitó a participar en la plataforma a pymes de otros cursos del programa Dinámica Empresarial INA.

Servicios Desarrollo Empresarial y Acompañamiento

- Alianza con INA (INA Impulsa, Dinámica Empresarial, Centros Empresariales):

Los resultados de la alianza con el INA y la Fundación Omar Dengo en apoyo a fortalecer a las OES fueron los siguientes tanto en los programas de INA Impulsa, dinámica empresarial y Centro de Desarrollo de INA de San Carlos.

- ✓ 26 OES atendidas en formación, 5 regiones.
- ✓ 2168 matrículas canalizadas al INA, para 16 módulos, (69% mujeres y 31% hombres).
- ✓ 269 personas que han recibido formación, 4 módulos (78% mujeres y 22% hombres).
- ✓ 3 OES en asesorías de coaching, 4 meses.
- ✓ 3 OES acompañadas por el Centro de Desarrollo Empresarial de San Carlos del INA.
- ✓ 1 OES en Gobierno Corporativo.

Es así como los módulos impartidos fueron:

- **Metodologías ágiles para implementar un modelo de negocio:** en las OES Coopeachote, Asociación de Mujeres Artesanas Agroindustriales Orgánicas y Afines/ HPMC, ADI San Rafael de Heredia, ADI de Guaitil, Asociación de Productores Agrícolas Ambientalistas de Bijagua (ASOPAABI), Asociación de Mujeres Organizadas de Brolley de Buenos Aires (ASOMOBI), Asociación de Productores de Concepción (ASOPROCONCEPCIÓN).
- **Redes I:** Árbol de Esperanza, Coopeambiental de Grecia R.L, en las OES: Asociación de Mujeres Artesanas Agroindustriales Orgánicas y Afines/ HPMC, Fundación PROPAM.
- **Rediseño de productos y servicios,** en las OES: Árbol de Esperanza y Asociación de Mujeres Artesanas Agroindustriales Orgánicas y Afines/ HPMC.
- **Ventas exitosas,** en las OES: Árbol de Esperanza y ADI Aguas Zarcas.

Acompañamiento no financiero

Se promovió y acompañó a 3 OES a participar en el concurso **“Fondo Mujeres Empresarias”** auspiciado por la Alianza Empresarial de Desarrollo (AED), de las cuales dos fueron beneficiadas entre ella:

- Coopeambiental.
- Microempresaria ADI Pital.

Así mismo se les invito a las OES a participar en actividades de proyección empresarial organizadas por cámaras u otras organizaciones y se impartieron por parte del BPDC programas de educación financiera: presupuesto familiar, ahorro y conceptos financieros.

Productos / Servicios promovidos en las OES

Entre los servicios y productos que se promovieron para poder bancarizar a las OES o a sus asociados están:

Bancarización

PRODUCTO	CANTIDAD
Crédito	67
Cuentas	319
Cuenta Corriente	8
Ahorro	125
Tarjetas	126
Arreglos de Pago y Refinanciamiento	1
Sociedades	4
Apoyo usuarios Web Transaccional	72
Productos de aquerencia	74
Total	796

Indicadores Cumplidos

- Herramienta construida para medir la gestión de las OES
- 30 OES seleccionadas en todo el país
- Aplicación de herramienta en las OES de base
- 30 planes de acción trabajados con las OES
- Seguimiento y acompañamiento a los planes de acción de agosto 2021 abril 2022
- Solicitudes gestionadas ante instituciones aliadas para Servicios de Desarrollo Empresarial
- Número de productos del Banco integrados en OES y/o asociados como los mencionados anteriormente.

Seguimiento

Se presentó un informe del avance de la estrategia convocada por la señora presidenta de la Junta Directiva Nacional entre noviembre 2021 a enero 2022, invitándose a los señores de la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras del Banco, las Juntas de Crédito Local de cada Centro de Negocio y la Alta Gerencia del Banco.

Los EPP, llevan un control de su trabajo y avances por medio de diferentes herramientas para que los superiores pudieran darles el respectivo seguimiento del cumplimiento, así mismo pudieron en cualquier momento reunirse con los integrantes de las OES.

Los EPP, realizaran un informe final de salida a cada OES, con una hoja de ruta, como recomendaciones para que la organización le dé continuidad al trabajo iniciado con cada promotor.

OES seleccionadas para atender en el 2022- 2023

Según el proceso definido de planificación las OES seleccionadas para atender en el segundo semestre del 2022 son las siguientes:

Regional Oeste:

- CAC Coronado
- CAC Puriscal
- Asociación Mujeres Exitosas de Pedernal de Puriscal
- ADI San José de la Montaña
- Cooperativa de servicios Generación-H R.L. (COOPEGENERACIÓN H)
- Asociación de Jugadores Profesionales de Fútbol (ASOJUPRO)

Región Central Metropolitana

- COOPEMAUNI R.L.
- COOPEBORBON RL
- Asociación Colectivo Artesanal Econtraste (ICT)
- Fundación País de Paz
- Asociación Mercado Artesanal de Coronado Labrador
- Cooperativa Autogestionaria de Servicios de limpieza (COOPLIN R.L.)

Región Occidente

- ADI de la Palmera de San Carlos
- Asociación de Mujeres Unidad de Salud y Desarrollo (MUSADE)
- Asociación de Artesanos y Muebleros y Pintores de Palmares (ARMUPA)
- Asociación de Mujeres Ambientalistas 4R de Florencia
- Proyecto Café Mujer
- Cooperativa Femenina de Palmares R.L.

Región Norte

- Asociación de la Isla de Chira (ASOCHIRA)
- Cooperativa Agroindustrial Costarricense R.L. (COOPAC R.L.)
- Asociación de Pescadores de Colorado
- FEDEAGUA (Nicoya ruta de leche)
- Asociación de Pescadores de San Juanillo
- Asociación de los areneros de Cholata

Región Sur

- Asociación para el desarrollo sostenible del territorio Buenos Aires- Coto Brus (GAT-SUR ALTO).
- Asociación de Mujeres Productoras Agropecuarias y Artesanas de Agroindustrial del Golfito.
- Cooperativa Comercializadora Agrícola del Sur R.L.
- Centro Agrícola Cantonal de Buenos Aires.
- Asociación de Productores del Distrito de Pilas de Buenos Aires.
- Asociación de Mujeres Generaleñas.

Todas las OES anteriores fueron seleccionadas y aprobadas en la mesa de trabajo en cada uno de los Centros de Negocios. A partir del mes de mayo y junio 2022 se aplicarán las herramientas para conocer la situación de cada organización y así realizar y ejecutar con cada OES el plan de acción.

Contribución de los fondos FOFIDE en la implementación del modelo OES

Si bien los recursos de los diferentes programas del FOFIDE no están dirigidos a tender de forma directa organizaciones de base asociativa, por medio de la colocación de estos recursos en sus diferentes programas: Microfinanzas, BP Empresarias y ASADAS, se contribuye brindando accesibilidad a los agremiados por medio de un financiamiento con condiciones muy ventajosas. Esto sin duda alguna, tiene un impacto en la actividad económica de los clientes lo cual se traduce de forma directa, en una mejor calidad de vida de las familias que se ven involucradas.

Contribución del Fodemipyme en la implementación del modelo OES

En este aspecto es importante aclarar que el Fodemipyme por Ley dentro de su población beneficiaria tiene al segmento de las OES, estas organizaciones califican para ser atendidas directamente por el Fondo o bien, por medio de las entidades operadoras; el programa de Servicios de Desarrollo Empresarial fue puesto al servicio de la Banca Social para el apoyo de las organizaciones, claro está, con la limitación que se tiene en cuanto a capital humano, no obstante, las herramientas del Fodemipyme lo hacen un instrumento importante y está incorporado en el modelo de atención que el Banco tiene para la economía social.

De la BIC (Banca de Integración Comunitaria) al Modelo de atención estratégica de las OES,

La iniciativa estratégica que se había desarrollado para promover la Inclusión Financiera desde las comunidades fue aprobada por la Junta Directiva Nacional (Ac. 431, Ses. 5645) en el mes de junio del 2019 y consideraba la participación directa de Organizaciones e instituciones públicas, para que en conjunto con el Banco Popular y de Desarrollo Comunal, fortalezca el tejido empresarial en las comunidades para incrementar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades en las distintas regiones del país.

En virtud de la estructura legal que cobija las instituciones públicas y la obligatoriedad de ejecutar las normas y disposiciones que a cada una de ellas le compete, en particular en los ámbitos presupuestarios y de toma de decisiones; la vinculación entre las Instituciones y el Banco Popular, a pesar de los esfuerzos desplegados, las acciones resultantes marcaron una tendencia a la búsqueda de mejores formas de ejecutar la intención de inclusión financiera desde el Conglomerado.

Por lo tanto y en virtud de la experiencia y fortalecimiento experimentado por la Banca de Desarrollo Social en la atención de las organizaciones de base asociativa desde el 2014 y manteniendo el propósito incólume, de fomentar protección y trabajo a los trabajadores del país; la Junta Directiva Nacional tomo el acuerdo (JDN-5850-Acd-657-2021-Art-10); que menciona que:

“(....)

3. En virtud de que el Decreto Ejecutivo N° 41860-MGP-MEIC en su Artículo 1° establece que: ‘Se declara de interés público la creación y puesta en marcha, por parte del Banco Popular y de Desarrollo Comunal, la Banca de Integración Comunitaria...’, se acuerda desestimar lo consignado en el acuerdo JDN-5645-Acd-431-2019- Art-5 del 05 de junio de 2019, relacionado con la aprobación del Modelo de Desarrollo Comunitario; asimismo, se orienta a la Administración para que focalice sus esfuerzos en

instaurar y fortalecer la inclusión financiera por medio de la Banca de Integración Comunitaria (BIC) y que incluya la estrategia para la atención integral de las Organizaciones de la Economía Social (OES) representadas en los Sectores de la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras del Banco Popular y de Desarrollo Comunal. ...”

En consecuencia, se vinculó la Estrategia de Atención Integral de las OES con la Iniciativa de Inclusión Financiera (Educación Financiera y Bancarización), para que la primera y su mecanismo de diagnóstico y elaboración de Planes de Trabajo, logre subsanar las necesidades de las Organizaciones y sus agremiados con productos financieros y servicios bancarios (bancarización) mediante una oferta ajustada a sus necesidades. Adicionalmente esta oferta se robustece con la convergencia y articulación de actores sociales externos o bien, del Conglomerado; que facilite la educación financiera en las organizaciones, los asociados y la comunidad, en la medida de sus posibilidades; fortaleciendo con ello, el desarrollo y mejoramiento del parque empresarial desde la comunidad y en los territorios; ampliando las posibilidades de un mejoramiento en la calidad de vida de ellos habitantes.

Impacto de la aprobación de la ley sobre fondo de avales y acciones para su aplicación

Impacto financiero en términos generales

En términos generales la huella financiera del Fodemipyme asciende a \$24.418 millones de colones entre, crédito movilizado por medio de las garantías o avales emitidos y el crédito colocado en forma directa por el Fondo, este beneficio a llegado a 261 empresas donde en laboran 1842 personas.

Aval / credito potenciado / colocado / Beneficiarios			
HUELLA FINANCIERA AGOSTO 2021 - MAYO 2022			
Tipo	Cantidad	Mipymes Benef	Empleo protegido
Credito Movilizado	14 351 439 350		
Aval Otorgado	5 423 348 875	208	1378
Crédito Directo	4 643 704 000	53	464
TOTAL	24 418 492 226	261	1842

Fondo Nacional de Avales

La ley 10.106 se publica en Gaceta el 14 de enero 2022, esta ley otorgó 30 días al Ejecutivo para su reglamentación, a la fecha el reglamento no ha sido emitido lo cual agrega un componente de incertidumbre al Fondo Nacional de Avales.

Ciertamente la técnica sobre la operación de un Fondo de Avales es poco conocida en el país, hay varios actores que intervienen como SUGEF, BCCR, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Economía, el poco conocimiento sobre la gestión demoraron la tramitación de un Reglamento.

Otro elemento que agrega incertidumbre es la entrada de las nuevas autoridades de Gobierno, nuevamente el poco conocimiento del impacto que genera una herramienta como esta hace que se generen comentarios como los siguientes “El Fondo fue hecho para salvar los bancos”.

En nuestro criterio el Fondo Nacional de Avalos lleva un notable retraso y tuvo que haber estado en funcionamiento por tarde a inicios del 2021, hoy todas las entidades financieras ya aplicaron sus mecanismos de alivio financiero a sus clientes, y el texto aprobado se esgrime aun sobre temas del Covid 19, creemos que el texto requiere nuevamente ser actualizado a la realidad vigente y debe llegar a convertirse en verdadero fondo de avalos para reactivación económica del sector empresarial.

Sin tener la reglamentación es difícil emitir criterio sobre el impacto que tendrá, el reglamento debe aclarar detalles sobre comisiones que ganará el Fodemipyme por su labor de Fiduciario y Unidad Ejecutora, además de aclarar aspectos relacionados con la operativa, su gestión, modalidades a utilizar, recuperaciones entre otros, a la fecha no se tiene certeza cuando saldrá publicado.

Por otra parte, hemos tomado todas las previsiones del caso necesarias para estar listos, hemos realizado:

- a. Estudios de capacidad, contamos con una estimación del recurso humano necesario y una estructura adecuada para su gestión.
- b. El equipo técnico del Fodemipyme fue capacitado a nivel internacional por medio de un convenio firmado con la Asociación Latinoamericana de Instituciones de Garantía Aliga.
- c. Se elaboraron proyecciones financieras con diferentes supuestos escenarios para contar con una posición que permitiera conocer puntos de equilibrio operativos.
- d. Se tomaron las medidas necesarias ampliando la capacidad del sistema SAAG para poder manejar varios fondos de avalos, lo cual permitirá no solo atender el Fondo Nacional de Avalos sino que otros Fondos propios internos que se lleguen a crear.
- e. Por último, se realizaron reuniones con las partes involucradas, Presidencia de la República, BCCR, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Economía, Contraloría General de la República entre otros, con el fin de generar las sinergias necesarias para la operación del FNA.

En fin, por parte del Banco Popular y el Fodemipyme se tomaron todas las previsiones necesarias en virtud que existe una Ley de la República aprobada y se está a la espera que se despejen los nublados del día en relación con el Reglamento.

Colocación en proyectos de inversión pública

Durante el periodo de este Informe, se han desembolsado recursos de proyectos inversión pública:

COOPELESCA RL

Para expansión de la red 69KV, mediante la construcción de tres subestaciones en Florencia, La Fortuna y Santa Rosa., con la ampliación de la actual subestación de Muelle y con el establecimiento de un nuevo punto de conexión con la red de transmisión del ICE

que permitiría un respaldo adicional a los dos puntos ya existente en las subestaciones de Peñas Blancas y Venecia.

CONELECTRICAS R.L.

Financiamiento para al desarrollo del proyecto denominado AMI (Infraestructura de Medición Avanzada), el cual consiste en un sistema de medición de consumo eléctrico, bajo un esquema centralizado que logre satisfacer los siguientes puntos:

- Medición inteligente
- Realizar la lectura de los medidores de los clientes de manera automatizada.
- Facturación inteligente
- Creación de facturas basadas en los datos históricos y tiempo real, de manera electrónica con un detalle del comportamiento de cada cliente.
- Control de demanda
- Lectura de la demanda en tiempo real de la zona.
- Gestión alumbrado público y otros
- Integración del alumbrado a la infraestructura de medición, así como poder integrar diferentes dispositivos de la red de distribución y equipos de medición de agua.
- Implementación prepago.
- Gestión de consumo mediante métodos prepago, permitiendo al abonado a gestionar su consumo de una mejor forma.
- Gestión del Consumo y reporte
- Automatización en el hogar al contar con dispositivos inteligentes en el hogar que permiten la lectura del consumo, así como la gestión de este.
- Compra de medidores con corta y reconexión
- Operación de los medidores vía remota para la corta y la reconexión de forma automatizada, acortando tiempos de respuesta y mejoras en el servicio.

Colocación en Cartera de Desarrollo

Datos de la colocación de la cartera de desarrollo correspondiente al periodo del 01 de agosto 2021 al 31 de mayo 2022.

Banco Popular y de Desarrollo Comunal
Cartera de desarrollo por género (persona física)
Colocación del 01 agosto 2021 al 31 de mayo 2022
Datos en colones

GENERO	OPERACIONES	PRINCIPAL	%
Femenino	419	6 183 797 358,00	40,22%
Masculino	618	9 190 360 093,54	59,78%
Total general	1486	15 374 157 451,54	100,00%

Banco Popular y de Desarrollo Comunal
Cartera de desarrollo por sector económico
Colocación del 01 agosto 2021 al 31 de mayo 2022
Datos en colones

SECTOR ECONOMICO	OPERACIONES	PRINCIPAL	%
Agropecuario	298	7 574 213 258,64	5,58%
Comercio	418	15 768 567 365,04	11,62%
Industria	161	92 521 499 401,27	68,16%
Servicios	609	19 884 268 829,64	14,65%
Total general	1486	135 748 548 854,59	100,00%

Banco Popular y de Desarrollo Comunal
Cartera de desarrollo por tamaño de empresa
Colocación del 01 agosto 2021 al 31 de mayo 2022
Datos en colones

TAMAÑO	OPERACIONES	PRINCIPAL	%
Grande	38	98 692 932 237,49	72,70%
Mediana	56	3 484 037 326,15	2,57%
Micro	1258	26 117 207 748,68	19,24%
Pequeña	134	7 454 371 542,27	5,49%
Total general	1486	135 748 548 854,59	100,00%

Banco Popular y de Desarrollo Comunal
Cartera de desarrollo por región
Colocación del 01 agosto 2021 al 31 de mayo 2022
Datos en colones

REGION	OPERACIONES	PRINCIPAL	%
CORPORATIVA	15	94 395 856 409,49	69,54%
Metropolitana Y Oeste	399	15 433 593 718,69	11,37%
Occidente Y Norte	670	19 240 041 523,14	14,17%
Sur Caribe	402	6 679 057 203,27	4,92%
Total general	1486	135 748 548 854,59	100,00%

3.3. ASPECTOS SOCIALES

Banco Popular y Desarrollo Comunal nace con la Ley N° 4351 de 11 de julio de 1969 y sus Reformas, los cuales es un banco de derecho público no estatal, y cuyos propietarios son los trabajadores. Su Junta Directiva está conformada por organizaciones sociales en la designación de sus directores por la Asamblea de trabajadores, y tres representantes del Poder Ejecutivo.

El Banco Popular tiene personería jurídica y patrimonio propio, con plena autonomía administrativa y funcional. Su funcionamiento se rige por las normas del Derecho Público.

Conforme a la Ley artículo 2 dice *“El Banco tendrá como objetivo fundamental dar protección económica y bienestar a los trabajadores, mediante el fomento del ahorro y la satisfacción de sus necesidades de crédito. Con este propósito procurará el desarrollo económico y social de los trabajadores, para lo cual podrá conceder créditos para necesidades urgentes, así como para la participación del trabajador en empresas generadoras de trabajo que tengan viabilidad económica. Asimismo, podrá financiar programas de desarrollo comunal”.*

El BPDC por su naturaleza tiene una orientación transversal de sostenibilidad de triple línea base (Económico- Financiero, Social y Ambiental).

El banco cuenta con tres tipos de bancas, una la Banca de Personas ofreciendo servicios de cuentas corrientes de ahorro, tarjetas de crédito, vivienda, pago automático de salarios entre otros; la Banca Empresarial, que tiene que ver con el acceso de crédito, consumo, institucional, de desarrollo, pymes; y por último la Banca Social con programas específicos de contribución a los sectores sociales con productos como acceso a créditos, vivienda de interés social, crédito de alhajas y las fuerzas de venta en la prestación de estos productos se realiza con los ejecutivos de Banca Empresarial. Adicionalmente, el banco tiene el Fondo Especial para el Desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (FODEMIPYMES), creado mediante el artículo 8º de la Ley N° 8262, Ley de Fortalecimiento a la Pequeñas y Medianas Empresas.

Dentro de la banca empresarial y social se tiene los programas de BP empresarias, cuyo producto financiero fue especialmente diseñado por el banco para brindar más opciones a las mujeres que les permitiera lograr el crecimiento de sus proyectos de negocio. La fuente de financiamiento equivale al compromiso del banco dentro de la Ley del Sistema de Banca de desarrollo, del fondo FONIDE se apoye a estos sectores con crédito a los emprendedores, micro y pequeña empresa. Y dentro de la Banca Social se tiene el crédito de desarrollo dirigido por banca de segundo piso con la participación de organizaciones sociales dedicadas al crédito.

Los principales logros estratégicos en la contribución hacia sectores sociales han sido:

- 1) La creación de la Banca de Integración Comunitaria (BIC):** La Banca de Integración Comunitaria dentro de un Modelo de Atención Comunitaria” que busca la provisión sostenible de servicios bancarios y productos financieros, para satisfacer las necesidades de las personas que se encuentran en una situación o condición de vulnerabilidad económica al percibir niveles bajos de ingresos que limitan la continuidad de su negocio y el desarrollo de su familia. Incorporando así las microfinanzas como base para la inclusión financiera sobre la base de:

BANCARIZACIÓN
mediante la tecnología.

Acceso a Productos y Servicios Bancarios

EDUCACIÓN FINANCIERA
tecnológicas

Desarrollo de conocimientos y habilidades

Con el rol de la Banca de Integración Comunitaria busca atender temas como los siguientes:

Prestar servicios financieros y bancarios (captación y colocación) oportunos a la población objetivo-excluida. Facilitar la conformación de vehículos financieros, como fideicomisos o fondos de contragarantías necesarios para la asequibilidad al crédito. Controlar la colocación de recursos asignados a los programas y proyectos.



Social

- ☐ Generación y protección de Trabajo.
- ☐ Adquisición de Vivienda.
- ☐ Asequibilidad de productos y servicios bancarios.

Económicos

- ☐ Desarrollo Económico local (DEL).
- ☐ Cantidad nuevas empresas.
- ☐ Encadenamientos (crecimiento económico).

Ambiental

- Será evaluado por planes de inversión de los créditos.

Es así como el Banco Popular y de Desarrollo Comunal fundamenta un plan de trabajo de la Banca de Integración Comunitaria en los siguientes objetivos:



Resumen sobre la implementación de la BIC y sus logros

La Banca de Integración Comunitaria (parte integrante de este modelo de desarrollo), se aprobó el 06 de junio de 2019 por acuerdo de Junta Directiva Nacional 431, en la sesión 5645; la cual recibió el mismo reconocimiento por parte del Poder Ejecutivo en el mes de julio del 2019, al declararla de Interés Público en la celebración del 50 aniversario el Banco Popular y de Desarrollo Comunal.

En la Banca de Integración Comunitaria, como principales actividades desarrolladas, se detallan:

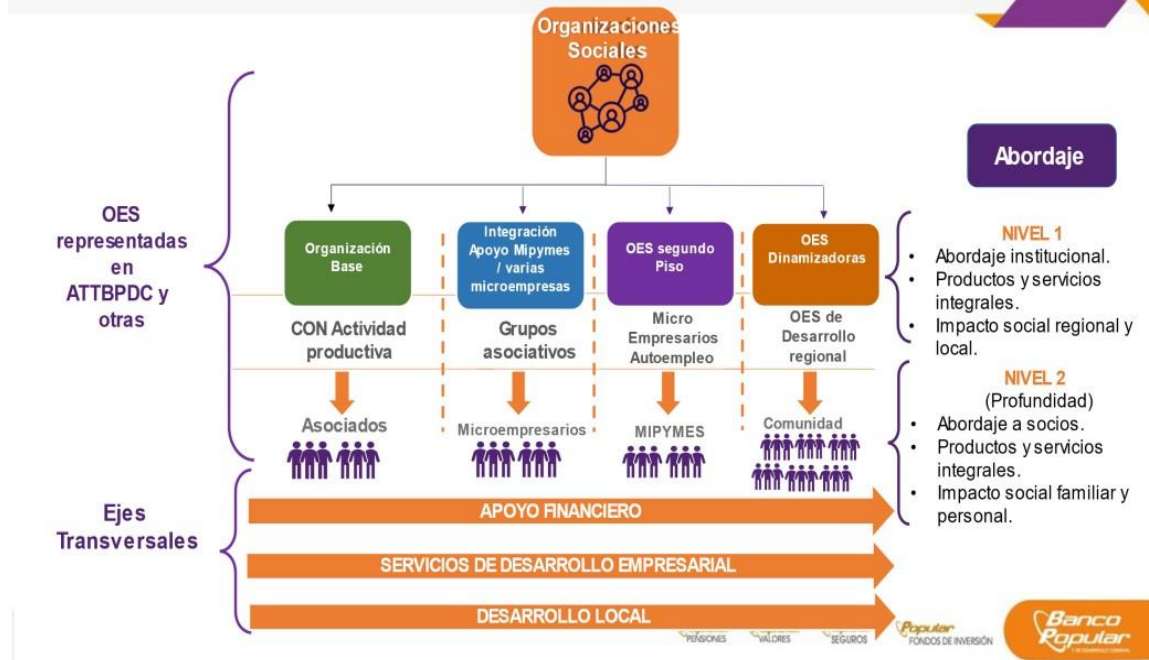
- ✓ Se diseñó el Plan de Trabajo para implementar el Plan Piloto del Modelo y la BIC. Se diseñaron los videos de comunicación de las BIC, los cuales se utilizarían en las videoconferencias y en los planes de divulgación a lo interno y externo a nivel nacional.
- ✓ Se estableció la metodología para identificar los territorios donde se ejecutaría el Plan Piloto.
- ✓ Replanteamiento del plan de trabajo debido a la situación del COVID-19.
- ✓ Se inició la puesta en marcha del Plan Piloto en las comunidades seleccionadas, para ello se conforman los equipos de intervención de las comunidades.

En el año 2020 el banco hizo una revisión y ajuste del enfoque de la BIC para su atención integral dentro del Modelo de atención a las organizaciones de la Asamblea de Trabajadores (ATT) u otras organizaciones de la Economía Social Solidaria (OES).

Sin perder de vista el enfoque se hace una integración de productos y servicios, dirigido a OES representadas en los sectores de la ATT y otras que impactan en el desarrollo comunal, cuyo objetivo es responder a la satisfacción de sus necesidades, procurando el desarrollo económico y social en las comunidades.

Dentro de los objetivos específicos del modelo fue “Definir un modelo de atención para el segmento: equipo Ejecutivo de Alto Nivel, con funciones de enlace y coordinación; seguimiento comercial y proyección social mediante la disposición de oficinas y articulación con las Juntas de Crédito Local.

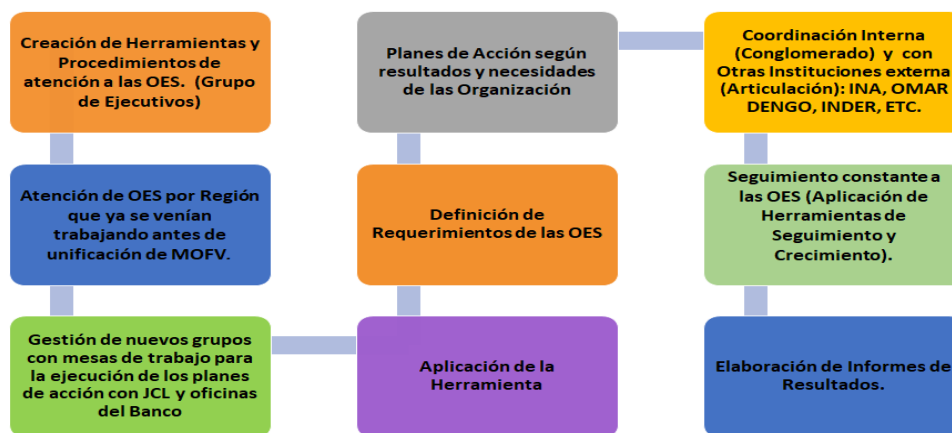
Organizaciones Sociales con la Estructura de Negocio del BPDC



Metodología de trabajo

El abordaje y el proceso para seguir se plantea en el siguiente diagrama:

Plan de abordaje para las organizaciones sociales:



Paso 1. Se construyen herramientas para medir la situación actual de la OES en cuanto a su realidad en la gestión administrativa, organizativa y empresarial.

Paso 2. Se seleccionan a 30 OES en las 6 regiones del país, se coordina el seguimiento de estas con las Juntas de Crédito Local de cada Centro Empresarial.

Paso 3. Se aplican los instrumentos para conocer la situación de cada OES.

Paso 4. Se realiza un plan de acción con las OES por un año a partir del mes de agosto, para cerrar brechas en cuanto a la situación administrativa y de gestión, así como de integración de productos del Banco y lograr así la bancarización.

Paso 5. Implementación y Seguimiento de los planes de acción por un año.

Para potenciar estos resultados, se definió el modelo indicado con los niveles de atención y abordaje de Organizaciones Sociales por medio de la Estructura de Negocio del BPDC; y con ello:

- Una Oferta integrada de Productos, Servicios y Canales.
- Establecimiento de metas para productos, servicios y canales.
- Estrategias de Atención según alcance y necesidades de la OES.

Resultados del alcance con la implementación de la BIC, a través de organizaciones sociales (OES).

	Banco Popular				Popular Valores		Popular SFI		Popular Pensiones		Popular Seguros		Total
	Posición Activa		Posición Pasiva		Posición Pasiva		Posición Pasiva		Posición Pasiva		Posición Pasiva		
ORGANIZACIÓN	CANTIDAD	MONTO (En millones de colones)	CANTIDAD	MONTO (En millones de colones)	CANTIDAD	MONTO (En millones de colones)	CANTIDAD	MONTO (En millones de colones)	CANTIDAD	MONTO (En millones de colones)	CANTIDAD	MONTO (En millones de colones)	MONTO (En millones de colones)
Asociaciones de Desarrollo Comunal	21	314	663	834							5	2,4	836
Asociaciones Solidaristas	17	9 859	437	57 031	68	54 862	108	5 556	183	786	21	104	118 339
Asociaciones Asadas y Agrícolas	49	2 763	418	5 160			10	188			4	3,5	5 352
Otras Asociaciones	2	14	59	1 244	4	6 216	17	1 746			7	165	9 371
Sindicatos	14	1 173	82	2 188			7	497	1537	6241	4	4,6	9 931
Colegios Profesionales	3	1 401	23	4 991	1	1 795	6	1 515			2	1	8 302
Cooperativa de Ahorro y Crédito	21	53 551	65	32 348	9	195 833	33	14 628			9	129	242 938
Cooperativa de Autogestión	15	219	37	394									394
Otras Cooperativas	44	75 240	146	2 143	1	55 525	3	61	411	705	3	9	58 443
TOTAL	186	144 534	1 930	106 333	83	314 231	184	24 191	2 131	7 732	55	418,5	452 906
Posición Reltiva/ Total		5,34%		4,31%		12,74%		0,98%		0,31%		0,02%	

Programa de Vivienda Comunitaria.

Como resultado del Modelo de Desarrollo Comunitario, la banca Social ha tenido un papel importante con los siguientes fondos:

- Fondo Especial de Vivienda (FEVI)
- Fondo de Avaes (FAVI)

Un total de 458 hogares han sido beneficiados, los cuales son liderados por Mujeres jefas de hogar, beneficiarios indirectos 1511 personas.

2) Metodología de capacidad de pago diferenciada para sector informal.

La Junta Directiva aprueba una propuesta para la inclusión financiera de los sectores más vulnerables, proponiendo una medición de capacidad de pago diferenciada para el sector informal.

Antes el banco utilizaba la metodología con la medición de la capacidad de pago mediante la relación de cuota - ingreso certificado por un contador o mediante un flujo de caja proyectado cuando la inversión a realizar genere ingresos para el repago. Entonces el

banco realiza un análisis de segmentos de población de acuerdo con los requisitos, así como del score que se aplica a los segmentos más pequeños, para darle mayor sentido a la Banca Social y lograr una verdadera inclusión financiera.

La nueva metodología tiene como objetivo desarrollar un modelo de evaluación de capacidad de pago y riesgo de crédito que considere variables genéricas cualitativas y cuantitativas, que faciliten a la población de ingresos independientes e informales contar con acceso al microcrédito en el Banco Popular y de Desarrollo Comunal, mejorando la inserción en la economía formal.

El alcance de nueva metodología propuesta se circunscribe a la evaluación de riesgo de crédito y capacidad de pago para este segmento, cuando no se cuenta con constancias, certificaciones de ingreso o estudios elaborados por contadores privados o públicos (cuando el cliente cuente con estos documentos aplicará para la metodología actual).

Para efectos de esta propuesta, se considera cliente informal aquel prospecto de crédito que no cuenta con registros mínimos para evidenciar el ingreso o egreso que permitan evaluar, vía información histórica, su capacidad de pago. (población IMAS).

Con esta nueva metodología, se pretende dar mayor acceso a poblaciones vulnerables excluidas del sistema bancario tradicional.

3) Creación de nuevos productos con atención diferenciada en la Banca Social.

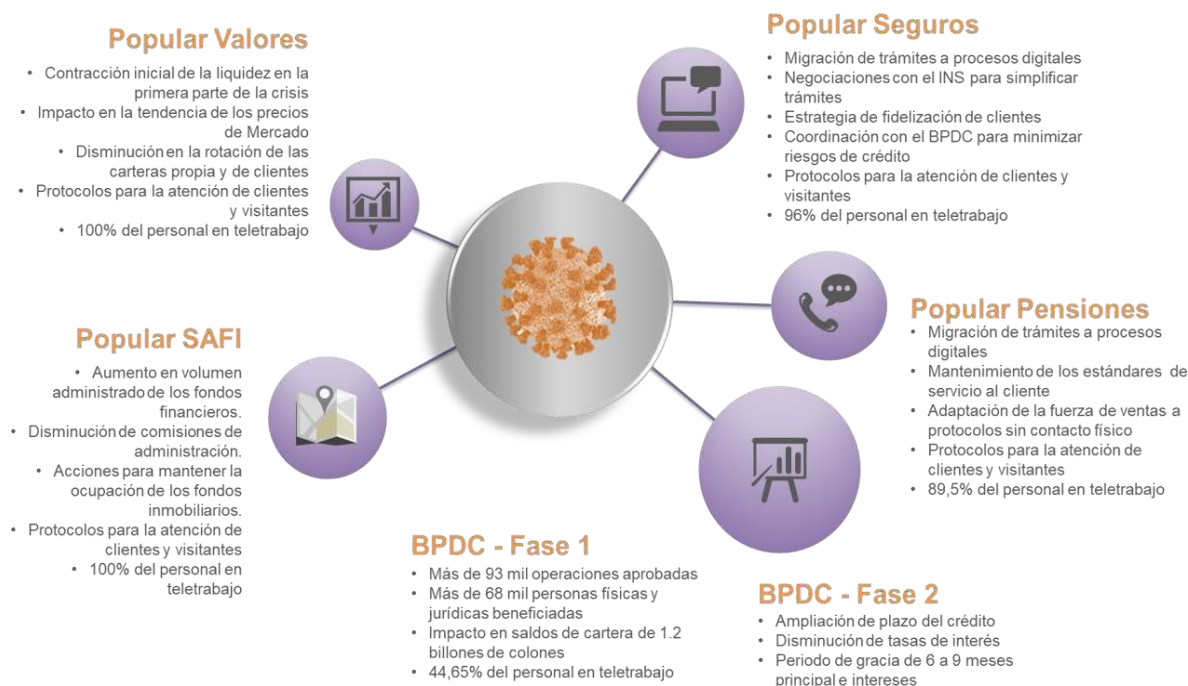
Creación de un producto FEDE Mujer, Dirigido exclusivamente podrá atender el género mujeres por medio de recursos del Fondo Especial de Desarrollo (FEDE) "FEDE Mujer" destinando un presupuesto inicial del total del fondo para atender el sector informal.

PRODUCTO	CREDITO FEDE MUJER
Sujeto de Crédito	Mujeres Emprendedoras, en el sector Informal
Sector Laboral	Informal
Plan de Inversión	Compra mobiliario, equipo Capital de Trabajo Cancelacion de Pasivos a Terceros
Monto Máximo	\$7.500
Moneda	Colones
Plazo Máximo	84 meses
Garantía	Según normativa Reglamento para el Funcionamiento de los Fondos Especiales
Comisión de Formalización	3%
Comision de Aval	Según Políticas
Giro	Deposito a la cuenta / Acredores nacionales
Periodo de Gracia	
Capacidad de Pago	Puntaje final del dueador 1-2 y hasta CPH 3, según SUGEF
Categoría de Riesgo	A1 A2 B1 B2
Análisis de Capacidad de Pago	Metodología diferenciada para el sector informal
Pólizas	Según Políticas vigentes
Integración	Cuenta ahorrosAPP Sinpe movil WEB Plan naranja Seguro autoexpedible Plan voluntario pensiones
Presupuesto	C2.000,00 millones
Línea de Credito	OES FEDE Directo Se requiere codigo de ventanilla

Con la metodología diferencia descrita anteriormente se logrará un mayor acceso a las mujeres.

4) Políticas de JDN asertivas en atención a la crisis por pandemia COVID 19, arreglos de pago, refinamientos.

El Conglomerado Financiero Banco Popular y de Desarrollo Comunal ha enfrentado la crisis sanitaria generada por el COVID-19 y sus impactos en las dimensiones económica y social, bajo una perspectiva integral; que abarca mantener la relación con los clientes con el propósito de adaptar los productos y servicios, así como los puntos de contacto para satisfacer sus necesidades y expectativas cambiantes en este nuevo contexto; asimismo, ha sido necesario mantener la continuidad de los negocios y brindar protección a toda la población funcionaria. En el siguiente diagrama, se muestra algunos de los principales aspectos que han sido prioridad ante la coyuntura sanitaria presentada.



Todas las unidades de negocio del Conglomerado implementaron los protocolos para la atención de clientes y visitantes, lo cual incluye el distanciamiento social en filas y plataformas, con aforo del 50% de capacidad. Asimismo, los clientes y visitantes deben realizar el protocolo de ingreso a las instalaciones mediante la implementación del lavado de manos, medición de la temperatura, utilización de gel alcohol, mascarilla o careta, colocación de banners informativos, reducción de horarios de atención, ventanillas de atención prioritaria para personas vulnerables; todo en acatamiento de las disposiciones del Ministerio de Salud.

Con respecto a la gestión interna de la población funcionaria del Conglomerado, se ha mantenido una comunicación constante, se han colocado banners informativos, se ha entregado kits de seguridad y limpieza personal a los colaboradores, atención y seguimiento médico del personal enfermo o en estado sospechoso, distanciamiento social en

comedores, salas de reuniones y áreas comunes; reducción de horarios, flexibilización en la vestimenta, teletrabajo, entre otros.

5) Coordinación interinstitucional y beneficio BONO PROTEGER

El Banco Popular ha sido reconocido por los medios de comunicación, al aplicar ágiles medidas para entregar el “bonoprotoger” a sus beneficiarios en las oficinas comerciales, en apego a las medidas sanitarias vigentes y promoviendo una gestión lo más expedita posible.

El “bono proteger” está dirigido a las personas afectadas laboralmente a causa del COVID-19, donde el Banco ha contribuido con la siguiente gestión:

Cantidad de cuentas: 229.174 clientes de los cuales 31.900 ya eran clientes del Banco y 197.274 corresponden a clientes nuevos.

Cantidad de personas beneficiadas: de los 229.174 clientes, se les ha depositado a 119.012 personas (quedando pendiente 110.162 de depositar).

Montos que se han gestionado: se han depositado 33.948.625.000 colones, de los cuales sehan retirado 30.318.360.854 colones.

El Banco facilitó su plataforma tecnológica y canales de atención al cliente para poder dar atención a todas aquellas personas beneficiarias de los bonos proteger que no tuvieran una cuenta cliente abierta en el sistema bancario nacional. El resultado de esta acción fue la creación de 203.160 cuentas cliente a través de las cuales se depositó ₡47.539.562.500,00.

Para cristalizar esto, el Banco asumió el costo del desarrollo tecnológico y la disponibilidad de todas sus oficinas para la debida atención de estos clientes en época de pandemia. Esto implicó un esfuerzo extra en temas de salud y seguridad para nuestro personal y de los clientes que acudieron a nuestras oficinas."

El Banco Popular detectó casos con condiciones especiales requiriendo instrucciones por parte del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social sobre la devolución de los recursos que se encuentran disponibles en cada cuenta abierta, es decir, dineros sin retirar por los interesados

Se reportaron los siguientes casos:

1. Personas fallecidas, quienes retiraron parcialmente el monto del Bono Proteger o bien no fue retirado.
2. Personas que recibieron los depósitos y no los retiraron.
3. Cuentas abiertas a solicitud del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social que a la fecha del informe no habían recibido movimientos.
4. Personas que recibieron 4 depósitos.

El Banco Popular y de Desarrollo Comunal, está actualizando la información de los montos sin retirar por concepto de Bono Proteger de estos cuatro grupos antes descritos, con el fin de determinar con certeza la cantidad de casos que se estarían devolviendo, lo anterior se está realizando a la mayor brevedad posible, para finalizar con el pendiente del destino de estos dineros que salieron de los Fondos Públicos.

6) Vinculaciones con poblaciones vulnerables.

En resumen, tres productos importantes se gestaron dirigidos al empleo y la empleabilidad:

- La creación de la Banca de Integración Comunitaria (BIC):** La Banca de Integración Comunitaria dentro de un Modelo de Atención Comunitaria". Un banco cerca de las comunidades con las organizaciones sociales.
- Metodología de capacidad de pago diferenciada para sector informal,** una población informal con acceso al crédito, probada con población IMAS.
- Creación de un producto FEDE Mujer,** Dirigido exclusivamente podrá atender el género mujeres por medio de recursos del Fondo Especial de Desarrollo (FEDE) "FEDE Mujer". Mayor acceso a las mujeres emprendedoras y empresarias.
- Apertura de cuentas de ahorro, para beneficiar a familias por desempleo, con el recurso de BONO PROTEGER.**

Los productos anteriores, buscan la inclusión financiera en aquellos segmentos de la población trabajadora excluida del sistema. Existe una clara vinculación con programa de FIDEIMAS, como respaldo de garantía, por tratarse de personas trabajadoras en pobreza y vulnerables. Las iniciativas promoverán el aumento de cobertura en un banco que por su naturaleza son los trabajadores y trabajadoras.

A nivel de Junta Directiva desde la gestión fue una preocupación la Banca Social con productos y servicios muy enfocados a la formalidad excluyendo aquella población informal. Sin embargo, la administración recogió las preocupaciones y han sometido a la aprobación productos diferenciados, con metodología de acceso diferencias.

Ahora se tiene una ruta clara de atención, para promover el empleo y la empleabilidad, con la participación de organizaciones sociales y un esquema de atención a través de la integración de las bancas.

Ahorro como instrumento generador de bienestar.

Saldos en cuentas de captación:

Producto Captación	Cantidad de cuentas	Saldo Colonizado	Saldo Promedio
AHORRO VOLUNTARIO	1 863 621	₡700 666 094 691	₡375 970
AHORRO PROGRAMADO	52 561	₡758 566 980	₡14 432
AHORRO A PLAZO	48 539	₡1 358 027 403 970	₡27 978 067
CUENTAS CORRIENTES	10 163	₡106 926 751 774	₡10 521 180
Total	1 974 884	₡2 166 378 817 415	₡38 889 650

Datos: al 30 de junio 2022

1.863.621 cuentas a la vista, democratizan los servicios financieros.

Cantidad de Cuentas: Un Banco de pequeños Ahorrantes

Rango Saldo	Cantidad Cuentas	Saldo Colonizado	Participación por Cantidad de cuentas	Participación por saldo
0 a 5 000	1 291 698	¢232 111 442	69,31%	0,03%
100 000 a 500 000	178 365	¢37 898 302 148	9,57%	5,45%
20 000 a 50 000	83 237	¢2 465 203 298	4,47%	0,35%
50 000 a 100 000	76 109	¢5 201 399 703	4,08%	0,75%
1 Millón a 5 Millones	66 661	¢144 445 138 385	3,58%	20,78%
10 000 a 20 000	53 629	¢681 597 596	2,88%	0,10%
500 000 a 1 Millón	49 596	¢34 208 263 922	2,66%	4,92%
5 000 a 10 000	42 595	¢249 779 089	2,29%	0,04%
5 Millones a 10 Millones	12 478	¢85 632 576 964	0,67%	12,32%
Más 10 Millones	9 253	¢383 982 909 178	0,50%	55,25%
Total general	1 863 621	¢694 997 281 724	100%	100%

Datos: al 30 de junio 2022

1.291.698 cuentas (69%) de las captaciones tienen un saldo menor a 5 mil colones.

Soluciones Financieras con impacto social.

Créditos vigentes:

Rango Principal	Cantidad Créditos	Principal*	Participación Cantidad Crédito	Participación por Principal*
1 a 5 Millones	206 175	¢386 733	61,77%	9,05%
5 a 15 Millones	74 741	¢665 743	22,39%	15,58%
20 a 50 Millones	27 698	¢851 491	8,30%	19,93%
15 a 20 Millones	15 288	¢271 342	4,58%	6,35%
50 a 100 Millones	7 753	¢517 052	2,32%	12,10%
Más 100 Millones	2 102	¢1 580 951	0,63%	37,00%
Total general	333 757	¢4 273 312	100%	100%

Datos al 30 de junio 2022. En millones de colones

*Montos de origenación de crédito

206.175 (61,77%) créditos vigentes con un monto otorgado de 5 millones.

Uso de fondos de crédito:

Cartera	Cantidad Créditos	Monto otorgado (¢)	Promedio (¢)	Participación
Crédito Personal	277 409	1 507 183 760 960	5 433 074	35,43%
Vivienda (Social)	35 068	812 972 949 166	23 182 758	19,11%
Corporativo-Empresarial y MIPYMES	21 288	1 934 233 815 084	90 860 288	45,46%
Total	333 765	4 254 390 525 210	12 746 665	100%

Datos al 30 de junio 2022

45,46% de la cartera colocado principalmente en las MIPYMES

Beneficiarios finales de los créditos otorgados:

Razón Social	Cantidad Créditos	Monto otorgado (C)	Promedio(C)	Participación por cantidad de créditos	Participación por Monto Otorgado
TRABAJADOR ASALARIADO	287 779	2 324 680 025 028	8 078 004	86,22%	54,40%
TRABAJADOR_INDEPENDIENTE	39 377	319 461 193 698	8 112 888	11,80%	7,48%
SOCIEDAD ANONIMA	5 299	535 755 866 662	101 105 089	1,59%	12,54%
SOCIEDAD_LIMITADA	481	25 777 483 349	53 591 441	0,14%	0,60%
ASOCIACION	422	70 880 377 112	167 962 979	0,13%	1,66%
COOPERATIVA	229	437 876 864 162	1 912 126 044	0,07%	10,25%
MUNICIPALIDAD	51	19 411 995 923	380 627 371	0,02%	0,45%
FUNDACION	39	8 904 430 419	228 318 729	0,01%	0,21%
COLEGIOS PROFECIONALES-UNIVERSIDADES	39	207 310 827 822	5 315 662 252	0,01%	4,85%
SINDICATOS	19	2 793 594 941	147 031 313	0,01%	0,07%
FIDEICOMISO	16	311 516 610 725	19 469 788 170	0,00%	7,29%
EIRL	5	442 452 500	88 490 500	0,00%	0,01%
TEMPORALIDADES	1	8 500 000 000	8 500 000 000	0,00%	0,20%
Total general	333 757	4 273 311 722 341	12 803 662	100%	100%

Datos a junio 2022. Montos en millones de colones

61,88% de los créditos otorgados, corresponde a trabajadores asalariados o independientes.

Pignoración una raíz con más de 100 años (Monte Nacional de Piedad).

Único Banco en el país que otorga este tipo de microcrédito de aprobación inmediata de alcance nacional, dirigido especialmente a mujeres, donde la garantía son alhajas o joyas en oro y/o diamantes. El 71% de créditos colocados fueron solicitados por mujeres. Las provincias de Limón y Puntarenas tienen importante colocación.

13.572 Créditos Otorgados

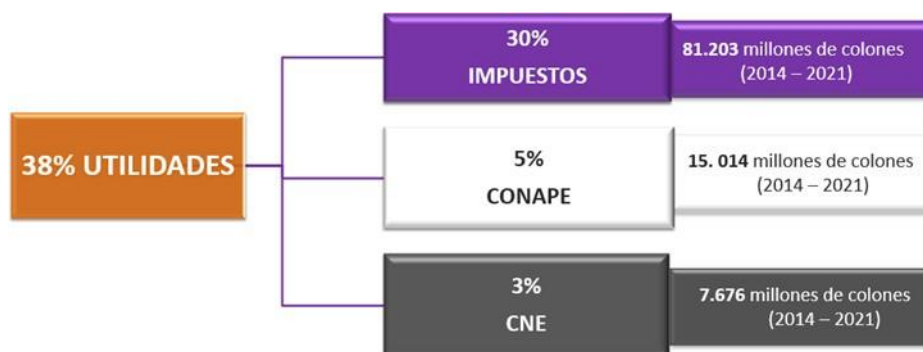
Monto colocado ₡9.493 (miles de millones)

Apoyo financiero crisis COVID-19

Negociaciones de Pago (Beneficio Solidario):

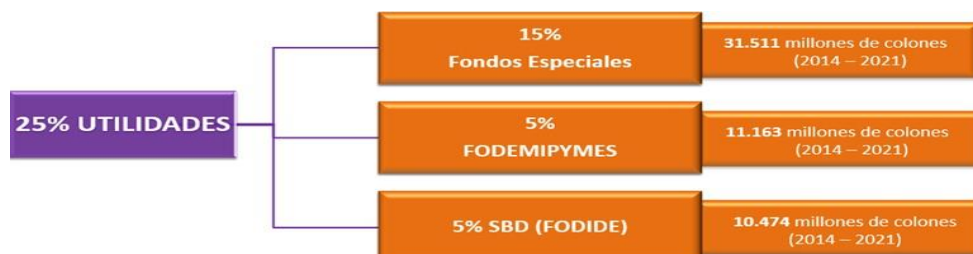
2020	2021	2022 hasta abril
• 83.746 Clientes • 115.091 Arreglos de Pago y Refinanciamientos • ₡1.369.652.601.673	• 18.117 Cliente • 22.526 Arreglos de Pago y Refinanciamientos • ₡243.647.297.792	• 4.004 Clientes • 4.571 Arreglos de Pago y Refinanciamientos • ₡37.871.181.102

Nuestra contribución para cumplir los fines sociales del Estado,



*Considerados, según rubros en distintos momentos contables.

Sentido social de las utilidades atendiendo sectores excluidos de la banca tradicional.



*Considerados, según rubros en distintos momentos contables.



Como parte de la estrategia de divulgación de las acciones sociales que realizó la institución en el periodo agosto 2021 a junio 2022; a continuación, se detallan las principales acciones:

Fondo Especial de Vivienda FEVI

Financiamiento del Proyecto de Vivienda Las Rosas de Pocosal, asimismo, se realizó una estrategia de divulgación por medio de un testimonial pautado en televisión, redes sociales propias y pauta digital. Periodo: del 6 al 12 de agosto 2021.

Fondo Especial de Desarrollo FEDE

Se realizó la producción de una video testimonial sobre el proyecto financiado de “ASADA San José se la Montaña”, el mismo se realizó una estrategia de divulgación que incluyó pauta en televisión, prensa, Redes Sociales propias y pauta digital. Periodo: del 10 al 16 de setiembre 2021.

FODEMIPYME

Realización de distintos **testimoniales** en video con casos de éxito: “Museo y Mercadito Chietón Morén” y “Kawah Café”, pautados en los meses de agosto y setiembre del 2021 en televisión, redes sociales propias y pauta digital.

Campaña de Imagen: realización y pauta de la Campaña de Imagen para FODEMIPYME realizada en el mes de agosto 2021 y con una estrategia de medios como televisión, prensa, pauta digital y redes sociales propias.

Banca Social: estrategia de comunicación para promocionar y dar más información de cada uno de los Fondos Especiales que forman parte de la cartera de la Banca Social, pautada en los meses de noviembre a diciembre del 2021 a través de medios digitales y comunicados internos.

FOFIDE

Para la adecuada comunicación de los Fondos de Financiamiento para el Desarrollo se realizaron las siguientes estrategias:

2021: se realizó una estrategia de comunicación integral durante los meses de setiembre y octubre que contempló tanto la pauta en medios digitales, comunicación interna para los funcionarios así como una estrategia de atracción de leads o clientes potenciales a través de un formulario en Facebook por medio del cual se lograron trasladar a la Banca Empresarial un total de 1.772 clientes interesados apoyando en la consecución de la meta propuesta para el 2021 alcanzando una colocación final de €5.145 millones.

2022: se realiza una pauta digital con el objetivo de informar y divulgar los productos asociados al Fondo de Financiamiento para el Desarrollo: BP Empresarias, Microfinanzas y ASADAS. Se realizó pauta digital por medio de redes sociales en los meses de marzo, abril y mayo, además, como parte de la pauta se realizaron publrreportajes de cada uno de los productos en diferentes medios digitales tales como: CRhoy / BP Empresarias, Repretel.com / Microfinanzas. Teletica.com / ASADAS.

Asimismo, se tiene contemplada la realización de una estrategia de comunicación para el mes de julio para la atracción de leads o clientes potenciales a través de Facebook.

Acciones de Sostenibilidad: Bajo la campaña sombrilla “acciones de sostenibilidad que construyen bienestar” se trabajó un cronograma amplio de iniciativas tales como: el apoyo

para la construcción del Centro Deportivo Narime en Orotina, el cual se comunicó a través de nuestras redes sociales propias, así como pauta en plataformas digitales.

Participación en el programa del SINART Canal 13 “Camino al desarrollo” donde se participó durante el mes de setiembre 2021 con las distintas iniciativas y programas tanto de la Banca Social como la Banca Empresarial; se realizaron entrevistas a los directores de ambas Bancas. Asimismo, se realizaron un total de 6 capsulas informativas para el programa “Camino al desarrollo” para la comunicación de casos de éxito como: Coopesca, BSP Consulting, Coope San Gabriel, entre otros.

Otras acciones de divulgación

Desde octubre 2021 se realizan distintos posteos en nuestras Redes sociales para: FOFIDE, Pignoración, Aliados del Desarrollo Comunal, Educación Financiera y Ambiental.

La Dirección de Investigación y Desarrollo de Mercados consolidada los distintos materiales gráficos y audiovisuales producidos y pautados para cada producto, como parte del esfuerzo de comunicación realizado durante el período, para la adecuada comunicación de los Fondos Especiales, el Programa para el Financiamiento FOFIDE, la gestión de la Banca Social y FODEMIPYME.

Vivienda Comunitaria (Interés Social)

Es un programa de financiamiento de vivienda social diseñado por el BPDC para núcleos familiares de ingresos medios en alianza estratégica con Ministerio de la Vivienda y Asentamientos Humanos (MIVAH) y el Banco Hipotecario de la Vivienda (BANHVI), con la finalidad de hacer uso de los recursos económicos disponibles en Fondo Nacional de Vivienda (FONAVI).

Este producto financiero permite financiar hasta el 100% del costo de la vivienda, compra de lote y/o construcción. Un 90% mediante un préstamo del BPDC y el 10% restante, mediante el beneficio que otorga un bono del FOSUVI.

Se otorga al solicitante de préstamo, un 10% más sobre el rango de cobertura de garantía normal permitido por el BPDC y el núcleo familiar de ingresos medios, tiene la posibilidad de optar “por primera” vez de un bono de vivienda.

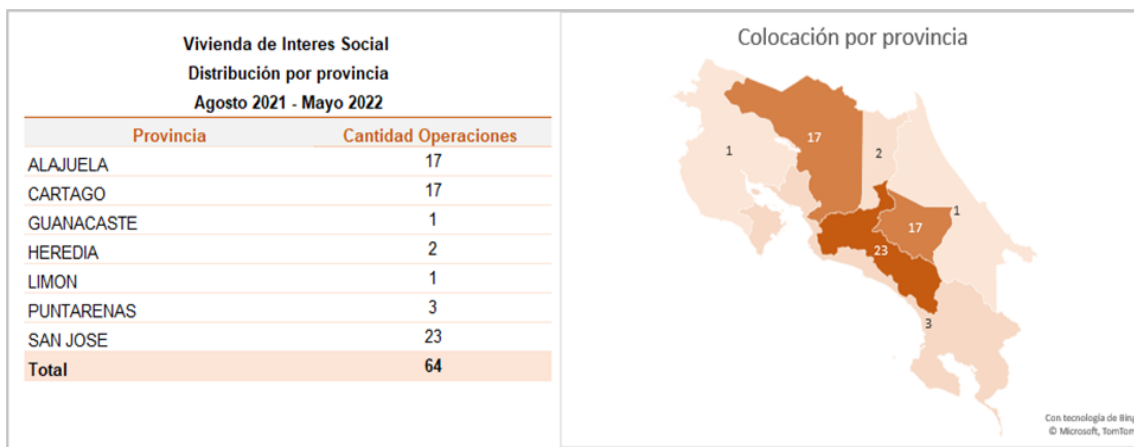
Colocación de Recursos:

Vivienda de Interés Social
Colocación por Fondo, Cantidad de Operaciones y Monto
Agosto 2021 - mayo 2022

Fondo	Cantidad Operaciones	Monto Crédito	Monto Bono
FONAVI	4	130 970 000	24 648 000
BANCO POPULAR	57	1 722 980 000	374 087 000
SOLO BONO	3	-	28 808 500

Total	64	1 853 950 000	427 543 500
--------------	-----------	----------------------	--------------------

Distribución por provincia:



Distribución por género:

Vivienda de Interés Social Distribución por género Agosto 2021 - mayo 2022			
Género	Cantidad	Crédito	Bono
Femenino	31	998 415 000	202 874 000
Masculino	33	855 535 000	224 669 500
	64	1 853 950 000	427 543 500

Estado de proyectos:

Vivienda de Interés Social Estado de Proyectos Agosto 2021 - Mayo 2022			
Nombre Proyecto	Estado	Monto Proyecto	Cant Fam. Beneficiadas
Las Rosas de Pocosol II Etapa	Proceso Cierre Financiero	727 814 637,36	30
Las Rosas de Río Jimenez	Postulado	1 965 456 597,34	82
Valle del Roble	Revisión Documental	1 400 000 000,00	68
MataPalo	Revisión Documental	1 300 000 000,00	71
La Cajeta	Revisión Documental	770 000 000,00	32
Vivienda Indígena	Aprobado	764 002 021,74	49

Casos Extrema Necesidad	Prospección	POR DEFINIR	14
Total			346

Proyectos de Vivienda:

Área Vivienda de Interés Social
Proyectos de Vivienda
Agosto 2021 -Mayo 2022

Estado	Cantidad de Proyectos	Monto Proyecto	Cant. Familias Beneficiadas
Proceso Finiquito	1	₡ 727 814 637,36	30
Financiero	1	₡ 1 965 456 597,34	82
Postulado	3	₡ 3 470 000 000,00	68
Revisión Documentos - Precalificación	1	₡ 764 002 021,74	49
Aprobado	1	₡ 6 927 273 256,44	14
En prospección		₡ 13 854 546	
Total	7	512,88	243

Nuevos Productos

Fondo de Avalos Especiales (FAE)

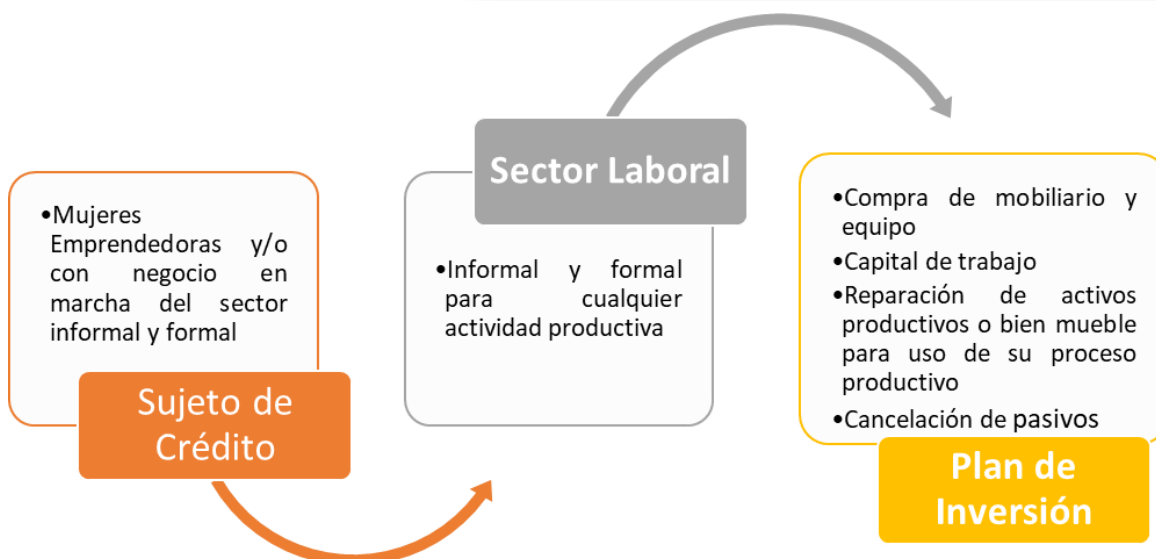
Con el propósito de innovar y ampliar la oferta de productos de los Fondos Especiales y gracias al apoyo de la Junta Directiva Nacional, el 04 de abril del 2022 mediante acuerdo SESION ORDINARIA No. 5908, se aprobó la modificación al Reglamento para el Funcionamiento de los Fondos Especiales, en donde se conforma el Fondo de Avalos Especiales (FAE), orientado a colocar avalos individuales o programas de avalos de cartera a través de operadores, ampliando así su cobertura.

Bajo esta nueva figura, el Fondo de Avalos de Vivienda (FAVI) pasa a formar parte del FAE manteniendo la operativa de colocación vigente.

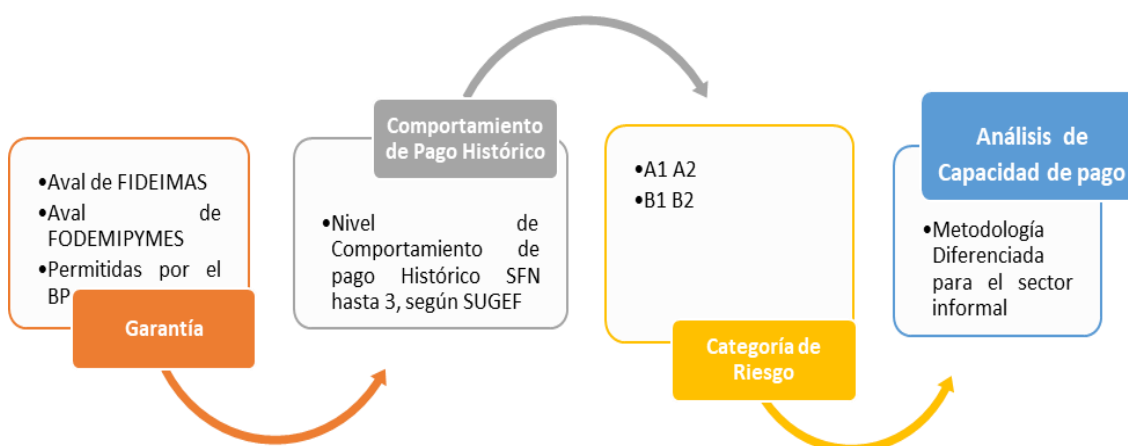
FEDE Mujer

El propósito de FEDE Mujer es promover el fortalecimiento de la empresarialidad femenina y el empoderamiento económico de las mujeres emprendedoras y/o con negocio en marcha, en las diferentes localidades del país mediante el otorgamiento de microcréditos con recursos del FEDE, de una manera diferenciada con el apoyo de los avalos del FIDEIMAS y el FODEMIPYME.

Para la atención de este sector se dispone de un presupuesto de C2.000 millones de colones, lo que en promedio representará una colación de 400 operaciones crediticias y por medio de la atención en los Centros de Negocios ubicados en el territorio nacional.



¿Como se atenderá la población objetivo?



Vivienda Solidaria

Corresponde al crédito de vivienda para asociados de las Asociaciones Solidaristas con condiciones diferenciadas.

Se propone en una primera etapa trabajar por medio de créditos directos, por referenciación de la Asociación Solidarista, para que posteriormente y de acuerdo con los resultados obtenidos se pueda trabajar por medio de Banca Segundo Piso.

- Monto máximo por vivienda (65.0 millones crédito FEVI)
- Plazo hasta 360 meses
- Comisión 1,5%
- Aval FAVI de hasta el 20% del monto del crédito

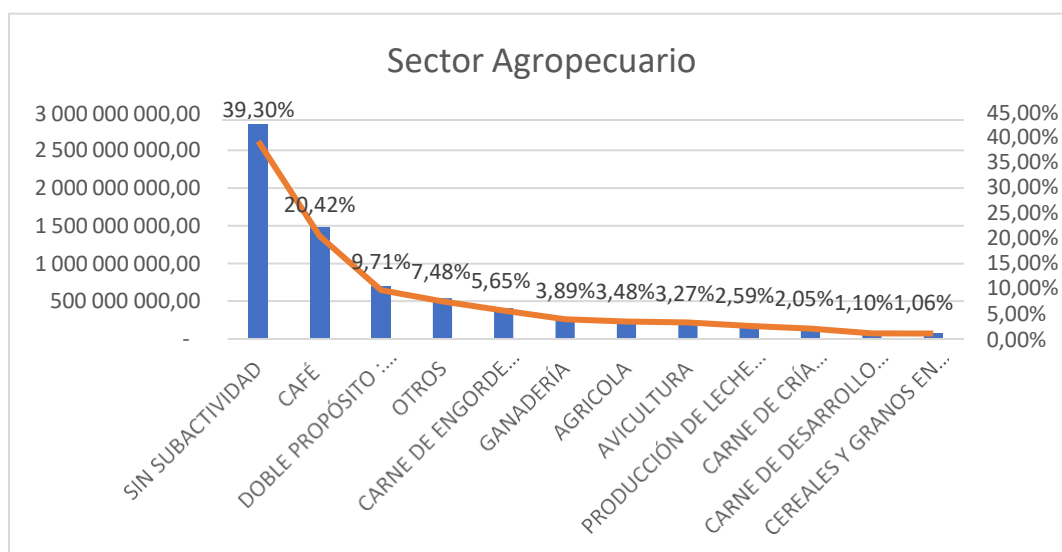
- Soluciones: 178 en un presupuesto de 2.000 millones

Oferta Sector Agropecuario

Producto	Dirigido a	Observaciones
Crédito Sector Productores Caña	Personas físicas y jurídicas dedicadas a la actividad de producción de caña de azúcar	Financiamiento para la actividad de producción de caña de azúcar, para la siembra, renovación de cultivos y otros planes de inversión relacionados con la actividad.
Crédito Sector Lechero	Personas físicas y jurídicas dedicadas a la actividad de producción de leche.	Financiamiento para la atención de los planes distintos planes de inversión relacionados con la actividad de producción de leche.
Crédito Sector Palma Aceitera	Personas físicas y jurídicas productores activos de palma aceitera.	Financiamiento para la atención de los planes de inversión relacionados con la siembra y renovación mantenimiento del cultivo de palma aceitera.
Crédito Sector Micro Beneficiadores de Café	Personas físicas y jurídicas que den valor agregado a su producción a través de Micro beneficios para preservar la calidad del producto.	Financiamiento para la atención de los planes de inversión relacionados con Capital de trabajo para la cosecha Compra de maquinaria y equipo Infraestructura
Crédito Sector Cultivo Piña	Personas físicas y jurídicas productores activos de piña.	Financiamiento para la atención de los planes de inversión relacionados con la siembra. Nota: No se financia compra de terrenos.
Crédito Sector Avícola	Personas físicas y jurídicas productores dedicadas a la producción avícola,	Financiamiento para la atención de los planes de inversión relacionados con la actividad de producción avícola.
Crédito Sector MIPYMES	Personas físicas y jurídicas de los sectores Servicios, Comercio, Industria y Agropecuario.	Programa destinado a financiar todo proyecto productivo que demuestre viabilidad técnica y financiera, dentro de un marco de riesgo razonable.
BP Empresarias	Serán beneficiarias las personas físicas de género femenino y personas jurídicas, cuyo dueño de las acciones sea una mujer o al menos el 51% de las acciones pertenezcan a un grupo de ellas.	Programa atendido con recursos del SBD dirigido a mujeres empresarias micro, pequeñas y medianas con proyectos productivos y actividades para actividades comercio, servicios, industria y agricultura; que se fondea con recursos del Sistema de Banca para el Desarrollo. Serán beneficiarias las personas físicas de género femenino y personas jurídicas, cuyo dueño de las acciones sea una mujer o al menos el 51% de las acciones pertenezcan a un grupo de ellas.
Crédito Microfinanzas	Microempresas físicas y jurídicas de los sectores de la industria, comercio, servicios, agrícola y agropecuario.	Programa destinado a financiar Microempresas de los sectores de la industria, comercio, servicios, agrícola y agropecuario fondeado con recursos del Sistema de para Banca para el Desarrollo y que puede ser utilizado para capital de trabajo o capital de inversión con el fin de hacerle frente a sus obligaciones operativas, Maquinaria y equipo, infraestructura y cancelación de pasivos. El financiamiento no debe exceder los 40 salarios base, según el concepto de salario base establecida en la Ley N° 7337.

Datos de crédito Sector Agropecuario:

Colocación sector agropecuario agosto 2021 - mayo 2022		
SUBACTIVIDAD	PRINCIPAL	PARTICIPACIÓN
SIN SUBACTIVIDAD	2 838 998 230,00	39,30%
CAFÉ	1 475 233 550,00	20,42%
DOBLE PROPÓSITO : LECHE Y CARNE	701 598 000,00	9,71%
OTROS	540 539 188,64	7,48%
CARNE DE ENGORDE (VACUNO Y PORCINO)	408 400 000,00	5,65%
GANADERÍA	281 142 000,00	3,89%
AGRICOLA	251 653 560,00	3,48%
AVICULTURA	235 993 730,00	3,27%
PRODUCCIÓN DE LECHE (VACUNO Y CABRÍO)	186 800 000,00	2,59%
CARNE DE CRÍA (VACUNO Y PORCINO)	148 165 000,00	2,05%
CARNE DE DESARROLLO (VACUNO Y PORCINO)	79 250 000,00	1,10%
CEREALES Y GRANOS EN GENERAL	76 500 000,00	1,06%
TOTAL	7 224 273 258,64	100,00%



3.4. ASPECTOS AMBIENTALES

Gestión ambiental institucional

Plan de Gestión Ambiental Institucional (PGAI)

El PGAI mide aspectos ambientales como consumo de electricidad, combustible, papel, agua, generación de residuos valorizables, generación de aguas residuales, emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), la implementación compras públicas sostenibles, así como acciones de sensibilización al personal.

Calificaciones obtenidas en el período 2021:

Banco Popular: 104,27

Popular Pensiones: 103,65

Popular Valores: 100,57

En el caso de Popular Safi y Popular Seguros se trabajó en 2021 para contar por primera vez con su propio PGAI los cuáles ya fueron presentados ante el MINAE.

Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE)

El Programa Bandera Azul Ecológica es una iniciativa que contribuye a generar una cultura ambiental en la organización, la cual se alcanza a través de la gestión de; medir los consumos de cada sede, la realización de acciones de reducción y control de consumos, acciones de educación ambiental, y efectuar acciones de compensación y adaptación ante el cambio climático.

En 2021, como resultado de la gestión del período 2020, se obtuvo el galardón de Bandera Azul Ecológica en un total de 20 sedes correspondiente a: 17 BP Totales y 3 Sociedades Anónimas, Popular Pensiones, Popular Valores y Popular Seguros.

En 2021 se participó con un total de 53 sedes en el Programa que corresponden a: 24 BP Totales, 23 Agencias, Edificio Centro Nacional de Tarjetas, Edificio La Uruca Oficinas Administrativas y 4 Sociedades Anónimas.

En 2022 se está participando en el programa con un total de 79 sedes que corresponde a: 24 BP Totales, 48 Agencias, 1 Ventanilla, 4 Sociedades Anónimas, Edificio Centro Nacional de Tarjetas, Edificio Oficinas Administrativas La Uruca.

Carbono Neutralidad

El Conglomerado Financiero recibió en 2021 el reconocimiento del Programa País Carbono Neutralidad 2.0 en tres de nuestras Sociedades Anónimas.

Renovación de Carbono Neutralidad Plus:

Popular Pensiones

Popular Valores

Primera vez Carbono Neutralidad

Popular Seguros

Variaciones de consumos

Entre el mes de abril de 2021 y abril de 2022 se generó un incremento en la variación de consumos en los rubros de agua, electricidad, combustibles y papel. Este incremento está alimentado por el proceso de reactivación económica del país.

Agua: 20%

AGUA	
Junio 2020-Abril 2021	Junio 2021-Abril 2022
40215,32	48092,14

Electricidad: 2%

ELECTRICIDAD	
Junio 2020-Abril 2021	Junio 2021-Abril 2022
9004313,77	9141703,72

Combustibles: 17%

COMBUSTIBLES	
Junio 2020-Abril 2021	Junio 2021-Abril 2022
80613,33846	94377,11

Papel: 16%

PAPEL	
Junio 2020-Abril 2021	Junio 2021-Abril 2022
27088	31296

Educación ambiental

Al cierre de 2021 se impartieron un total de 26 capacitaciones virtuales con un total de 39 horas y un alcance de 1281 personas.

Actualmente se trabaja en ejecución Plan de Educación Ambiental 2022 que abarca los siguientes temas: Combustibles fósiles, agua, electricidad, gestión de residuos, hogares sostenibles, Bandera Azul Ecológica, compensación.

Gestión de Negocios con enfoque Ambiental

Al cierre de 2021 el Banco obtuvo los siguientes resultados en el cumplimiento de metas:

Meta: 100% de las metas definidas en colocación de productos y servicios

2021:	PLANIFICADO:	LOGRADO:
Meta 1:	¢901,7 mill (Banca de Personas)	¢ 1 827 mill (203%)
Meta 2:	¢3 300 mill (Banca Empresarial)	¢9 275 mill (281%)
Meta 3:	Mantener la disponibilidad de programas de emisión de bonos	100% (Emisión de Bonos BP010 se captaron en 2021 un monto de ¢25,275 millones)

Al cierre del mes de mayo 2022 el Banco avanza con los siguientes resultados en el

cumplimiento de metas:

META ANUAL 2022:	LOGRO A MAYO 2022:
Colocación Total 4 669 MM	Avance a mayo: 204% (4669 m/ 2282,7 m)
Banca de Personas: 1 275 MM	Avance anual: 102% (4669 m/ 4 549,7)
Banca Empresarial: 3 394 MM	

Emisión de bonos verdes

El Banco efectuó la primera emisión de bonos verdes de oferta pública en 2021.

Enero 2022: Colocación total de la emisión de bonos verdes por 50 mil millones de colones en el mercado (reconocimiento recibido en 2021 por BNV)

Mejora en la calificación obtenida de la emisión de bonos verdes, por parte de la Calificadora de Riesgo, pasando de una calificación **Básica** a **Suficiente**.

INDICE MERCO: Resultados del Banco Popular

Marzo 2022- Ranking de Responsabilidad ESG 2021: Lugar 24, mejorando su posición en 76 lugares respecto al año 2020, en el que ocupó el lugar número 100, Además en los conceptos ESG, se obtuvieron las siguientes posiciones:

E: Medio Ambiente, BP lugar 29

S: Ámbito Interno, clientes y sociedad, BP lugar 24

G: Nivel Ético y de Gobernanza, BP lugar 22

Otros datos de MERCO

Diciembre 2021-Ranking de Reputación 2021: Lugar 20, primer ingreso al ranking (2020 no aparece en las primeras 100 empresas).

3.5. SINERGIAS DE NEGOCIOS.

Banca de Personas

Se trata de una Dirección desde la cual se generan las estrategias comerciales para todos los canales de ventas dirigidos a personas.

Desde aquí se atienden a todas las personas físicas del país (asalariados públicos y privados, ingresos propios y pensionados).

Tiene a cargo todas las 98 oficinas comerciales, los 2 autobancos (Lindora y Limón). Además, tiene a cargo las siguientes áreas: División Centros Nacional de Tarjetas, BP Global y Gestión Comercial.

Se encarga de identificar y proponer la composición de los portafolios de productos y servicios dirigidos a sus segmentos de interés.

Monitorea el mercado financiero con el objetivo de contar con productos y servicios competitivos, que satisfagan las necesidades de los clientes.

Establece las metas y da seguimiento estricto para el cumplimiento de las mismas por parte de las oficinas comerciales.

Banca Social

Al Banco Popular y de Desarrollo Comunal desde su creación (1969) se le incorporó en su hélice genética, el objetivo de brindar protección económica y bienestar a los trabajadores. Los esfuerzos por cumplir este mandato han sido múltiples, destacándose la creación de la Dirección Banca de Desarrollo Social (JDN-5236-ACD-673-Art-5) en el 2014, para atender a las organizaciones de base asociativa; iniciándose con ello, un mayor acercamiento con todas las organizaciones que integran la ATTBPDC, sin descuidar la atención de clientes individuales con necesidades para adquirir vivienda digna y satisfacer necesidades urgentes mediante el crédito pignoraticio.

El 17 de agosto de 2021 la Junta Directiva Nacional (JDN) de forma unánime, tomó acuerdos relacionados con la “Inclusión Financiera” y la “Atención Integral de OES” (JDN-5850-Acd-657-2021-Art-10); estrategia que se impulsaba para acercarse más y mejor a los sectores sociales y a la población costarricense. Estos acuerdos representaron la orientación estratégica para la Banca de Desarrollo Social, siendo el principal el número 3 que menciona:

“(....)

3. En virtud de que el Decreto Ejecutivo N° 41860-MGP-MEIC en su Artículo 1° establece que: ‘Se declara de interés público la creación y puesta en marcha, por parte del Banco Popular y de Desarrollo Comunal, la Banca de Integración Comunitaria,...’, se acuerda desestimar lo consignado en el acuerdo JDN-5645-Acd-431-2019- Art-5 del 05 de junio de 2019, relacionado con la aprobación del Modelo de Desarrollo Comunitario; asimismo, se orienta a la Administración para que focalice sus esfuerzos en instaurar y fortalecer la inclusión financiera por medio de la Banca de Integración Comunitaria (BIC) y que incluya la estrategia para la atención integral de las Organizaciones de la Economía Social (OES) representadas en los Sectores de la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras del Banco Popular y de Desarrollo Comunal. ...”

En consecuencia, la Banca de Desarrollo Social se orienta a mantener y mejorar los entornos económicos y sociales, en las distintas regiones del país, mediante el fortalecimiento, apoyo y seguimiento a las empresas, OES e Instituciones Microfinancieras (IMF), sin descuidar a las personas y sus familias; con el fin de potenciar la Calidad de Vida de las personas, al cubrir las necesidades básicas, tanto individuales, como familiares y del colectivo (sociedad).

Por lo tanto, los factores de desarrollo a impulsar desde la Banca en alineamiento con el mandato constitutivo asignado al BPDC, son facilitar y fomentar el trabajo y el empleo; la Vivienda digna para la familia; la promoción de la educación financiera y con ello, la salud (física, mental) y la seguridad de los habitantes.

En consecuencia, el quehacer de la Banca de Desarrollo Social se fundamenta en “promover la Bancarización y la Educación Financiera en los territorios del país, mediante una oferta integral de productos financieros y servicios bancarios, accesibles y asequibles

para las poblaciones vulnerables o excluidas del Sistema Financiero Nacional. Esta gestión se visualiza sea realizada en primera instancia, apoyando a las Organizaciones Sociales de base asociativa de diversa índole e Instituciones Microfinancieras que han sido gestoras del desarrollo económico y social del país. Lo anterior con la colaboración en la medida del posible de las entidades públicas, privadas u ONG que, de forma oportuna, apoyen la gestión de desarrollo que Impulsará la Banca de Desarrollo Social en las regiones.

Banca Empresarial y Corporativa

La Dirección de Banca Empresarial y Corporativa es una dependencia adscrita a la Subgerencia General de Negocios y es la encargada de generar las estrategias institucionales para atender y brindar soporte financiero y no financiero a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, así como instituciones públicas y organizaciones sociales. Tiene adscritas dos dependencias: la División de Banca de Desarrollo Empresarial y la División de Banca Institucional Corporativa las cuales, en sus roles, tienen definidos dos segmentos importantes de la población:

- **División de Banca de Desarrollo Empresarial:** Atención de las micro, pequeñas, y medianas.
- **División de Banca Institucional:** Grandes empresas, Instituciones públicas grandes, Organizaciones Sociales.

Fodemipyme

El Fondo para el desarrollo de la micro pequeña y mediana empresa es un instrumento de política pública creado por medio de la Ley 8262 y administrado por una Unidad Técnica, el objetivo general del Fondo plasmado en dicha ley es el siguiente:

“El objetivo de este fondo será fomentar y fortalecer el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresas, de acuerdo con las directrices que emita el Consejo Rector del Sistema de Banca para el Desarrollo y de las empresas de la economía social económicamente factibles y generadoras de puestos de trabajo; podrá ejercer todas las funciones, las facultades y los deberes que le corresponden de acuerdo con esta ley, la naturaleza de su finalidad y sus objetivos, incluso las actividades de banca de inversión”.

Los recursos del Fodemipyme se destinarán a:

- a) *Conceder avales o garantías a las micro, pequeñas y medianas empresas cuando estas, por insuficiencia de garantía, no puedan ser sujetas de financiamiento, en condiciones y proporciones favorables al adecuado desarrollo de sus actividades, por parte de las entidades financieras reguladas por la Superintendencia General de Entidades Financieras (Sugef).*
- b) *Conceder créditos a las micro, pequeñas y medianas empresas con el propósito de financiar proyectos o programas que, a solicitud de estas, requieran para capital de trabajo, capacitación o asistencia técnica, desarrollo tecnológico, transferencia tecnológica, conocimiento, investigación, desarrollo de potencial humano, formación técnica profesional y procesos de innovación y cambio tecnológico. Dichos créditos se concederán en condiciones adecuadas a los requerimientos de cada proyecto para consolidarse. La viabilidad de estos proyectos deberá documentarse en un estudio técnico que satisfaga al Fodemipyme.*

- c) *Transferir recursos a entidades públicas, organizaciones cooperativas, organizaciones privadas y organizaciones no gubernamentales, como aporte no reembolsable o mediante la contratación de servicios, para apoyar el desarrollo de programas tendientes a fortalecer y desarrollar las micro, pequeñas y medianas empresas, microcréditos y las empresas de economía social.*

Modelo de fuerzas de venta que ofrece los productos de la Banca de Personas

El modelo de fuerza de ventas en Banca de Personas está compuesto por diferentes esquemas como los que se exponen a continuación:

Venta receptiva:

En cada plataforma de las 98 oficinas comerciales, se cuenta con ejecutivos que se encargan de abordar a los clientes que se presentan físicamente en cada oficina. Los funcionarios revisan el over view 360 (sistema que identifica los productos y servicios que tiene el cliente con el Banco) para verificar la integración de los clientes y de acuerdo con el resultado, proceden a gestionar la colocación de productos y servicios.

Venta proactiva:

Consiste en la gestión comercial de clientes, utilizando para ese fin el teléfono y correo electrónico para gestionar bases de datos.

Venta digital:

Se trata del abordaje de clientes de alto perfil, por medio de e-marketing (herramienta de Microsoft office 365), mediante la cual se realiza mercadeo dirigido a dichos prospectos, con el objetivo de retenerlos e integrarles más productos.

Venta telefónica:

Se trata de la atención receptiva de clientes que ingresan al Banco por medio del call center de Banca Fácil y Netcom, a los cuales se les inicia el proceso de venta en estos canales y se les concluye en las oficinas comerciales.

BP Móvil:

Consiste en una agencia móvil (vehículo acondicionado para atender clientes) que tiene la flexibilidad de poderse ubicar en diferentes zonas estratégicas del país. Ahí se ofrecen algunos servicios (por ej. Firma digital), pero además se gestiona la integración de otros productos, los cuales son referidos a las oficinas comerciales para su culminación.

Equipos de vendedores:

Fuerza de Ventas.

Puntos y Conexión BP:

Es un equipo de vendedores que se encargan de atender a los clientes que demandan los servicios de conexión, o que desean convertirse en un socio no bancario en sus diferentes negocios.

BP Autos:

Es un equipo de ejecutivos, que dentro de sus funciones tienen la de atender a los clientes de la Agencias de Autos, que tienen un convenio firmado con el Banco.

Modelo de fuerzas de venta que ofrece los productos de la Banca Social.

Conceptualización de la Estrategia

La Banca de Desarrollo Social se orienta a fomentar la “Inclusión Financiera”, para ello hace uso de la estrategia de: “Atención Integral de OES”; que utiliza las Fuerzas de Venta Unificadas, con el fin de acercarse a la población costarricense, las Organizaciones de Economía Social e IMF del país y sus asociados o agremiados; con una oferta integral de productos financieros y servicios bancarios que fortalezca la gestión que realizan, y con ello incentiven la calidad de vida de sus empleados, agremiados y/o asociados.

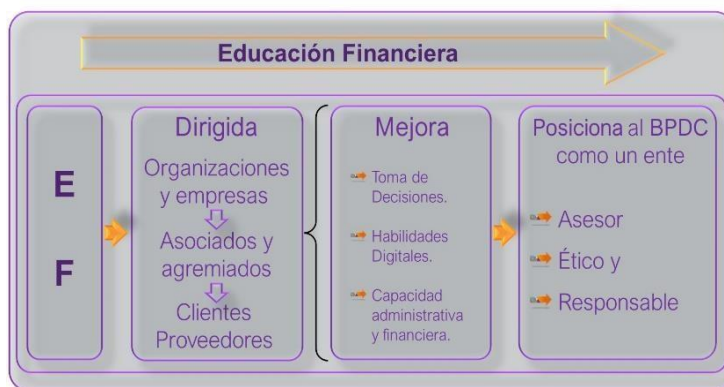
Como se aprecia en el cuadro de la derecha la Inclusión Financiera, abarca principalmente dos ámbitos; el primero refiere a la Educación Financiera (E.F.) y el segundo se relaciona con la Bancarización.



La Educación Financiera pretende mejorar y desarrollar los conocimientos financieros y las habilidades digitales de los agremiados, asociados, colaboradores y habitantes de la región.

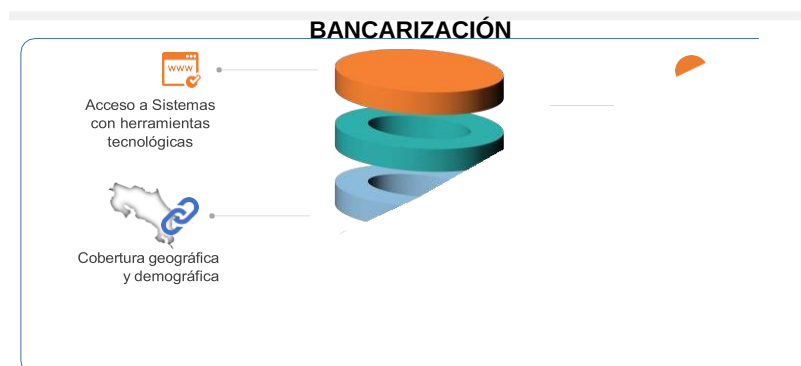
La intención que persigue la E.F., es el asesoramiento a la población excluida, vulnerable, la cual está conformada en su mayoría por mujeres, personas con discapacidad, migrantes y personas de la tercera edad.

Por lo tanto, la E.F. se visualiza como una estrategia que además de facilitar la toma de decisiones y habilidades digitales de la población objetivo, colaborará a posicionar a la Institución como un Banco asesor, ético y responsable en su actuar; estableciendo vínculos con las organizaciones, sus agremiados, asociados y clientes, posibilitando la “integración máxima” de productos financieros y servicios bancarios en obediencia a la estrategia establecida por la Institución en la Estrategia Global 2019-2023.



El otro ámbito de acción que impulsa la Banca de Desarrollo Social con la Inclusión Financiera es la Bancarización. Se concibe como la capacidad que tiene una organización (BPDC), para que la población objetivo logre acceder y tener al menos un producto financiero o servicio bancario.

Por lo tanto, como se muestra en la figura de la derecha, la inclusión se logra en los distintos territorios; ofreciendo productos y servicios accesibles, asequibles, por medio de herramientas tecnológicas o físicas que permitan una cobertura geográfica y demográfica en todo el territorio nacional; a un costo de intermediación justo, que evite la usura y promueva el desarrollo económico y social de las regiones.



Modelo Atención Integral de OES

A partir del 2021 la Institución ha implementado la Estrategia de Comercialización de productos y servicios de forma integrada, mediante la estrategia de Fuerza de Ventas Unificadas. Táctica que centraliza a las fuerzas de ventas y ejecutan la gestión operativa de la atención a los clientes, en las diferentes regiones del país.

En consecuencia, la Inclusión Financiera promovida por la Banca de Desarrollo Social llegará a las diversas regiones del país por medio de las Fuerzas de Venta Unificadas aplicando la "*Estrategia de Atención Integral de las OES*"; la cual se fundamenta en atender a las Organizaciones de Economía Social (OES), en tres distintos ámbitos que favorecen la gestión operativa y productiva que efectúa la Organización.

Como se muestra en la figura de la izquierda, en primera instancia se pretende asesorar y acompañar a cada OES con una estrategia definida para cada una de ellas; brindándole un apoyo integral ajustado a la necesidad de crecimiento y desarrollo de la OES e impulsar la calidad de vida de sus asociados.



Posteriormente la estrategia se concreta con la elaboración de un Plan de Acción que contiene una oferta integral de productos financieros y servicios bancarios que nace de la aplicación del diagnóstico a la OES, que vendrá a fortalecer a la organización y promoverá en ella, el mejoramiento de su gestión en los ámbitos administrativo, estratégico, ambiental financiero y contable, entre otros de importancia; lo cual le facilitará la gestión de inclusión financiera que la organización ejerce en su territorio de influencia.

Colocación Fondos Especiales

Los recursos del Fondo Especial de Vivienda (FEVI) y así como los recursos de Aval para Vivienda (FAVI) se colocan a través los Centros de Negocios ubicados en el territorio nacional, por parte del Área de Fondos Especiales se da el seguimiento de la cartera, así como se gestionan las mejoras continuas al producto para hacerlo accesible a la población y competitivo en el mercado.

Vivienda de Interés Social

El programa de financiamiento de vivienda interés social diseñado por el BPDC y colocado a partir del año 2020, para núcleos familiares de ingresos medios en alianza estratégica con Ministerio de la Vivienda y Asentamientos Humanos (MIVAH) y el Banco Hipotecario de la Vivienda (BANHVI), con la finalidad de hacer uso de los recursos económicos disponibles en Fondo Nacional de Vivienda (FONAVI) es colocado por medio de la Fuerza de Ventas ubicada en los Centros de Negocios, desde el área se da soporte, seguimiento y mejoras continuas al producto.

Modelo de fuerzas de venta que ofrece los productos de la Banca Empresarial y Corporativa

Durante el 2021 se inició la implementación del modelo operativo de unificación de fuerza de ventas, el cual llevó a hacer ciertos ajustes en la estrategia comercial, definido así, como la atención a los clientes empresariales por medio de una propuesta de valor amplia y acorde a las necesidades de los clientes.

Dentro de cada uno de los Centros de Negocios (CN), se definieron equipos venta, con la participación de ejecutivos de diversas categorías enfocados en la atención los cuatro segmentos definidos por la organización a nivel de mercado, esto es; instituciones, empresas, organizaciones sociales y personas. De esta manera, cada CN se encarga del relacionamiento con los clientes dentro de su zona de influencia de los cuatro segmentos señalados, procurando brindar una atención integral a cada cliente, según sus necesidades.



Modelo de fuerzas de venta que ofrece los productos del Fodemipyme

A continuación, presentamos el modelo de negocios por cada instrumento que tiene el Fondo para cumplir su cometido, a saber, *Crédito, Avals y Servicios de Desarrollo Empresarial*.

Fondo de Crédito:

Se coloca en forma directa por el Fodemipyme con su equipo técnico, para ello se cuenta con:

- Un líder de equipo.
- 3 Analistas
- 2 Ejecutivos.

Con el recurso humano anterior se realizan todos los procesos de colocación:

- Prospección.
- Documentación
- Análisis de Riesgo Crédito.
- Aprobación
- Formalización.

Es un equipo que fue dotado por la Junta Directiva Nacional en Sinergia con la Gerencia General y la Subgerencia de Negocios en el año 2021, (Julio), antes de esto Fodemipyme no contaba con un recurso humano especializado que permitiera la colocación de recursos, quedan pendientes al menos 2 recursos humanos más para el back office, control y seguimiento de la cartera.

Todo el equipo funciona operativamente desde las oficinas centralizadas del Fodemipyme ubicadas en el edificio del Banco Popular del BP Total Moravia, en el cuarto piso. Para ampliar el rango de cobertura se han logrado implementar mecanismos virtuales o digitales, se tiene presencia en la Web del Banco Popular; los medios electrónicos han permitido atender las 7 provincias del territorio nacional, para ello utilizamos como apoyo las oficinas comerciales del Banco Popular para hacer la respectiva integración y apoyar la generación de negocios.

Fondo de Avaluos:

El modelo de negocios de un fondo de avalos es similar a como funciona una banca de segundo piso, es decir, se coloca por medio de los operadores autorizados. Es importante comprender que un aval es un mecanismo de accesibilidad al crédito y que genera inclusión financiera, para que exista un aval un cliente debe cumplir con lo siguiente:

- a) Ser MIPYME de los sectores industrial, comercio, servicios, agropecuario o economía social, acreditado en MEIC, MAG o MTSS según corresponda.
- b) Contar con 2 de los 3 requisitos de admisibilidad indicados en la Ley 8262, (CCSS, Tributación o Riesgos Laborales)
- c) Demostrar en caso del aval individual insuficiencia de garantía según decreto MEIC 42.663.
- d) Tener una solicitud de crédito productivo aprobada en una entidad financiera autorizada por el Fodemipyme.

Se coloca por medio de programas de avalos individuales o por la modalidad de avalos de cartera. Las entidades financieras autorizadas tramitan ante Fodemipyme la solicitud de cada aval en caso de ser individual o bien, si es por cartera reportan mensualmente ante el Fondo la cartera avalada; para estos fines el Fondo de Avalos cuenta la siguiente estructura.

- a) Un líder de equipo
- b) Tres analistas de avalos.

Durante el 2021 se inició con un proceso de automatización mediante la construcción de un CORE de Avalos, un sistema denominado SAAG, el cual permite en forma automatizada controlar toda la gestión, de esta manera se cierra un ciclo de operación manual y se logran atender recomendaciones de los entes fiscalizadores; sin dejar de lado que nos pone a la vanguardia en la industria de los sistemas de garantía, contando con una herramienta robusta, eficiente, de gran capacidad, digitalizada y sobre todo con altos estándares en seguridad de la información. Esta herramienta entrará en producción en el mes de julio 2022.

Servicios de Desarrollo Empresarial:

Esta última actividad del Fodemipyme ha pasado por un proceso de transformación desde su normativa, su operación, su forma de ejecutarse, esto debido a que durante el 2021 y los primeros meses del 2022 se pasó de un modelo de transferencia de recursos a la

contratación de proveedores para brindar el servicio, esto acogiendo recomendaciones del ente contralor (CGR).

Actualmente los servicios de desarrollo empresarial tienen un funcionario para su gestión, pero se está trabajando con la Gerencia General Corporativa y la Dirección General del Banco Popular para buscar la forma de fortalecerle con al menos 3 recursos humanos adicionales.

Se gestionan directamente en el Fodemipyme, la entidad interesada presenta el proyecto, el Fondo lo valora, lo aprueba y supervisa su ejecución.

Back Office y Soporte:

Para la adecuada gestión operativa del Fondo existe un equipo de soporte operativo compuesto por 3 personas:

- a) Gestor Financiero - Contable.
- b) Control Interno y Soporte Administrativo.
- c) Seguimiento a Carteras (Avaes y Crédito)

El equipo anterior es el que soporta toda la operativa del Fodemipyme, se está buscando el mecanismo para reforzar con un formalizador.

Cantidad de oficinas comerciales y su ubicación (Banca de Personas)

Contamos con 24 BP Totales y 74 agencias, distribuidas en sitios estratégicos en todo el país. Más información en el siguiente link: <https://www.bancopopular.fi.cr/contacto/oficinas>

Cantidad de ejecutivos y su ubicación (Banca Social)

Atendiendo al acuerdo No.07-Art.5-Acd.4-CON-2021 del Comité de Negocios del pasado 29 de marzo 2021, se aprueba como parte del Plan Comercial Institucional la Estrategia de Unificación de la Fuerza de Ventas en los Centros de Negocios del BPDC.

La implementación de esta estrategia conlleva a la Dirección de Banca de Desarrollo Social a entregar su personal de ventas y análisis de crédito para formar parte de esta unificación en los Centros de Negocios, lo cual anula la estructura de venta, análisis y formalización de créditos FEDE, principalmente.

Aunado a lo indicado, es importante destacar, que los ejecutivos asignados a los Centros de Negocios, bajo este modelo unificado, ejercen una función de Promotor de Proyectos Sociales, en atención al Modelo de Atención integral a la OES.

Región	Oficina	Coordinador regional	Ejecutivos y supervisores
Occidente y Norte	BP Total San Carlos	1	6
	BP Total San Ramón		4
	BP Total Puntarenas		3
	BP Total Cañas		7

	BP Total Nicoya		4
	BP Total Santa Cruz		2
	BP Total Liberia		4
Sur Caribe	BP Total Ciudad Neilly	1	4
	BP Total Pérez Zeledón		6
	BP Total Cartago		5
	BP Total Turrialba		5
	BP Total Limón		3
	BP Total Guápiles		6
Metropolitana y Oeste	BP Total Alajuela	1	4
	BP Total Grecia		7
	BP Total Heredia		3
	BP Total Moravia		4
	BP Total Puriscal		2
	BP Total Catedral		8
	BP Total Desamparados		7
	BP Total Paseo Colón		4
	BP Total Pavas		4
	BP Total San Pedro		3

Elementos clave vinculados al cumplimiento del tercer eje de las Orientaciones Políticas emanadas por la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras del BPDC.

3.6. EQUIDAD

Igualdad y Equidad de Género:

- Octubre 2021 - Adhesión a la Red de Hombres por la Igualdad de Género del Sector Público. (Popular Pensiones).
- Nov 2021: Popular Pensiones, Popular Valores y Popular Seguros fueron galardonados con el reconocimiento de los BNV *Sustainability Awards* 2020, por parte de la Bolsa Nacional de Valores por ser empresas comprometidas con promover la igualdad de género por medio de la adopción de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres WEPS.
- Diciembre 2021-Total personal del Conglomerado 4409 personas colaboradoras de las cuales 55% son Mujeres y 45% son hombres.
- Junio 2022 - Participación en la Red de Unidades de Género (RUPIG), para fortalecer conocimiento en igualdad y equidad de Género de las Unidades de género participantes.
- Diciembre 2021 - 1er Conglomerado del país en ratificar los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPS), promovidos por la ONU y la OIT.
- Junio 2022: Actualización de la Política de Igualdad y Equidad de Género, que se encuentra en proceso de aprobación en la JDN.
- Junio de 2022: Rendición de cuentas ante la Comisión Permanente de la Mujer sobre los avances del cumplimiento del Plan de Trabajo de la CCIEG 2019-2023, informes sobre la Red de Unidades de Igualdad de Género, RUPIG y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPS).

Accesibilidad y Discapacidad

- Julio 2021 - 1er Banco en publicar el resumen del Reporte de Sostenibilidad Accesible para personas con discapacidad visual.
- Setiembre 2021 - Lanzamiento virtual del Reporte de Sostenibilidad GRI con traducción en Lenguaje LESCO.
- Jul a Nov 2021 - Club de Lenguaje LESCO Más de 70 personas del Conglomerado participaron en el nivel 1.
- Dic 2021 - 2 primeros lugares en el Índice de Gestión en Accesibilidad y Discapacidad (IGEDA) a través del Consejo Nacional de las Personas con Discapacidad, CONAPDIS:
 - ✓ 1 Primer Lugar entre las empresas participantes
 - ✓ 1 Primer lugar en el Sistema Financiero Nacional.
- Marzo 2022 - Creación del Catálogo de Productos y Servicios Conglomerado accesible a personas con discapacidad visual.
- Junio 2022: Construcción del nuevo Plan de Trabajo 2022-2023 CIAD para el cierre de brechas IGEDA.

3.7. INNOVACIÓN

La información contenida al cierre del 2021 es el resultado de una Estrategia de Innovación de Conglomerado construida para el período 2019-2021. Durante el 2021, la Gerencia General Corporativa solicitó realizar una actualización de la Estrategia de Innovación de Conglomerado, con el acompañamiento de la empresa Gartner, la cual, fue aprobada a finales del 2021 según acuerdo JDN-5864-Acd-818-2021-Art-13. En virtud de lo anterior, los logros realizados durante el 2021 estaban en función de determinados indicadores; posteriormente, las acciones reportadas a mayo 2022 se enfocan a la nueva Estrategia de Innovación de Conglomerado.

Logros 2021, por objetivo de la Estrategia de Innovación del CFBPDC

Objetivo No.1: Lograr un cambio en la cultura actual del Conglomerado, hacia una cultura de aprendizaje con enfoque en el valor de innovación.

- Creación del curso Innovación denominado “Mi caja de herramientas para la innovación y creatividad”, dentro de la Universidad Corporativa en donde se imparte el junto con otros cursos asociados tanto a la Innovación como a la Transformación Digital.
- Master Class y divulgación de campañas informativas relacionadas con los temas de Innovación, abordando los principales conceptos de Innovación y realizando una prueba para garantizar el aprendizaje.
- Generación de ideas a través de la Campaña de Innovación del Conglomerado, en donde salieron 6 propuestas ganadoras:
 - Puesto de Bolsa: Podcast Financiero.
 - SAFI: Autogestión del cliente en forma Conglomerado.
 - Popular Pensiones: Plan de reconocimiento de logros.
 - Popular Seguros: Automatizar el Área de Cobro.
 - Banco: Control de Minutas Institucional.

- Banco: Carné Inteligente.



Objetivo No.2: Sistematizar, estandarizar y consolidar una metodología ágil de innovación, que facilite la transformación digital en el Conglomerado.

Elaboración de 2 Productos Mínimos Viables: Neobanco y Estructura de Datos:

- **Estructura de Datos:** Iniciativa que consiste en explotar el poder de los datos en la nube para analizarlos, obtener información relevante y con ello mejorar los servicios que brindamos a nuestros clientes.
- **Neobanco:** Solución 100% digital, basada en cuatro pilares: experiencia al cliente, tecnología, ciencia de datos y diseño ágil, que le permite a nuestros clientes obtener productos de forma rápida y segura, desafiando toda la complejidad de la industria de servicios financieros tradicionales, y ofreciendo una experiencia simplificada en la vida de nuestros



Objetivo No.3: Innovar en la experiencia de cliente, para desarrollar relaciones profundas de largo plazo.

- Aplicación de los estudios del Programa de Evaluación Servicio al Cliente, servicio al cliente en oficinas y canales digitales.
- Iniciar el proceso de implementación de las mejoras de atención del cliente por todos los canales, logrando incrementar la calificación de Innovación.

Las iniciativas de cada Unidad Estratégica del Negocio desarrolladas a nivel de la Estrategia de Innovación son las siguientes:

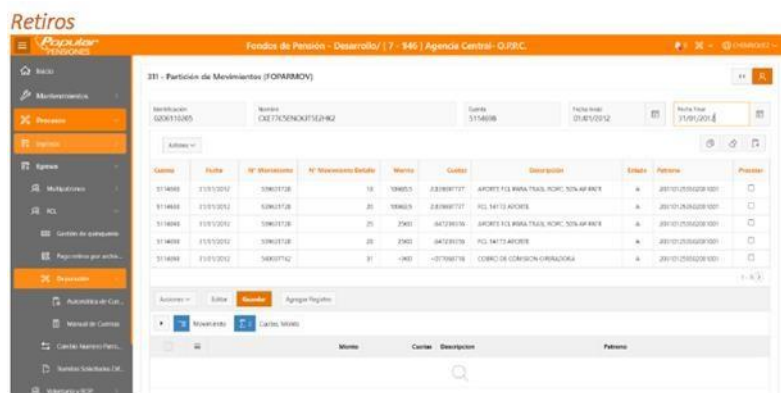
- **Puesto de Bolsa:** Se desarrolló una plataforma de autogestión para agilizar el trasiego de la documentación por parte de los inversionistas:



- **SAFI:** Se logra la apertura de los fondos de inversión Confianza BP dólares y Confianza BP colones:



- **Popular Pensiones:** Aplicación de autogestión para realizar retiros por parte de los clientes.



- **Popular Seguros:** Web transaccional propia y el E-commerce con varios productos ya está en un 100%.



- **BANCO POPULAR.** Servicio de atención "BP BOT" para agilizar las respuestas de nuestros clientes en forma automatizada. Aplicación TELEGRAM como nuevo canal de atención. Alianza con la App Monibyte para aprovechar los beneficios.



Logros mayo 2022, por objetivo de la Estrategia de Innovación del CFBPDC

Objetivo No.1: Generar un programa de innovación exitoso que genere valor desde la triple línea base.

➤ Popular Valores

Proyecto El Firmador: Se está en revisión y firma de los contratos de confidencialidad entre el Puesto de Bolsa y el proveedor.

➤ Popular SAFI

Nuevo Fondo de Inversión: Aprobación de Junta Directiva para continuar con las gestiones para la inscripción del nuevo producto en la SUGEVAL.

➤ Popular Pensiones

Bot en el IVR: Cierre de brechas de accesibilidad (normas WCAG 2.1 y en la norma INTE ISO/IEC 40500:2017). Popular Pensiones cuenta con una herramienta en línea que les permite a las personas con limitaciones visuales realizar cambios de tamaño de letra,

colores, etc. Adicionalmente, le permite a las personas con discapacidad visual usar sus lectores.

➤ **Popular Seguros**

Plan Capacitación denominado Capa15: Se realizaron 2 sesiones con todo el personal. Reforzar conocimientos y entrega de material de apoyo.

Equipos ágiles: Se están trabajando 6 iniciativas con reuniones diarias y seguimiento del backlog por cada proyecto, junto con reuniones quincenales del EAT y MetaScrum, sobre el avance de los proyectos.

Monitoreo web con Google Analytics: Reportes diarios y consolidados mensuales.

➤ **Banco Popular**

Nueva App Banca Móvil: se lanzó una nueva versión de la aplicación Banca Móvil con nuevas funcionalidades.

- Creación de un ecosistema de innovación. Alcances del convenio BPDC-Centro Nacional de Alta Tecnología (CENAT), ante el Comité Gerencial Ampliado No. 05-art.1 Acd.1-CG- 2022.



Objetivo No.2: Crear un proceso de innovación continuo que apoye el logro de la excelencia operacional.

- Lanzamiento de la Campaña de Innovación 2022, para generar ideas y propuestas de mejora en la operativa interna o de cara al cliente, alineadas a la Estrategia Corporativa.



Objetivo No.3: Contribuir en la generación de una cultura de Conglomerado con mentalidad innovadora.

- Actividades de innovación por parte del personal del Conglomerado:
 - Campaña sobre la Innovación.
 - Campaña la Gestión del Cambio.
- Prueba de conocimientos sobre Innovación a todo el personal del Conglomerado.



Otros logros con impacto en la experiencia del cliente

Logro	Descripción
BOT, Nuevo Canal	Implementación gradual y continua de servicios e información por medio del BOT, a saber: Crédito empresarial, BOT Ahorro, Event Manager, BOT Ahorro a Plazo, BOT para atender Expo Móvil, BOT para PIN en datáfonos, BOT Crédito Personal, BOT Crédito Unificación de deudas, BOT Crédito Gastos Médicos, BOT Eco crédito, BOT BP Combo, BOT para atender Expo Construcción
APP Banca Móvil – mejoras de seguridad	Se implementan herramientas de ciberseguridad en la aplicación Banca Móvil, lo cual entre otros aspectos permite: Registro del dispositivo de confianza (obligatorio). Registro de biometría (opcional). Aplicar puntos de control en las transacciones sensibles (OTP o biometría, dependiendo de la calificación de riesgo del cliente). Construcción de un perfil transaccional de cada usuario por medio de la biometría conductual. Aplicación de reglas de negocio, basadas en los datos recopilados por las herramientas de ciberseguridad, con el objetivo de minimizar el fraude.

Logro	Descripción
APP Banca Móvil – Mejoras de usabilidad	La renovada aplicación Banca Móvil brinda muchas mejoras de usabilidad, entre ellas: Un ingreso con biometría más sencillo, donde no es necesario digitar contraseña cada vez que se desee ingresar. Creación de un menú superior de productos y un menú inferior de transacciones, lo cual permite a los clientes el acceso más rápido a las consultas o transacciones más utilizadas. Creación de un menú flotante, que se visualiza tanto antes como después de autenticarse, el cual permite a los clientes acceder a información de interés como tipo de cambio y ubicación de oficinas y cajeros sin necesidad de “salirse” de la sesión. Banca Móvil es ahora una “Super App”, ya que integra el App transaccional con las Apps de BP Promociones y BP Venta de Bienes, por lo que ahora, con una sola descarga en tiendas, el cliente accederá a las 3 aplicaciones del Banco Popular
Web Comercial	Nuevo apartado de Sostenibilidad y Comunicación. Este espacio fue solicitado por la Unidad de Comunicación Corporativa para informar a la clientela del CFBP sobre noticias de impacto: Social, Ambiental, Económico y otras notas, así como testimoniales, avisos y la Casa de la cultura. Este apartado lo integra 41 páginas web. Se espera nuevos contenidos para dicho apartado.
Web Comercial	Mejoras en la WEB de la Sociedad de Fondos de Inversión: A solicitud de la SAFI se rediseñaron y crearon nuevos apartados como menú y páginas de nuestra empresa, página de inicio, fondos financieros e inmobiliarios, gestión de datos e información general. Pre-analizador de tarjetas de crédito. Se creó un analizador en donde el cliente completa ciertos datos y el analizador le indica si califica o no para una tarjeta de crédito. Si califica se activa un botón al formulario de solicitud de tarjeta de crédito.
Cuenta IBAN en ATMS	Inclusión de la cuenta IBAN para toda transacción que afecte cuenta de clientes, de modo que se despliega en la pantalla del cajero, donde se cumple así con la normativa del Banco Central de Costa Rica (BCCR), en el artículo 25 del “Reglamento del Sistema de Pagos”.
BIN 8 Dígitos en ATMS	Según el cambio realizado por VISA a los números de tarjetas a nivel mundial, es posible la lectura de la nueva composición, las modificaciones al sistema T24/Emboss /Autoriza 7 para que se modifique la forma de operar de las tarjetas de débito y programas afines, de forma que el manejo de los bins sea de 8 dígitos en lugar de 6 dígitos
Formulario Solicitud de crédito por Punto BP	Creación de un servicio nuevo relacionado con un formulario permita solicitud de créditos en los comercios Punto BP (iniciando con las OEES)
Creación Transaction Code liquidación por Punto BP	Creación de nuevos códigos de transacción en T24 con el objetivo de diferenciar las transacciones relacionadas con la liquidación de comisiones de Punto BP
Bienes en Desuso/Cajas	Apertura de un Servicio en T24 con el fin de recibir dinero en efectivo en Cajas o el débito de la cuenta personal que los adjudicatarios de un Remate de Bienes en Desuso tengan con el Banco Popular
Cobro de comisiones de Tarjeta (débito y crédito)/ Cajas	Crear transacciones para realizar el cobro de las comisiones de tarjetas de débito y crédito
Primera parte: Altos Flujos de Efectivo/Cajas	Cumplimiento a la normativa emitida por el CONASIF, las transacciones de ingreso de efectivo en las cuales no media una cuenta de ahorros y el monto el superior a los \$25000 o su equivalente en colones
Migración del Procesador de Adquirencia	Elaboración de un cartel para licitación pública de un nuevo procesador en Adquirencia
Mejora en las consolas Administrativas en Adquirencia	Mejoras de seguridad y operativa en las consolas de la Plataforma de Adquirencia

Logro	Descripción
Estrategia para la instalación donde el Banco Popular no tiene presencia.	Elaboración de la “Estrategia y Modelo para la Ubicación de Cajeros Automáticos Convencional y Multi Servicio por Demanda de Clientes y por Distrito”; lo anterior en lugares donde frecuenta el público y realiza sus actividades habituales, como lo son centros comerciales y supermercados ubicados en distritos con alta concentración y tránsito de clientes activos, zonas con potencial en el uso del cajero, locales con una alta visitación de clientes.
Evaluación de la red para lograr mayor aprovechamiento y usabilidad.	Valoración de los dispositivos que presentan baja transaccionalidad, a través de la aplicación de modelos cuantitativos y cualitativos, así como la aplicación de gestiones y acciones dirigidas en conjunto con las Oficinas Comerciales para lograr un mayor aprovechamiento.
Estrategia de migración de clientes hacia el canal con menor costo transacciones.	Ejecución de la estrategia en conjunto con las Oficinas Comerciales y se están logrando excelentes resultados relacionados con la migración de clientes.
Ampliación de la Red Teléfono Naranja	Instalación de un teléfono naranja en Agencia de Florencia en mes de enero.

3.8. DESARROLLO LOCAL

Nombramiento de Juntas de Crédito Local.

Las Juntas de Crédito Local son órganos auxiliares de la Junta Directiva Nacional del Banco Popular y de Desarrollo Comunal que promueven iniciativas con un impacto social, ambiental y económico en las regiones.

En este primer año del nuevo cuatrienio le correspondió a la Junta Directiva Nacional del Banco Popular y de Desarrollo Comunal elegir a las personas que integraron las Juntas de Crédito Local de las 22 Sucursales, para el período marzo 2019 a febrero 2021.

Sobre ese compromiso esta Junta Directiva se dio a la tarea de desarrollar lo necesario para proveer la logística, organización, ejecución y propuesta para la planificación del proceso de integración de las Juntas de Crédito Local de las 22 sucursales del Banco, regidas por la Ley Orgánica del Banco Popular y de Desarrollo Comunal, la Ley General de la Administración Pública, el reglamento a la Ley Orgánica del Banco Popular y de Desarrollo Comunal y el reglamento de las Juntas de Crédito Local.

Para esta Junta Directiva Nacional, las Juntas de Crédito Local desempeñan un rol primordial en el marco de la estrategia del desarrollo nacional. También son responsables de participar activamente en la cohesión y la articulación de los actores sociales en cada uno de sus territorios de incidencia en aras del desarrollo económico-financiero, social y ambiental. De igual manera son catalizadoras de las fuerzas vivas de la comunidad y están dispuestas para la creación de alianzas con las organizaciones sociales que incidan en el desarrollo local.

En su integración se cumplió con que la mitad de la totalidad de los propietarios y suplentes fueran mujeres y que al menos uno de los integrantes de cada junta de crédito local contara con preparación académica universitaria, un grado mínimo de bachiller y experiencia en problemas relativos al desarrollo económico y social del país.

En este cuadro se presentan las oficinas del Banco que cuentan con Junta de Crédito Local.

Juntas de Crédito Local

1	Alajuela	12	Metropolitana
2	Cañas	13	Moravia
3	Cartago	14	Nicoya
4	Ciudad Neilly	15	Pavas
5	Desamparados	16	Pérez Zeledón
6	Goicoechea	17	Puntarenas
7	Grecia	18	Puriscal
8	Guápiles	19	San Carlos
9	Heredia	20	San Ramón
10	Liberia	21	Santa Cruz
11	Limón	22	Turrialba

Igualmente es de interés de esta junta directiva establecer en la orientación estratégica el siguiente objetivo: fortalecer con el conocimiento, destrezas, herramientas y competencias a las juntas de crédito local para que cumplan sus funciones estratégicas ordenadas por la Ley Orgánica del Banco (Art. 30, 31 y 32), código de conducta, buenas prácticas de gobierno corporativo y Ley 8204.

El 11 de mayo del 2019, la Junta Directiva Nacional realizó en la ciudad de San José, la actividad de juramentación de los miembros propietarios y suplentes integrantes de las 22 juntas de crédito local.



Actividad de Juramentación e Inducción de las Juntas de Crédito Local, periodo marzo 2019 – febrero 2021, 11 de mayo del 2019

La Junta Directiva Nacional, en la Sesión Ordinaria No. 5623, del 11 de marzo del 2019, mediante acuerdo No. Acd-162-2019-Art-8, acordó por unanimidad:

“Aprobar la propuesta del Plan de Inducción para Miembros de las Juntas de Crédito Local, en los siguientes términos:

El programa consideró las siguientes etapas:



Etapas 1. Orientación inicial. En esta fase se brindó información acerca del funcionamiento general de la institución, incluyendo aspectos como antecedentes históricos, visión, misión, estructura, entorno económico, rol de miembro de Junta de Crédito Local y se lleva a cabo la Juramentación de los nuevos miembros con un abordaje de forma presencial.

Etapas 2. Formación Institucional. En la segunda etapa de capacitación se brindó una serie de conocimientos sobre otras temáticas de normativa interna y externa, gobierno corporativo, ética y conocimiento de los productos de crédito de la Institución. En esta etapa participaron la Junta Directiva Nacional, Dirección de Riesgo Corporativo, Direcciones de Banca, Oficialía de Cumplimiento, División de Normativa de Crédito y la Dirección de Capital Humano. Su abordaje fue de, forma presencial regional y otros en forma virtual

Etapas 3. Actualización en Competencias Directivas. En tercer y última etapa del proceso formativo dirigido a los miembros de las Juntas de Crédito Local se brindó en el Colegio de Abogadas y Abogados de Costa Rica, el día 30 de noviembre del 2019. En la primera parte de la actividad se desarrollaron los temas de las Pautas y Orientaciones 2014 de la ATTBPD y la presentación de Programa BP Empresarias, siguiendo en una segunda parte con las herramientas que impulsen las siguientes competencias directivas: Planeación, análisis de la información, seguimiento de procedimiento y precisión. En esta etapa la formación se abordó de forma presencial aprovechando la formación institucional en dichas competencias.

Por primera vez en un período de Integración, la Junta Directiva Nacional y la Comisión de Pautas Políticas y Juntas de Crédito Local, coordinó, con la Gerencia General Corporativa y la División de Planificación Estratégica, en la actividad de inducción el desarrollo del tema sobre la **“Gestión estratégica de las Juntas de Crédito Local y elementos para la elaboración de un Plan de Trabajo”**.

El desarrollar los planes de trabajo deben, permitir a las Juntas de Crédito Local al final de su gestión:

- Informar a la Junta Directiva Nacional sobre las actuaciones que hayan realizado al amparo de sus funciones y cumplimiento del Plan de Trabajo.
- Ser la guía de los miembros hacia un proceso de rendición de cuentas sobre su papel de contribución al bienestar y desarrollo de los territorios y localidades de influencia de cada una de ellas.
- Brinda a la Junta Directiva Nacional, una herramienta cuantitativa y cualitativa sobre el avance e implementación del Plan de Trabajo de las Juntas de Crédito Local, la detección de las desviaciones y la definición de acciones para cerrar las brechas de ejecución identificadas; con el propósito de cumplir con los objetivos planteados.

Al finalizar sus funciones las Juntas de Crédito Local el 28 de febrero del 2021, presentaron sus informes de gestión, que están en evaluación y se pueden de momento extraer algunos elementos como los siguientes:

- Se dio de una forma generalizada la afectación y disminución en la ejecución y cumplimiento de las funciones, en las 22 Juntas de Crédito Local, distribuidas en todo el país, por la pandemia del COVID-19, entre algunas dificultades relevantes, la programación de la promoción de alianzas estratégicas con los Sectores y Grupos de interés del Conglomerado Financiero del Banco Popular, al entrar en vigencia una serie de restricciones de orden sanitaria dictadas por las Autoridades de Salud y el Banco. Esto se reflejó en una disminución importante en la colocación de crédito en las diferentes carteras que ofrece la institución a sus clientes.
- El promedio de crédito por Sucursal aprobado por las Juntas de Crédito Local estuvo por el orden de 18 operaciones, donde el mínimo fue de 8 operaciones y el máximo de 29 operaciones. Estos créditos correspondieron a créditos productivos o empresariales, vivienda, personal hipotecario, refinanciamiento y en menor cuantía tarjetas de Crédito.

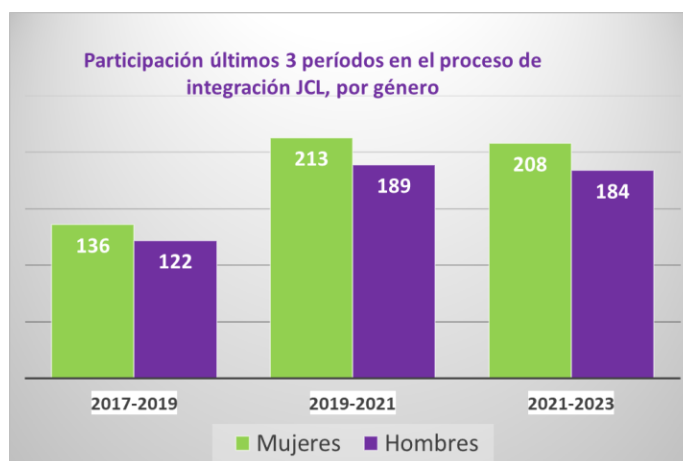
- Algunos ejemplos de acciones realizadas por las Juntas de Crédito Local en sus regiones como las de Sucursales de Desamparados y Puriscal, donde se impulsó la promoción y acercamiento con artesanas y artesanos de sus comunidades, así como la capacitación de un grupo de mujeres emprendedoras, la de Pérez Zeledón, acercamiento con el Sector Solidarista, Asadas, S.E.C y Zona Económica Especial y la de Pavas, desarrollo del programa de Educación sobre Finanzas Sanas en instituciones Educativas. Las Juntas de Crédito Local también orientaron sus esfuerzos en la atracción de nuevas captaciones y fomento de los productos y servicios que ofrecen las Sociedades Anónimas del Banco contribuyendo así con el fortalecimiento del Conglomerado.
- Es relevante indicar que durante todo el período estos órganos, refirieron una serie de observaciones y recomendaciones, con el fin de mejorar aspectos estratégicos y del orden administrativo, que fueron de conocimiento tanto de la Comisión de Pautas, Orientaciones de Juntas de Crédito Local, como de la Junta Directiva Nacional y trasladados a la Administración para, su conocimiento, análisis y atención, en un tiempo prudencial. Sobre esto resaltar el seguimiento de estas solicitudes, realizado por parte del Directorio de la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras, sobre el grado de atención de estas.
- Los planes de trabajo y los informes de gestión son elementos sometidos a la mejora continua, que han permitido avanzar en algunos aspectos y en otros como su estandarización, inclusión de indicadores de medición, conclusiones y recomendaciones, se esperan ir implementando, para consolidar la rendición de cuentas y una gestión adecuada de la Gobernanza

Integración de las Juntas de Crédito Local para el período marzo 2021 a febrero 2023.

A partir del mes de setiembre del 2020 la Junta Directiva Nacional del Banco Popular y de Desarrollo Comunal mediante acuerdo No. 896-2020-Art-11. autoriza el inicio del proceso, mediante la autorización de la publicación, para elegir a las personas que integrarán las Juntas de Crédito Local de las 22 Sucursales, para el período marzo 2021 a febrero 2023.

Sobre este mandato la Comisión de Pautas y Políticas y Juntas de Crédito Local por asignación de la Junta Directiva se dio a la tarea de desarrollar lo necesario para proveer la logística, organización, ejecución y propuesta para la planificación del proceso de integración de las Juntas de Crédito Local de las 22 sucursales del Banco, regidas por la Ley Orgánica del Banco Popular y de Desarrollo Comunal, la Ley General de la Administración Pública, el reglamento a la Ley Orgánica del Banco Popular y de Desarrollo Comunal y el reglamento de las Juntas de Crédito Local.

Una vez examinadas las diferentes ternas remitidas en tiempo y forma por las organizaciones sociales, para integrar las 22 juntas de crédito locales, la Comisión de Pautas, Políticas y Juntas de Crédito Local, en el mes de marzo del 2021, remitió a la Junta Directiva Nacional la propuesta de integración, misma que fue debidamente aprobada y se instruyó para que se procediera con la actividad de la juramentación, capacitación e inducción de los nuevos integrantes.



Resultados integración de Propietarios y Suplentes 2021 – 2023, por Género y Sector de la ATTBPDC.

PROPIETARIOS				
Sector	H	M	Absoluto	Relativo
Comunal	6	16	22	33%
Cooperativo	3	3	6	9%
Profesional	4	5	9	14%
Solidarista	1	5	6	9%
Sindical Confederado	8	14	22	33%
Sindical No Confederado	0	1	1	2%
Total	22	44	66	100%

SUPLENTE				
Sector	H	M	Absoluto	Relativo
Comunal	8	14	22	33%
Cooperativo	2	3	5	8%
Profesional	4	5	9	14%
Solidarista	3	4	7	11%
Sindical Confederado	7	15	22	33%
Sindical No Confederado	0	0	0	0%
Pendientes	0	1	1	2%
Total	24	42	66	100%

El 24 de abril del 2021 la Junta Directiva Nacional, en cumplimiento a las disposiciones dictadas por las autoridades de salud y el Conglomerado, debido a la emergencia sanitaria, por la pandemia de COVID-19, realizó la actividad de juramentación de los miembros propietarios y suplentes integrantes de las 22 juntas de crédito local, mediante una actividad que implicó combinar la participación de forma virtual y presencial. La actividad estuvo a cargo de la presidencia de la Junta Directiva Nacional, el Coordinador de la Comisión de Pautas, Políticas y Juntas de Crédito Local, la presidencia del Directorio de la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras y la administración activa del Banco, entre ellos los 22 gerentes de las sucursales y los 5 directores de las Divisiones Regionales.

Esta primera inducción se orientó al que hacer del Conglomerado y el fortalecimiento del rol de las juntas de crédito local desde el punto de vista de su organización, funcionamiento y cumplimiento de leyes que se detallan a continuación:

- El Conglomerado (BPDC), en el Desarrollo Local y Nacional.

- Visión General del Conglomerado Financiero (BPDC) y el protagonismo de las Juntas de Crédito Local como, como enlace de negocios con los Sectores Sociales.
- Organización y funcionamiento de las Juntas de Crédito Local.
- El ABC, de las Juntas de Crédito Local.
- Análisis del entorno Nacional y su relación con el Conglomerado (BPDC).
- Declaración Jurada, que debe darse con base en la Ley No.8422 Contra la Corrupción y el Enriquecimiento Ilícito en la Función Pública.

A partir del segundo semestre del 2021, se continua con el cronograma de capacitación, debidamente revisado y aprobado por la Junta Directiva Nacional.

La Comisión de Pautas Políticas y Juntas de Crédito Local y la Junta Directiva Nacional, han orientado sus acciones, apoyando la nueva estrategia propuesta por la Gerencia General Corporativa, para otorgar un papel más activo de las Juntas de Crédito Local, en su objetivo de dinamizar los procesos de desarrollo local de las distintas comunidades y así profundizar en el modelo de atención regionalizado, brindando un decidido apoyo a las iniciativas que repercutan en el desarrollo local por el Conglomerado. Esto en consolidación y cumplimiento del lineamiento de la **“Pauta No. 3 Ejes Transversales, 3.3. Desarrollo Local”**.

En cumplimiento de lo anterior se realizaron reuniones virtuales, con las 22 Juntas de Crédito Local, donde participaron activamente la Presidencia, Vicepresidencia, acompañados de otros directores de la Junta Directiva Nacional, la Presidencia del Directorio Nacional de la ATTBPDC, la Subgerencia de Negocios, acompañada de los directores de las bancas, el FODEMIPYME, directores regionales y otros colaboradores. Se planteó el nuevo modelo unificado de la fuerza de ventas, el modelo de atención y abordaje de las Organizaciones de la Economía Social (OES), donde las Juntas de Crédito Local jugaran un papel transcendental en el enlace de proyección social y comunal regionalizado. En una segunda etapa de estas sesiones de trabajo se tomó nota, para la coordinación y atención de observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros de las Juntas de Crédito Local y los Gerentes de las Sucursales, producto de estos meses de su gestión.

4. Cambios en el entorno internacional, nacional y en el orden jurídico.

La economía costarricense durante el año 2018 y 2022 enfrentó condiciones adversas, tanto en el ámbito local por temas fiscales principalmente, así como en el ámbito internacional ya que algunos de sus principales socios comerciales han presentado incertidumbre política y económica, entre otros, los cuales repercuten en el crecimiento interno. Por lo anterior, en el presente informe se detallan los principales elementos asociados al entorno que afectaron la dinámica de crecimiento del Banco Popular en el periodo citado

4.1. Aspectos relevantes de las economías internacionales.

La economía mundial presentó en 2018 un crecimiento moderado y una inflación mayor a la del año anterior, en buena medida por el aumento en el precio de las materias primas (en especial el petróleo). Sin embargo, en la mayoría de las naciones avanzadas la inflación permaneció dentro de los rangos meta fijados por las autoridades. Por su parte, los mercados financieros evidenciaron mayor volatilidad respecto al año previo, debido principalmente a la incertidumbre sobre el vigor de la actividad económica mundial, a la

salida de capital desde mercados emergentes y la presión sobre sus monedas, y a la disputa comercial entre Estados Unidos y China. En este contexto, los bancos centrales de algunos países continuaron con el proceso gradual de “normalización” de la política monetaria, lo cual se manifestó en un alza en las tasas de interés internacionales.

Al analizar solamente los principales socios comerciales de Costa Rica, estos presentaron un crecimiento del 2,5%, lo cual significa que se tuvo una caída de 0.3% con respecto al 2017. A pesar de lo anterior, la economía estadounidense (principal socio comercial) presentó un crecimiento del 2,9% (0,7% p.p. más que el año 2017), el cual obedece a incrementos de la inversión privada y consumo de los hogares, así como a los estímulos fiscales de la administración de Trump. Por su parte en Centroamérica no ocurrió lo mismo, siendo el caso de Nicaragua el más preocupante, ya que pasó de crecimientos superiores al 4% desde el 2010 a una caída de la producción de 4.0% en el 2018, lo cual se le atribuye en su mayoría a las tensiones políticas por las cuales atraviesa.

Otro elemento para valorar es la inflación global, la cual se vio afectada por el incremento del precio de las materias primas, donde para el caso de los principales socios comerciales fue de 2,7%, o sea 0,3% p.p. por arriba de la reportada en el 2017. En este punto el petróleo juega un papel preponderante ya que durante los primeros diez meses del 2018 este presentó un incremento del 27,2%, el cual viene precedido de algunas acciones de los productores venezolanos y canadienses por las tensiones del mercado.

Durante el 2019, el crecimiento económico mundial se ha desacelerado pasando de un crecimiento de 3,5% en el 2018 a una proyección de 2,9% para el 2019

Los informes de perspectivas económicas de la OCDE y el Fondo Monetario Internacional (FMI), el crecimiento económico del 2019 es el menor desde la crisis financiera mundial. Esto lo atribuyen, entre otros factores, a la incertidumbre generada por las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China y por la salida del Reino Unido de la Unión Europea, incertidumbre que ha afectado al consumo y la inversión.

En forma coherente con el enfriamiento de la economía mundial, el crecimiento económico promedio de nuestros principales socios comerciales se proyecta que caiga a 2,2% en el 2019 (0,2 p.p. menos que en 2018).

La inflación mundial también ha perdido impulso en 2019, desde 2,3% en el 2018 a 2,0% en el 2019. La reducción en la inflación ha sido particularmente fuerte en economías avanzadas (1,5% en 2019, contra 2,0% en 2018).

En línea con ello, el crecimiento interanual de los precios de nuestros principales socios comerciales fue de 2,2% a setiembre de 2019, inferior en alrededor de 0,5 p.p. a la tasa media para el igual periodo de 2018.

Por lo tanto, no se experimentan presiones de inflación importada a lo interno de la economía costarricense.

En respuesta a la merma en el crecimiento económico y la inflación los bancos centrales reaccionaron ante el debilitamiento de la actividad económica y en el transcurso del año, varias entidades entre ellos; la Reserva Federal de Estados Unidos, el Banco Central Europeo (BCE) y los bancos centrales de importantes mercados emergentes recortaron las tasas de interés, y el BCE además reanudó las compras de activos. Compensando con esto una desaceleración más grave.

Los efectos citados se reflejan en el siguiente gráfico y tabla:

Gráfico N°.1

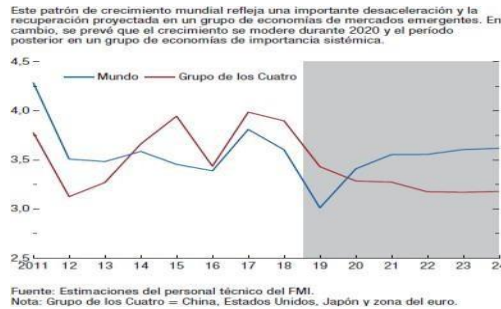


Tabla N°.1

Perspectivas económicas de la OCDE, noviembre 2019
Crecimiento del PIB real, año a año, %

	2019	2020	2021		2019	2020	2021
Mundo	2.9	2.9	3.0	G20	3.1	3.2	3.3
Australia	1.7	2.3	2.3	Argentina	-3.0	-1.7	0.7
Canadá	1.5	1.6	1.7	Brasil	0.8	1.7	1.8
Zona euro	1.2	1.1	1.2	China	6.2	5.7	5.5
Alemania	0.6	0.4	0.9	India	5.8	6.2	6.4
Francia	1.3	1.2	1.2	Indonesia	5.0	5.0	5.1
Italia	0.2	0.4	0.5	México	0.2	1.2	1.6
Japón	1.0	0.6	0.7	Rusia	1.1	1.6	1.4
Corea	2.0	2.3	2.3	Arabia Saudita	0.2	1.4	1.4
Reino Unido	1.2	1.0	1.2	Sudáfrica	0.5	1.2	1.3
Estados Unidos	2.3	2.0	2.0	Turquía	0.3	3.0	3.2

↑↑ Las flechas indican la dirección de las revisiones desde septiembre 2019.

Source: Perspectivas Económicas de la OCDE, noviembre 2019

Hacia finales del segundo semestre del 2022 las presiones sobre los precios al consumidor y al productor en las economías desarrolladas continuaron incrementándose. El siguiente gráfico muestra la evolución de la inflación en las principales economías desarrolladas.

Gráfico 1: Inflación Economías Desarrolladas

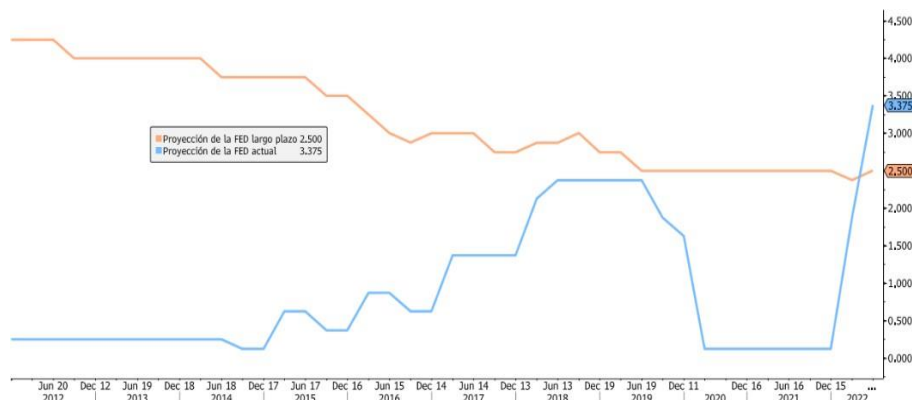


Fuente: Elaboración Propia con datos de Bloomberg

Como se puede observar Inglaterra ha alcanzado un 9.10%, Europa un 8.60% y Estados Unidos un 8.60%. Lo anterior llevará a los bancos centrales a subir las tasas de interés más de lo que se estaba pensando inicialmente. Para el caso de la FED el mercado ahora descuenta que la tasa de interés terminal pueda alcanzar un nivel de 3.375, nivel que es muy superior a la tasa que la misma reserva federal había denominado como de equilibrio.

El siguiente gráfico muestra la relación existente entre la tasa de corto plazo de la FED y lo que el mercado está descontando. Como se puede observar el mercado siente que esta tasa deberá subir mucho más y más acelerado de lo que la FED ha venido descontando si realmente se desea desacelerar la inflación.

Gráfico 2: Proyección Tasa Terminal de la FED

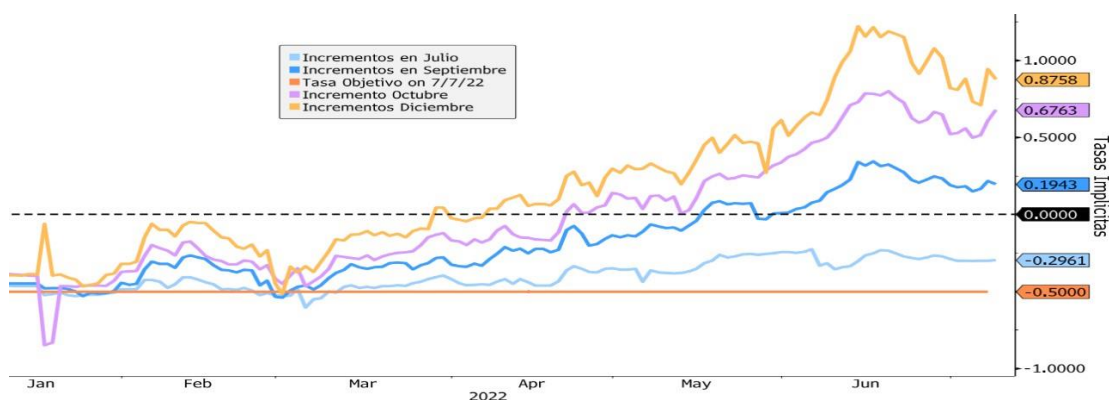


Fuente: Elaboración Propia con datos de Bloomberg

Por su parte el Banco Central Europeo (BCE) en su última reunión, revisó la inflación para el 2022 al alza y ahora espera que sea de 6.8%, para retroceder a un 3.5% en el 2023. Con respecto a su expectativa de crecimiento el BCE está proyectando un crecimiento de 2.8% en el 2022 y un 2.1% en el 2023.

Como se puede observar en el siguiente gráfico el mercado espera que el BCE incremente sus tasas de interés en el mes de Julio y en el mes de septiembre.

Gráfico 3: Incrementos esperados por el BCE



Fuente: Elaboración Propia con datos de Bloomberg

Por su parte el Banco Mundial publicó sus perspectivas actualizadas del primer semestre. Así, el banco mundial espera que la economía mundial tenga la desaceleración más marcada después de un periodo de recuperación de los últimos 80 años.

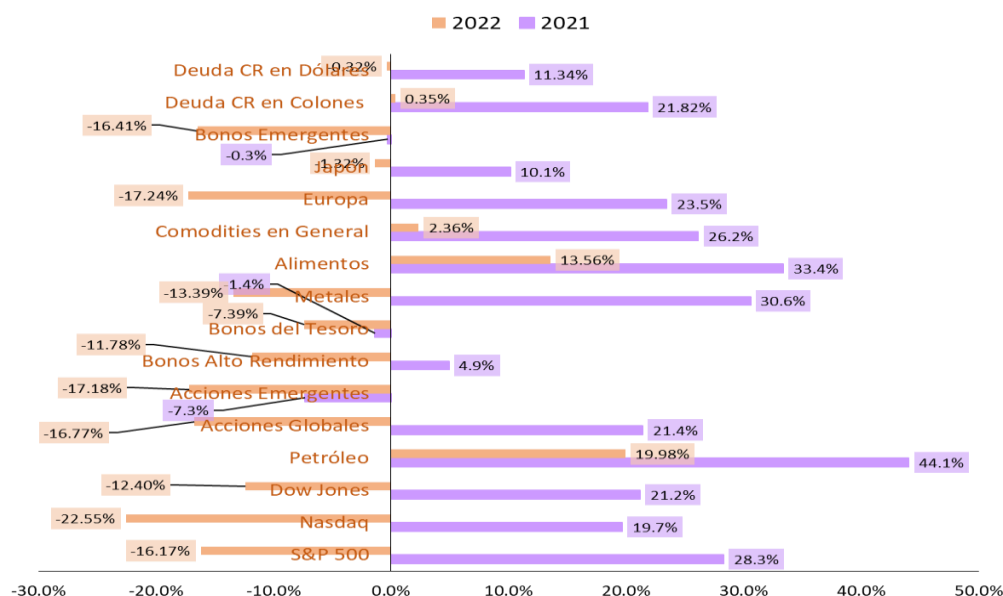
El Banco Mundial proyecta que el crecimiento mundial se desacelerará desde un 5.7% en el 2021 a un 2.9% en el 2022 y promediará un 3% en el periodo 2023-2024. Esta reducción según el informe es explicada en gran medida por la intensificación del conflicto entre Rusia-Ucrania y el endurecimiento de la política monetaria global. Con respecto a la inflación el Banco Mundial espera un desacelere a un 3% en el segundo semestre del 2023. Sin embargo, reconoce que existen riesgos a que estas proyecciones puedan ser mucho más

elevadas y persistentes si la guerra y el problema en las cadenas de suministro persiste por un tiempo mayor.

De esta forma el banco mundial está pronosticando un crecimiento por debajo del promedio y una inflación por encima de la media para los próximos años, proceso que ha descrito como una estanflación y el cual considera mantiene ciertas similitudes al proceso inflacionario vivido en los 70's

Hacia finales del mes de junio el desempeño de los mercados había sido el siguiente:

Gráfico 4: Desempeño de los Mercados al cierre del primer semestre



Fuente: Elaboración Propia con datos de Bloomberg

Como se puede observar los únicos mercados que permanecían con un desempeño positivo eran en general los mercados de materias primas especialmente petróleo y alimentos.

Retornos Acumulados al primer semestre del 2022			
	2021		2022
S&P 500	28.3%	S&P 500	-16.17%
Nasdaq	19.7%	Nasdaq	-22.55%
Dow Jones	21.2%	Dow Jones	-12.40%
Petróleo	44.1%	Petróleo	19.98%
Acciones Globales	21.4%	Acciones Globales	-16.77%
Acciones Emergentes	-7.3%	Acciones Emergentes	-17.18%
Bonos Alto Rendimiento	4.9%	Bonos Alto Rendimiento	-11.78%
Bonos del Tesoro	-1.4%	Bonos del Tesoro	-7.39%
Metales	30.6%	Metales	-13.39%
Alimentos	33.4%	Alimentos	13.56%
Comodities en General	26.2%	Comodities en General	2.36%

Europa	23.5%	Europa	-
Japón	10.1%	Japón	17.24%
Bonos Emergentes	-0.3%	Bonos Emergentes	-1.32%
Deuda CR en Colones	21.82%		
Deuda CR en Dólares	11.34%		
		Deuda CR en Colones	-
		Deuda CR en Dólares	16.41%
			0.35%
			-0.32%

Lo anterior afectó el desempeño de los fondos de pensión en Costa Rica ya que la participación que se tiene en mercados internacionales especialmente en ETFs tuvo en general retornos negativos de doble dígito para lo que va del año.

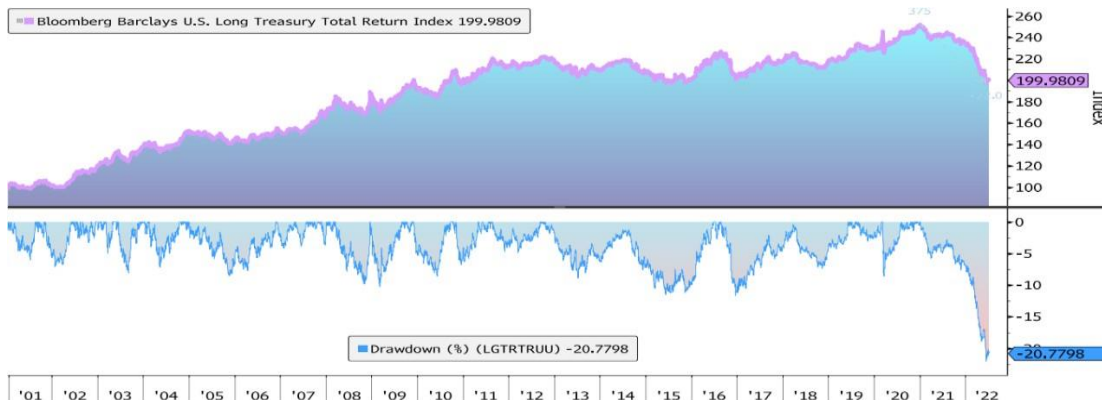
Los datos recientes de la inflación están llevando a los analistas a pensar que el ajuste en las tasas de interés deberá ser severo, y mayor a lo que se había pensado inicialmente. El mercado accionario lleva cerrando fuertemente a la baja y ha terminado por llevarse el soporte que existía en el nivel de 3800. El siguiente gráfico muestra la aceleración reciente en las caídas del S&P 500 y el momentum negativo que lleva este índice accionario.

Gráfico 5: Caídas el S&P 500



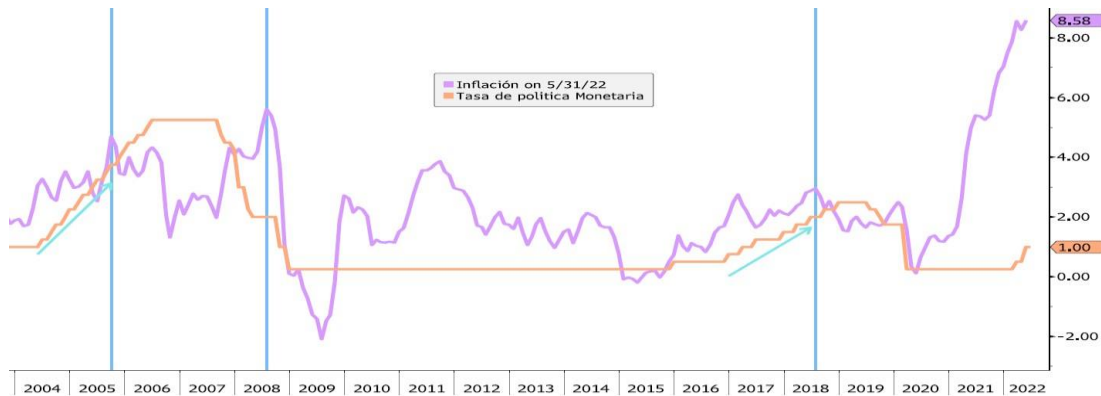
Fuente: Elaboración Propia con datos de Bloomberg

Gráfico 6: Caídas del Mercado de Bonos



Fuente: Elaboración Propia con datos de Bloomberg

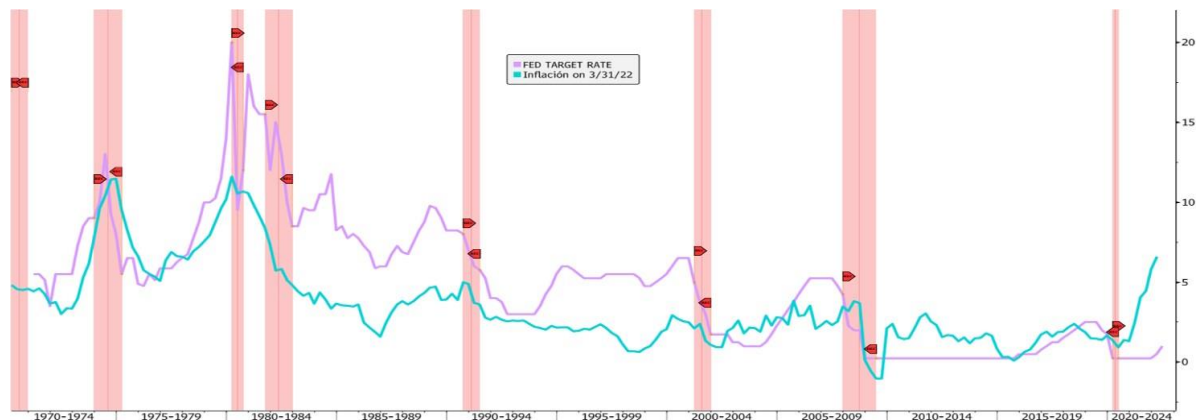
El pánico que se ha generado refleja el reconocimiento del mercado que la FED podría estar apenas empezando a subir las tasas de interés.

Gráfico 7: Tasas de Interés e Inflación


Fuente: Elaboración Propia con datos de Bloomberg

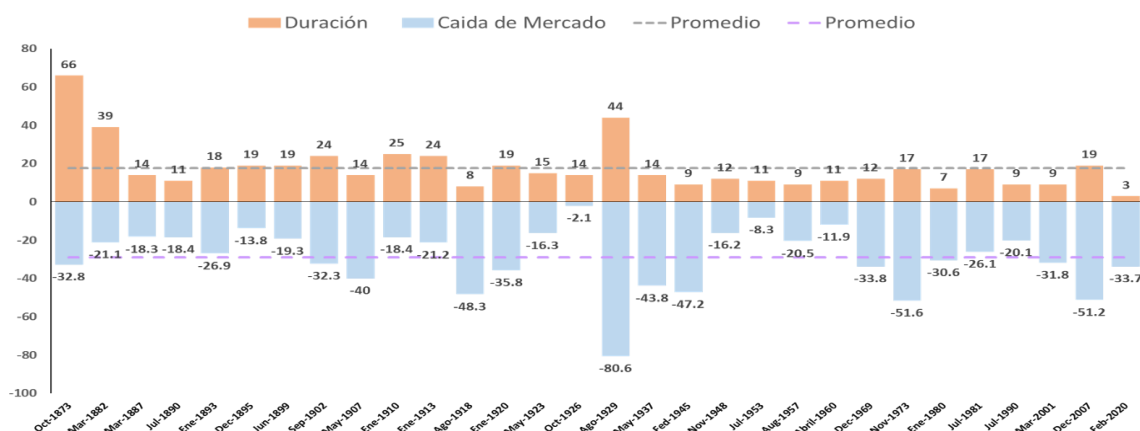
Como lo muestra el gráfico anterior en los últimos dos ciclos de inflación la FED ha subido las tasas de interés hasta un nivel al menos igual al nivel de los precios al consumidor, nivel que hoy se encuentra en 8.60% y que podría continuar subiendo.

Adicionalmente en el último mes del primer semestre los riesgos de una recesión global aumentaron de forma considerable. El siguiente gráfico muestra como históricamente cada vez que la tasa de interés ha subido fuertemente para combatir la inflación, esto ha sido seguido por una recesión (Barras rosadas)

Gráfico 8: Tasa de Política Monetaria y las Recesiones


Fuente: Elaboración Propia con datos de Bloomberg

Las recesiones van por lo general acompañadas de caídas de los mercados de valores, la severidad de la caída del mercado depende de la profundidad de la caída y la duración de esta, el siguiente gráfico muestra la relación existente entre las recesiones y las caídas de mercado.

Gráfico 9: Las recesiones y las caídas del mercado


Fuente: Elaboración Propia con datos de Bloomberg

4.2. Economía Local

Aspectos relevantes de la economía costarricense

En el año 2018, la economía costarricense presenció un entorno complejo el cual se vió marcado por un proceso electoral que requirió de una segunda ronda, una incertidumbre fiscal que desembocó en presiones de liquidez durante el último trimestre del año, así como una huelga del sector público contra el plan fiscal que acabaron contribuyendo a la desaceleración económica de la Nación, alcanzando un crecimiento de la producción del 2.7% (0,7 p.p. menos que el año anterior). Tal y como se observa en el siguiente gráfico la caída en el crecimiento obedeció a una fuerte disminución de la inversión, aunado a las caídas en el consumo de los hogares y del gobierno.

Como es de esperar, la desaceleración del crecimiento económico trajo consigo un incremento en el desempleo, alcanzando para el último trimestre del año un nivel del 12%, cuando para el mismo periodo del año anterior fue de un 9.3%, viéndose afectada en su mayoría la población que estaba en edades entre los 15 y 24 años. Si bien, es cierto que los niveles de desempleo aumentaron, es importante señalar que la cantidad de personas a su vez aumento, indicando que se produjo un incremento significativo de la Población Económicamente Activa (PEA).

Por su parte, la inflación se mantuvo baja y estable dentro de su rango meta ($3\% \pm 1$ p.p.), lo cual es congruente con el comportamiento que tuvieron sus determinantes macroeconómicos como los agregados monetarios y crediticios los cuales crecieron a tasas moderadas, de igual manera las expectativas inflacionarias se mantuvieron dentro del rango, logrando cerrar el año con un aumento generalizado de los precios de un 2%.

Asimismo, los cambios en la alta gerencia del BCCR, conllevaron a una mayor volatilidad en el tipo de cambio la cual se evidenció a lo largo del año, identificándose los siguientes tres episodios: durante el primer semestre se tuvo relativa estabilidad, en el tanto la oferta neta de divisas por parte del sector privado permitió atender los requerimientos del Sector Público no Bancario (SPNB). Entre julio y noviembre se dan presiones al alza en el tipo de cambio, explicadas por la incertidumbre sobre temas fiscales generando una mayor demanda de dólares por parte del Gobierno, aunado a una relativa dolarización del ahorro financiero. Durante el último mes del año el mercado cambiario presentó menor tensión, las

expectativas de variación cambiaria corrigieron a la baja y el Banco Central pudo restituir en el mercado cambiario parte de las divisas vendidas al SPNB en meses previos, lo cual se vio beneficiado por la aprobación de la Ley de Protección a las Finanzas Públicas.

Así, el nivel de RIN alcanzó cerca de \$7.570 millones (equivalente a 12,5% del PIB). En términos de otras métricas, ese acervo equivale a poco más de seis meses de importaciones regulares permitiría atender 2,7 veces el saldo de las obligaciones de corto plazo con el resto del mundo y un retiro de casi 33% del saldo de la liquidez en moneda nacional del sistema financiero. Este nivel de RIN, por tanto, se consideró adecuado para enfrentar choques repentinos sobre los flujos de capital o los términos de intercambio u otros eventos que desencadenen presiones cambiarias excesivas.

El año 2019, sobresale la aprobación de la Ley de Fortalecimiento de las Finanzas Públicas en diciembre de 2018, la cual llevó a una recuperación en la confianza de los agentes económicos sobre la sostenibilidad de las finanzas públicas. Esa mayor confianza se manifestó en una reducción sistemática de las tasas de interés de los títulos de deuda del Gobierno Central a partir de abril del 2019 (entre 300 y 400 p.b.), para todos los plazos y tanto en moneda nacional como extranjera, que llevó a una disminución en el costo medio de su deuda interna.

Esta restauración de la sostenibilidad fiscal y la mayor confianza hicieron posible que en noviembre pasado el Gobierno colocara, de manera exitosa, USD 1.500 millones en el mercado internacional.

La reforma fiscal también permitió un aumento sostenido en la recaudación tributaria durante el 2019, que se reflejó en una reducción de 0,1 punto porcentual (p.p.) en el déficit primario respecto al año anterior (con datos a noviembre). No obstante, el déficit financiero del Gobierno a noviembre del 2019 (5,9% del PIB) fue superior en 0,4 p.p. al registrado en igual mes del año anterior, debido a que la carga financiera por concepto de la deuda pública todavía es elevada y los rendimientos positivos de la reforma fiscal, en especial por la aplicación de la regla fiscal, se obtendrán gradualmente.

El contexto anterior generó un comportamiento dual en el crecimiento económico con desaceleración en el primer semestre del año y un segundo semestre con signos de una leve recuperación. Lo anterior se refleja en el IMAE a noviembre, que registró un crecimiento interanual ronda de **2,9%**, y muestra con ello, el sexto mes de un leve crecimiento superior al del mismo periodo del año anterior. Este resultado es influido en parte por el efecto base de la huelga de empleados del sector público que se presentó en los últimos 4 meses del 2018.

Otros factores que son favorables al crecimiento corresponden a que la agricultura continúa con el proceso de recuperación iniciado en agosto, mientras que el comercio registró variaciones positivas por primera vez en lo que va del año. Estas industrias se unen a las actividades que impulsan la recuperación económica, entre ellas los servicios de enseñanza y salud, así como la manufactura de regímenes especiales y los servicios empresariales.

La leve mejora de los últimos meses en la actividad económica, aún no se ha manifestado en el empleo. En el tercer trimestre del 2019 el mercado laboral evidenció un deterioro en comparación con igual lapso del año anterior mostrando una tasa de crecimiento de **11,39%**

El nivel general de precios mostró durante el año, relativa estabilidad incluso por debajo del límite inferior de la meta establecida por el BCCR y cerró el 2019 con tendencia a la baja en **1.52%**, este comportamiento de la inflación es coherente con los determinantes macroeconómicos (agregados monetarios y crediticios, brecha del producto y

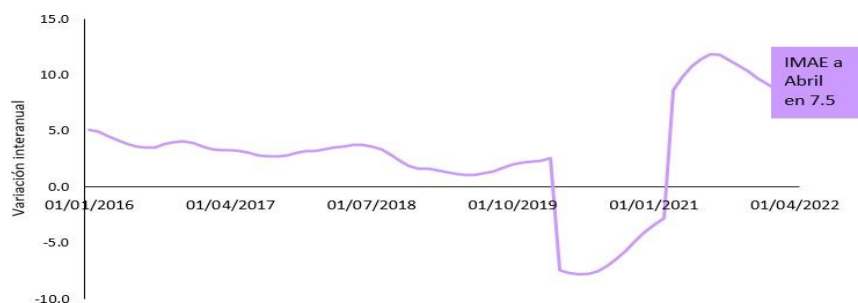
expectativas inflacionarias). En particular, la brecha negativa del producto y la alta tasa de desempleo sugieren la presencia de fuerzas desinflacionarias. Además, pocas presiones externas.

En este entorno de menor incertidumbre, el mercado cambiario mostró un año con tendencia a la apreciación desde principios de año y con relativa estabilidad hacia el II semestre. Así el tipo de cambio del mercado de monedas extranjeras (Monex) registró al término de diciembre una variación de 1,28% en relación con el fin del semestre anterior, y una tasa de variación interanual de -5,96%. Las fluctuaciones al cierre del año fueron influenciadas más por pago anticipado del FLAR que por otros factores de mercado. Dinámica de menor crecimiento de las importaciones reduce presiones en el mercado cambiario.

Finalmente, los agregados monetarios registraron tasas de crecimiento similares a las de igual lapso del año 2018. El crédito al sector privado creció menos, tanto en comparación con el 2018 como con el primer semestre del 2019. No obstante, la tasa de variación trimestral anualizada del crédito al sector privado evidencia un repunte a partir de julio para operaciones en colones, y menores tasas de caída para las operaciones en moneda extranjera, comportamiento conforme con la mejora observada en los últimos cinco meses en la actividad económica, pero con una incipiente recuperación.

Hacia finales del segundo semestre DEL 2022 el índice de actividad económica (IMAE) registro un crecimiento de 7.5% en el mes de abril. Este resultado si bien sigue siendo bastante bueno, muestra una desaceleración de 2.3% respecto al mismo periodo del año anterior y de 0.5% respecto al crecimiento del mes de marzo. Lo anterior es congruente con la desaceleración que hemos observado en el crecimiento global generada por los altos niveles de inflación y las políticas económicas más restrictivas a nivel internacional.

Gráfico 10: Índice de Actualidad Económica



Fuente: Elaboración Propia con datos del BCCR

En abril destaca que la actividad de hoteles y restaurantes supera por primera vez, luego de 25 meses, el nivel de producción prepandemia (febrero del 2020).

En el análisis por régimen de comercio destaca que el crecimiento de la producción de las empresas del régimen definitivo superó por tercer mes consecutivo el de los regímenes especiales. Esta situación se explica en parte por la baja base de comparación en el 2021

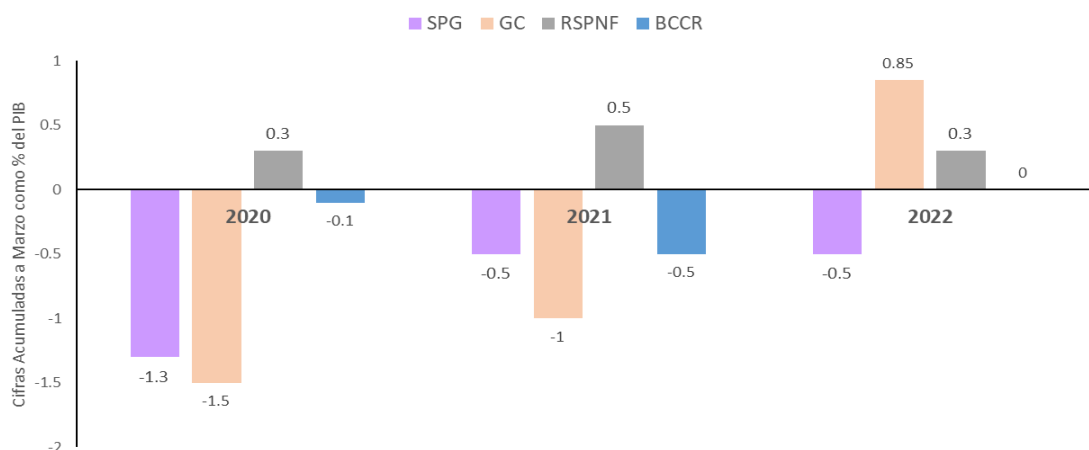
en el régimen definitivo, particularmente, para el caso de hoteles y restaurantes. El caso contrario aplica para las empresas del régimen especial, cuya base de comparación es con los meses del 2021 donde las ventas al exterior presentaron un significativo incremento.

Finanzas Públicas

Según informó el Ministerio de Hacienda el pasado 18 de abril, la entidad sufrió un ataque cibernético que afectó sus sistemas informáticos, por ello al momento del presente documento no se dispone de la información estadística de las finanzas públicas del mes de abril. Actualmente, el Ministerio de Hacienda continúa con las labores para restablecer sus sistemas.

A marzo del 2022 el superávit del gobierno se ubicaba en 361.762 millones de colones o 0.85% del PIB. Para esta fecha el Costa Rica tenía el menor déficit financiero de los últimos 13 años ubicado en 0.77% del PIB.

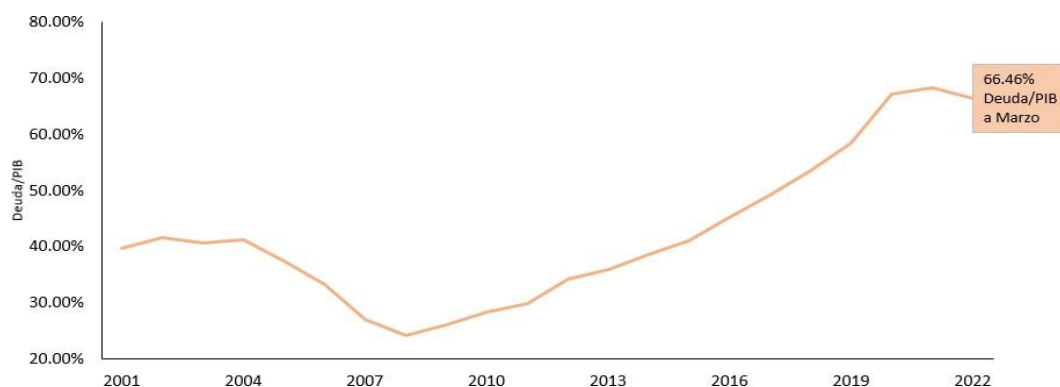
Gráfico 11: Resultado Global Reducido



Fuente: Elaboración Propia con datos del BCCR

El gasto total sin intereses al primer trimestre del 2022, como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) se ubica en 3,68%, la cifra más baja de los últimos 13 años. Tal proporción es menor en 0,10 puntos porcentuales (p.p.) respecto al mismo periodo del año anterior, cuando dicho porcentaje alcanzó el 3,78%. De igual forma, el gasto corriente sin intereses fue el menor de los últimos 13 años, como porcentaje del PIB. A marzo 2022, dicho gasto muestra una proporción de 3,42% del PIB, mientras un año atrás fue del 3,47% del PIB, 0,05 p.p. menos. El pago de intereses a marzo del 2022 ascendió a \$692.853 millones (1,62% del PIB), para una variación del 11,76% respecto al monto registrado a marzo 2021 de \$624.542 millones (1,57% del PIB). Al primer trimestre del 2022, se registra la mejor recaudación de ingresos de los últimos 17 años, como porcentaje del PIB y en millones de colones. Los ingresos totales se ubicaron en 4,53% respecto del PIB

(¢1.937.253 millones), es decir, 0,17 p.p. más respecto al mismo periodo del 2021, cuando alcanzó el 4,36% del PIB. La recaudación del 2022 a marzo es mayor a la del año pasado, esto a pesar de los efectos de una sola vez registrados en 2021 (el pago de impuesto sobre la renta sobre un período de 15 meses e ingresos producto de la Ley Pagar). El déficit financiero a marzo del 2022 fue de ¢331.091 millones (0,77% del PIB), menor en ¢64.439 millones al registrado en el mismo periodo del 2021 (¢395.530 millones). Tal resultado es inferior en 0,22 p.p. en términos del PIB, si se compara con el resultado a marzo del 2021 (0,99% del PIB). La deuda del Gobierno Central a marzo 2022 ascendió a ¢28.443.392 millones (66,46% del PIB) o US\$42.620 millones. Del total de la deuda, el 73,98% corresponde a deuda interna y el 26,02% restante a deuda externa.

Gráfico 12: Deuda/PIB


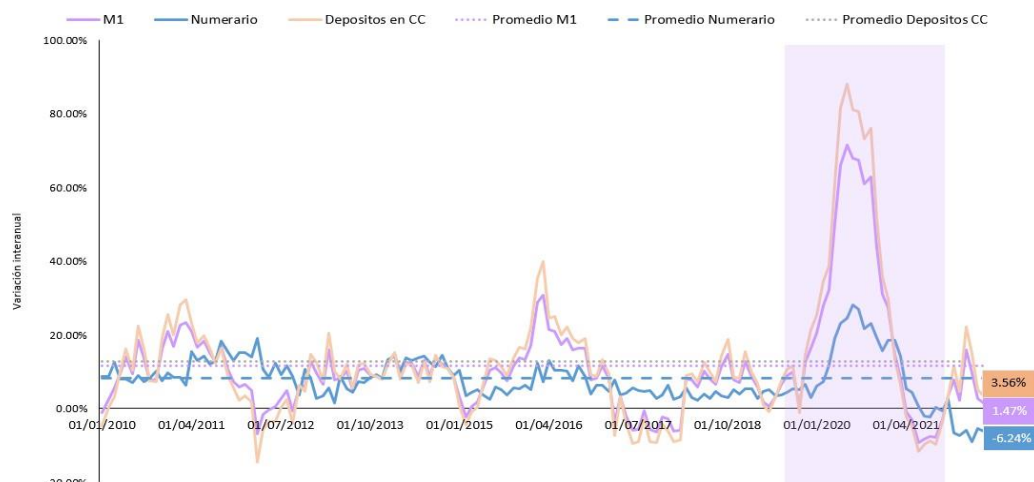
Fuente: Elaboración Propia con datos del Ministerio de Hacienda

Agregados Monetarios

En mayo del 2022, los agregados monetarios crecieron menos que el incremento nominal estimado para el PIB en el 2022; mientras que el crédito al sector privado (CSP), principalmente en moneda nacional, continuó repuntando. Particularmente, destacó lo siguiente:

- Agregados líquidos como el medio circulante amplio (M1A) registró un crecimiento interanual de 1.47% (2.93% un año atrás), mientras la liquidez total y el cuasidinero mostraron crecimientos de 5.98% y 6.94%, en su orden (8.46% y 11.21%, en mayo del 2021).

Gráfico 13: Agregados Monetarios

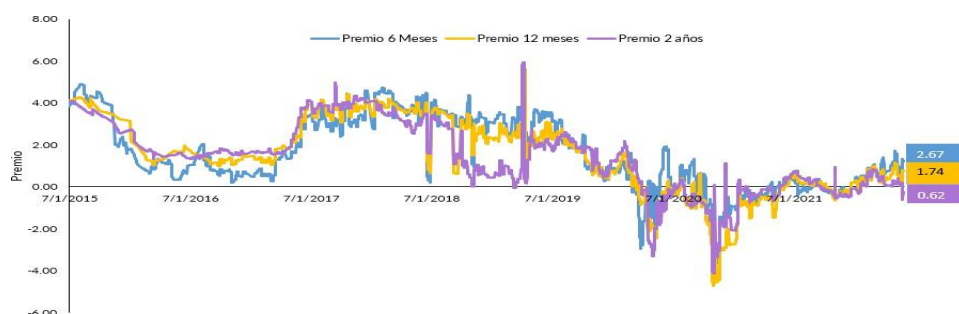


Fuente: Elaboración Propia con datos del BCCR

- La participación relativa del componente en moneda extranjera en el M1A (medio circulante ampliado) y la liquidez total aumentó respecto a lo observado en el mismo periodo del 2021 en 5,4 p.p. y 3,1 p.p., en ese orden; pero no presenta cambios relevantes en términos de la riqueza financiera total y privada. La mayor preferencia de los ahorrantes por activos líquidos denominados en moneda extranjera es coherente con la evolución del premio por ahorrar en colones, el cual, a pesar de su reciente recuperación, continúa mostrando valores negativos en los tramos más largo de la curva. Esos bajos niveles del premio son consecuencia tanto del comportamiento de las tasas de interés pasivas en colones (que, aunque han aumentado se mantienen bajas) como de mayores expectativas de variación cambiaria.

El siguiente gráfico muestra el premio por invertir en colones el cual recientemente ha mejorado sobre todo en el tramo de 6 meses. Así, es en la parte corta de la curva donde se ha generado la mayor parte de los ajustes y eso se observa en el resto de los premios, en donde los de largo plazo continúan muy limitados.

Gráfico 14: Premio por Invertir en Colones



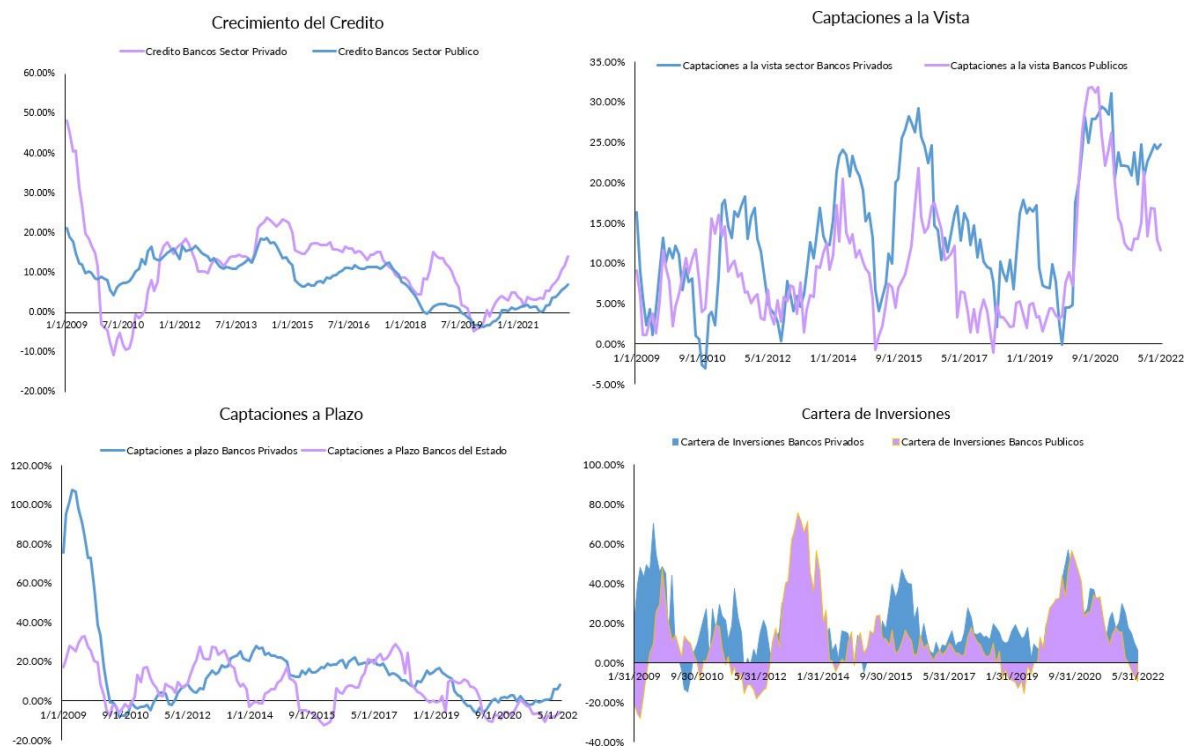
Fuente: Elaboración Propia con datos del BCCR

- El crédito al sector privado (CSP) en colones continuó al alza (6,9% en términos interanuales, contra 3,3% un año antes y 4,8% en diciembre pasado). Debido a la contracción del crédito en moneda extranjera (de 1,4%), se mantiene el proceso de desdolarización del CSP, toda vez que la participación relativa del saldo en dólares en la cartera total disminuyó de 38% en mayo del 2021 a 36,1% un año después. Los préstamos en moneda extranjera a los deudores no generadores de divisas, quienes se encuentran particularmente expuestos a variaciones cambiarias, cayeron 4,8%. Esto ha permitido reducir la vulnerabilidad financiera que estos créditos representan.

Como lo muestra el siguiente gráfico, tanto el crédito por parte de los bancos privados como el de los bancos del estado ha continuado recuperándose. Así la dinámica del sistema financiero empieza a cambiar con una reducción importante de la cartera de inversiones, una reducción de la captación a la vista y un incremento de la colocación de crédito.

Esto impulsado en gran parte por la reducción en el premio por invertir en colones y las perspectivas de mayores tasas de interés a futuro. Así mismo el crédito mantiene una recuperación producto de una mejora en el desempeño de la demanda agregada ante la reapertura después de la pandemia. No obstante, esta recuperación pudiera verse cuestionada ante la combinación de una mayor inflación, devaluación, tasas de interés al alza y la reducción progresiva de la liquidez.

Gráfico 15: Comportamiento del Sistema Financiero



Fuente: Elaboración Propia con datos de sugef

Sin embargo, pese a todos los cambios que se observan en el sistema financiero, los bancos han tratado de no incrementar la captación de manera agresiva para mantener el incremento en el costo limitado, esto se observa sobre todo en los bancos del estado.

Esto destaca en la divergencia que existe a la fecha entre la tasa de política monetaria y la tasa básica. Como se puede observar en el siguiente gráfico la tasa básica no ha ajustado tan agresivamente, como lo ha hecho la tasa de política monetaria o la tasa TRI, lo anterior está afectando el margen de corto plazo del sistema financiero, dado que la respuesta de la cartera ajustable no se da a la misma velocidad o magnitud que el incremento en los costos de fondeo de las instituciones financieras.

Gráfico 16: Tasa de Política Monetaria

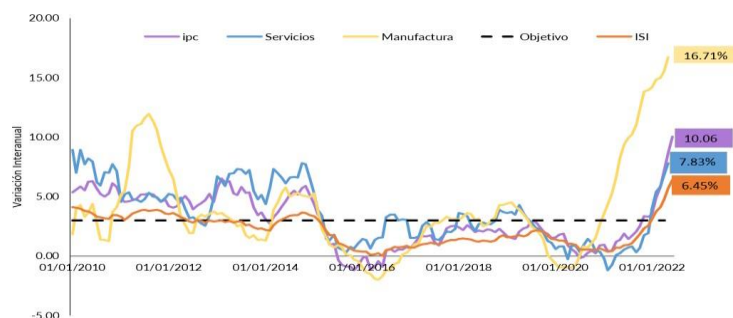


Fuente: Elaboración Propia con datos del BCCR

Inflación y Tipo de Cambio

Al igual que en los mercados internacionales la inflación en Costa Rica también continuó al alza. Los precios a la inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, al mes de junio nuevamente repuntaron, con un resultado de 10.06% para la variación interanual, así como una variación acumulada de 7.35% para los primeros seis meses del año. La última vez que se observó una variación acumulada similar al mismo mes fue en el año 2008, año hasta el cual era común observar cifras acumuladas de dicha magnitud. En línea con el IPC, el índice subyacente (excluye combustibles y alimentos) también se observa al alza, muestra una variación interanual de 6.45%, comparado con 5.73% el mes anterior

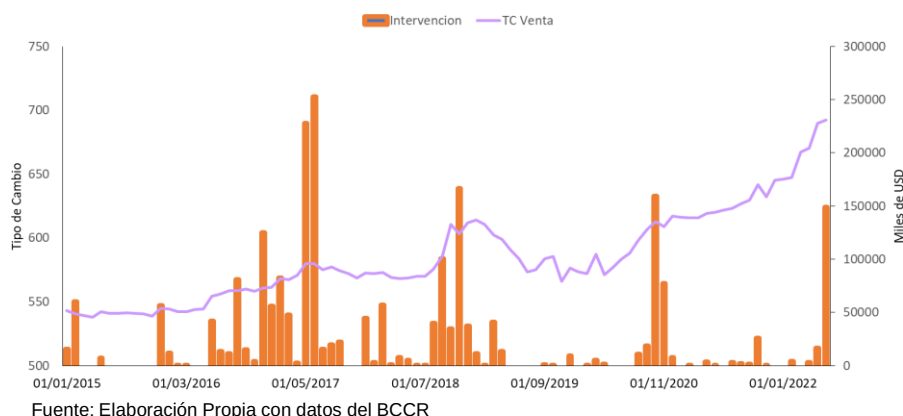
Gráfico 17: Inflación en Costa Rica



Fuente: Elaboración Propia con datos del BCCR

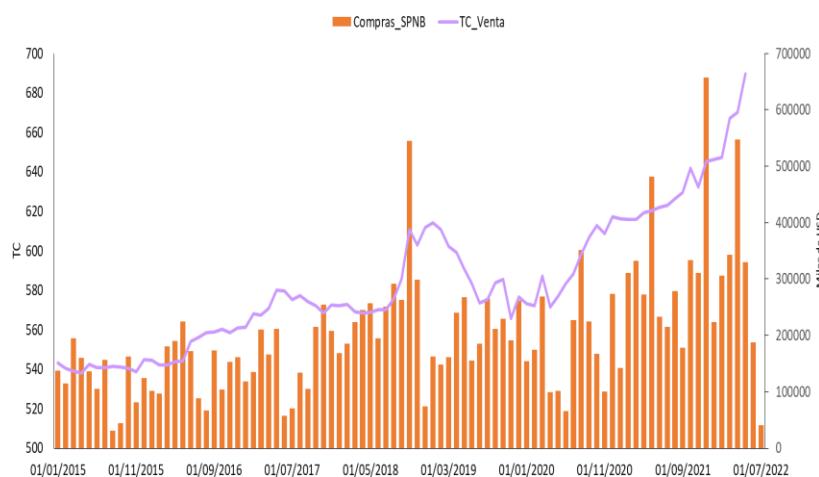
Durante el primer semestre del 2022, el tipo de cambio acumula \$47.00 de incremento con una devaluación acumulada de 7.28%, siendo los meses de marzo y mayo los de mayor incremento, con \$19.76 y \$19,38, respectivamente. Por su parte la devaluación interanual ascendió a un 11.31% al cierre del mes de junio. Luego de sumar intervenciones por un monto de \$6,98 millones entre los meses de enero y abril del presente año, el Banco Central intervino con \$16,35 millones en el transcurso de los últimos días de mayo, y posteriormente, la suma de \$149,091 millones durante el mes de junio, lo cual evidencia la fuerte presión al alza, que ha mantenido el tipo de cambio, y la necesidad que ha tenido el BCCR para sostener el tipo de cambio.

Gráfico 18: Intervención por parte del BCCR



Así mismo, el resultado de las operaciones diarias de las entidades en ventanilla fue un superávit de \$21 millones (ver gráfico 19), cifra muy inferior a la de meses anteriores, especialmente si se compara con el promedio mensual para los primeros cuatro meses del año, que fue un superávit de \$231 millones.

Gráfico 19: Operaciones en Ventanilla



4.3. Portafolio de proyectos de Ley de seguimiento e interés del CFBPDC

A continuación, se resume la cartera de Proyectos de ley con posible impacto en el Conglomerado Financiero Banco Popular y de Desarrollo Comunal, correspondiente a la legislatura actual 2022-2026 y con corte al mes de junio 2022:

Proyectos de ley que se encuentran convocados.

- Expediente 22.760. Ley de idoneidad y experiencia en la gestión de fondos y operadoras de pensiones (Comisión de Asuntos Sociales).
- Expediente 21.345. Ley de reforma para la equidad, eficiencia y sostenibilidad de los regímenes de pensiones (Comisión de Asuntos Sociales).
- Expediente 21.824. Ley para derogar los regímenes de pensiones complementarias (Comisión de Asuntos Sociales).
- Expediente 22.893. Promoción y apertura del mercado de deuda pública interna costarricense (Comisión de Asuntos Hacendarios).
- Expediente 23.036. Autorización para emitir títulos valores en el mercado internacional y contratar líneas de crédito (Comisión de Asuntos Económicos).
- Expediente 22.428. Reforma de leyes en materia de anticorrupción, para atender recomendaciones del grupo de trabajo sobre el soborno en las transacciones comerciales internacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Comisión de Asuntos de Gobierno y Administración – A la espera de ser trasladado de Comisión).
- Expediente 23.097. Ley de protección de datos personales (No ha sido asignado a Comisión).
- Expediente 22.901. Ley de acceso a la justicia para personas consumidoras (Plenario Legislativo – A la espera de ser retrotraído a Comisión).
- Expediente 22.266. Reforma del artículo 176 de la Constitución Política de la República de Costa Rica para que prevalezca el principio de equilibrio financiero sobre las autonomías constitucionalmente garantizadas (Plenario Legislativo – Reforma Constitucional).

Monitoreo a proyectos de ley de nueva presentación.

- Expediente 23.171. Ley de apoyo y recuperación del sector empresarial ante escenarios de vulnerabilidad.
- Expediente 23.202. Reforma del párrafo final del artículo 49 de la Ley N° 7983 de febrero del 2000, Ley de protección del trabajador.

Proyectos de ley que sufrieron cambios.

- Expediente 22.760. Ley de idoneidad y experiencia en la gestión de fondos y operadoras de pensiones, se le aprobaron varias mociones de consulta y de audiencia, se recibieron varias audiencias.
- Expediente 21.345. Ley de reforma para la equidad, eficiencia y sostenibilidad de los regímenes de pensiones, fue asignado a subcomisión y se le aprobaron varias mociones de audiencia.
- Expediente 21.824. Ley para derogar los regímenes de pensiones complementarias, se le aprobaron varias mociones de audiencia, y se recibieron varias audiencias.
- Expediente 22.893. Promoción y apertura del mercado de deuda pública interna costarricense, se le aprobaron varias mociones de audiencia, y se recibieron varias audiencias.
- Expediente 23.036. Autorización para emitir títulos valores en el mercado internacional y contratar líneas de crédito, se le aprobaron varias mociones de audiencia, y se recibieron varias audiencias.
- Expediente 23.137. Inclusión de cantones de occidente en incentivos para zonas francas: Reforma al artículo 6 de la Ley N° 10.234 del 23 de mayo de 2022, fue publicado en La Gaceta.
- Expediente 22.901. Ley de acceso a la justicia para personas consumidoras, se le aprobaron varias mociones de consulta en Plenario.
- Expediente 22.266. Reforma del artículo 176 de la Constitución Política de la República de Costa Rica para que prevalezca el principio de equilibrio financiero sobre las autonomías constitucionalmente garantizadas, se realizaron sus dos primeras lecturas en Plenario.

Proyecto de ley excluido pues fue archivado por vencimiento de su plazo cuatrienal.

- Expediente 20.804. Ley para impulsar el emprendimiento costarricense, archivado el 13/6/22.

5. Estado de la autoevaluación de control interno y riesgo operativo

Seguidamente se presentan los resultados correspondientes al proceso de Autoevaluación de control interno y riesgo operativo con corte a diciembre del 2021.

Los resultados de Riesgo Operativo para las áreas que cuentan con cuestionario vigente, se realizaron por medio de tablas de Excel de acuerdo con la metodología SERO, mientras que para la calificación de Control Interno se utilizó un promedio simple según se detalla a continuación:

$$\text{Exposición al riesgo} = \frac{\text{Universo en riesgo}}{\text{Universo evaluable}}$$

Las calificaciones se otorgaron con base en los niveles de riesgo aprobados por Junta Directiva Nacional, de acuerdo con la siguiente tabla:

NIVEL	CALIFICACIÓN	% RIESGO
1	Excelente	De 0 a 5
2	Bueno	De 6 a 8
3	Regular	De 9 a 15
4	Deficiente	De 16 a 20
5	Inaceptable	21 o más

El porcentaje de Control Interno establecido por Junta Directiva Nacional, como meta para el 2021, es de 8%.

Lo anterior, según lo establecido mediante acuerdo No 117-Art-4-2012 de la sesión 4946 del 08 de marzo de 2012, en el cual, la Junta Directiva Nacional modificó la meta Institucional para la Calificación de Control Interno definiendo una calificación de un 8% Nivel Bueno.

De conformidad con las calificaciones obtenidas por cada oficina del Conglomerado Banco Popular, y tomando en consideración las áreas de cada una de las Sociedades Anónimas, se obtuvo una calificación global y final de un 1%, nivel Excelente, según se detalla en el siguiente cuadro:

Conglomerado Financiero Banco Popular Resultado General de la Autoevaluación 2021

ENTIDAD	CALIFICACIÓN FINAL	NIVEL DE RIESGO
BANCO POPULAR	0%	Excelente
POPULAR PENSIONES	0%	Excelente
POPULAR SAFI	2%	Excelente
POPULAR SEGUROS	2%	Excelente
POPULAR VALORES	0%	Excelente
CALIFICACIÓN FINAL	1%	Excelente

Comparativo Planes de Acción 2020 – 2021

Para el período 2021, la cantidad de planes de acción producto de esta Autoevaluación, presenta un aumento (+192) en comparación con los planes generados en la Autoevaluación 2020.

A continuación, el comparativo de planes de acción producto de la Autoevaluación realizada para el período 2019 y los generados en la Autoevaluación 2021.

Conglomerado Financiero Banco Popular Comparativo Planes de Acción Autoevaluación 2019-2021

OFICINAS	PLANES DE ACCIÓN 2020	PLANES DE ACCIÓN 2021	DIFERENCIA
OFICINAS COMERCIALES	437	643	+206
AREAS ADMINISTRATIVAS	17	7	-10
POPULAR PENSIONES	0	0	0
POPULAR SAFI	5	5	0
POPULAR SEGUROS	12	9	-3
POPULAR VALORES	0	0	0
TOTAL DE OFICINAS	472	664	192

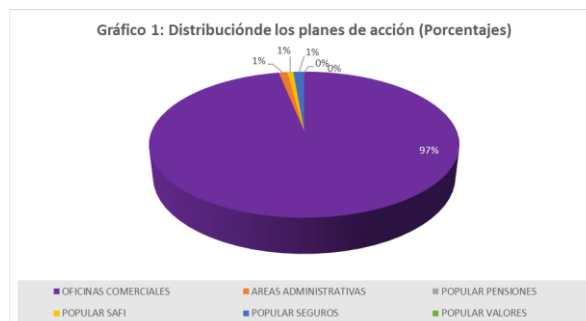
Comparativo de calificaciones obtenidas en la Autoevaluación de Control Interno por el Conglomerado Banco Popular respecto a los últimos 3 años 2019-2020-2021.

Para el periodo 2019, 2020 y 2021 el Conglomerado Banco Popular obtuvo una calificación de un **1%**.

Análisis de Planes de Acción a nivel Conglomerado en la autoevaluación de Control Interno 2021.

Para fines de análisis, los 664 planes de acción de la Autoevaluación de Control Interno se desglosan en Oficinas Comerciales, Áreas Administrativas y Sociedades Anónimas.

Resulta importante señalar que el 97% (634) de los planes de acción corresponden a las Oficinas Comerciales, un 1% (7) corresponde a las Áreas Administrativas, un 1% (9) corresponde a Popular Seguros, un 1% (5) corresponde a Popular SAFI, un 0% corresponde a Popular Pensiones y un 0% corresponde a Popular Valores, ya que estos 2 no requirieron la presentación de planes de acción para este periodo, según se demuestra en el siguiente gráfico:



6. Medidas incumplidas por tipo de Riesgo a nivel del Conglomerado

Según se ha indicado para este período de evaluación las dependencias del Conglomerado, presentaron 664 planes de acción, de los cuales, 214 (32%) son de riesgo alto, 311 (47%) riesgo medio y 139 (21%) de riesgo bajo.

7. Principales logros alcanzados en la planificación institucional.

La experiencia en la planificación estratégica con base en las pautas vigentes

Naturaleza

El Banco Popular y de Desarrollo Comunal fue creado a partir de la Ley Orgánica (N° 4351 del 11 de julio de 1969 y sus reformas), transformando el llamado Monte Nacional de Piedad hacia un Banco Obrero y de Capitalización. Su objetivo fundamental sigue siendo “promover el desarrollo y brindar protección económica a las personas trabajadoras del país, mediante el fomento del ahorro y la satisfacción de sus necesidades de crédito”(extracto Objetivo 2, Ley 4351).

Orientaciones Políticas vigentes

En 1986, el Banco institucionalizó los procedimientos de democratización al crear la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras y convertirla en el foro más importante para la toma de decisiones del Banco. En la LXIII sesión Plenaria Extraordinaria del 21 de junio del 2014 fueron dictadas las Orientaciones Políticas vigentes de la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras del Banco Popular y de Desarrollo Comunal; lineamientos que se encuentran organizados en tres grandes núcleos:

- **Fortalecimiento Institucional:** Busca garantizar la sostenibilidad financiera del Conglomerado, incidir en el bienestar del personal y fortalecer las iniciativas internas de gestión ambiental
- **Fomento del Desarrollo Nacional:** Pretende contribuir en la inclusión financiera de las regiones geográficas y de la población trabajadora del país.
- **Ejes transversales:** La gestión del Conglomerado debe responder a la equidad, el alineamiento corporativo, la innovación y el desarrollo local.

Somos un Banco propiedad de la población trabajadora y con representación en una Asamblea, conformada por 290 delegados y delegadas de 10 sectores sociales y productivos.

Nuestro Propósito, Misión, Visión y Valores del CFBPDC

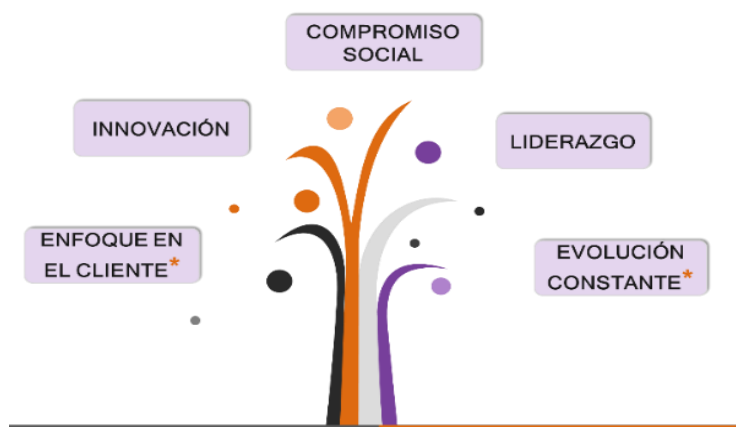
PROPOSITO

“Fomentamos el BIENESTAR económico-financiero, social y ambiental para nuestros CLIENTES y demás habitantes del país, mediante el acceso a productos y servicios financieros que satisfagan sus necesidades y expectativas”.

Para su cumplimiento, la Gerencia General Corporativa planteó a la Junta Directiva Nacional para su análisis y revisión, la actualización de Plan Estratégico del Conglomerado Financiero Banco Popular y de Desarrollo Comunal 2019-2023 con el fin de visualizar e impulsar la Transformación Digital y la Innovación junto con la Gestión Sostenible en la Triple Línea Base; aspectos debidamente aprobados el 01 de junio del 2020 (acuerdo JDN-5738-Acd-495-2020-Art-6), tangibles ahora en los siguientes elementos estratégicos:

1. Misión y Visión
2. Valores Estratégicos
3. Perspectivas Estratégicas
4. Objetivos Estratégicos (*enfocando el Objetivo 4 en TD & Innovación*)
5. Mapa Estratégico
6. Cuadro de Mando Integral Banco y Sociedades; con metas, indicadores y pesos para la medición y rendición de cuentas.

Nuestros **valores estratégicos** definen la cultura organizacional que queremos tener para lograrlo:



Objetivos Estratégicos del CFBPDC

La visión de Conglomerado se alcanzará trabajando los cuatro objetivos estratégicos:



Aunado a lo anterior, para medir el cumplimiento de las Orientaciones Políticas vigentes, se desarrolló desde el 2019 un Plan de Trabajo bajo la modalidad de sesiones tipo taller, con la participación del equipo multidisciplinario liderado por el Directorio y de personal técnico de la Dirección Ejecutiva de la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras, la Junta Directiva Nacional, las Sociedades Anónimas y el apoyo experto de la División Planificación Estratégica. En los casos que fue necesario, se propuso ajustes a los instrumentos vigentes o bien, esquemas de medición alternativos.

Para la Junta Directiva Nacional y la administración del Conglomerado, implementar las Pautas y Orientaciones Generales que emanan de la voluntad de las personas dueñas de la institución, es una prioridad estratégica y se han redoblado esfuerzos para su alineamiento con la Estrategia Global, el Modelo de Negocios, la estrategia de las Sociedades Anónimas y los Planes de Acción.

Esta relevante labor demanda la coordinación de esfuerzos con el Directorio Nacional de la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras, para lo cual, se ha dado continuidad a la Comisión que se instaló en noviembre de 2018, cuyo propósito estriba en la generación de una propuesta de indicadores que permita la evaluación del cumplimiento de las Pautas y Orientaciones.

La Junta Directiva Nacional ha estado participando activamente en todo este proceso y mandató a la División Planificación Estratégica para que brindara acompañamiento permanente a esta Comisión, quienes junto con el equipo técnico de la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras implementaron varias sesiones de trabajo y audiencias con responsables de áreas y personas expertas que realimentaran todo el proceso. Sus principales acciones giraron en torno a:



La División Planificación Estratégica identificó cuarenta indicadores que responden al alineamiento de las Pautas y Orientaciones con los diferentes instrumentos de planificación. Asimismo, se ubicaron ocho lineamientos de las Pautas y Orientaciones Generales que requieren de mayor profundización y fueron reconocidos en el proceso como brechas, estas son: equidad, difusión del papel de la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras, el apoyo a la consolidación de emprendimientos asociativos, desarrollo local, trabajo de calidad, fondeo y colocación de recursos de Fondos Especiales, establecimiento de sinergias productivas y de negocios con los sectores sociales de la Asamblea, profundización y especialización de la oferta de productos y servicios.

Estas brechas entre lineamientos e instrumentos de planificación requieren de indicadores que permitan medir la incidencia del Conglomerado en variables del desarrollo social y

económico de nuestro país. Será esta la tarea puntual que en adelante lideraremos y se buscará el concurso y dedicación de las áreas involucradas para asegurarnos el logro de la necesaria métrica que dé cuenta de nuestra gestión.

Cuadro de Mando Integral del CFBPDC.

Tanto en la evaluación a diciembre 2020 como del seguimiento al 2021, el avance en el Plan Estratégico es satisfactorio con respecto a los resultados del período 2019 que fundamentaron además a la revisión y actualización antes indicada:

Unidad Estratégica de Negocios del CFBPDC	Evaluación a Diciembre 2019	Evaluación a Diciembre 2020
BANCO POPULAR	73,58%	98,63%
POPULAR PENSIONES	100,00%	99,99%
POPULAR VALORES	99,76%	99,99%
POPULAR SEGUROS	83,33%	96,87%
POPULAR SAFI	62,86%	83,75%

Conforme lo establecido, los informes de evaluación y seguimiento elaborados por la División de Planificación Estratégica incluyen tanto el detalle de resultados por perspectiva del Cuadro de Mando Integral, su justificación y planes de cierre de brechas en los casos que corresponde en cada período.

Principales logros del período 2020-2021 Gestión de Prioridades JDN-GGC 2020-2021.

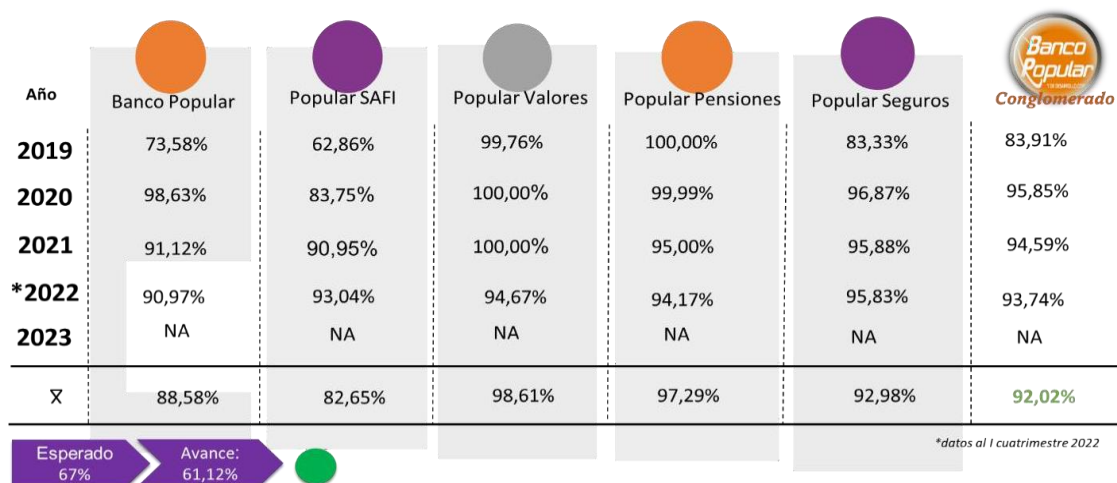
Para enfocar la gestión del periodo 2020 y el periodo 2021, mediante acuerdo No. JDN-5779-Acd-973- 2020-Art-3 del 28 de octubre 2020 la Junta Directiva Nacional aprobó el Plan de Trabajo de prioridades estratégicas institucionales; agrupadas en 7 categorías desglosadas en 50 actividades en total:



Al 30 de junio del 2021, se ha **finalizado el 72%** (36 actividades); 14 se mantienen en proceso de atención, con seguimiento riguroso y permanente de la Gerencia General Corporativa y de forma mensual por parte de la Comisión Especial de Alto Nivel conformada por la Presidencia y Vicepresidencia de la Junta Directiva Nacional, la Gerencia General Corporativa, la Auditoría Interna y la Dirección Corporativa de Riesgos.

Resultados de la ejecución del Plan Estratégico del CFBPDC 2019-2023

Con corte al I Cuatrimestre del 2022, el logro del Plan Estratégico del CFBPDC 2019-2023 es de un **92,02%**; lo cual representa un avance acumulado del 61,12% (de un 67% planificado) para los 5 años de cobertura estratégica hasta el 2023:

Avance del PECFBPDC por Unidad Estratégica

8. Proyectos más relevantes.

Portafolio de Proyectos, Esfuerzos, Iniciativas y Programas del Conglomerado Financiero Banco Popular, con corte al 30 de junio de 2022.

Entidad	Proyectos	% Plan	% Real
BPDC	Sistema Integral Gestión de Riesgo de Crédito (Scoring).	96%	96%
	Proyecto Conciliación, Liquidación.	100%	99%
	Solución de Crédito.	100%	96%
	NeoBank.	57%	57%
	Emisión de Tarjetas de Crédito MasterCard.	82%	83%
	Evaluación del desempeño y gestión de aprendizaje.	60%	60%
	Solución Cobro Administrativo.	69%	69%
PSAS	Migración de Datos.	70%	71%
	Gestión del Cambio.	52%	50%
	CORE - Fase 1 - Selección de empresas pre calificados y cartel fase 2.	78%	83%
	Infraestructura en la Nube.	56%	58%
SAFI	Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica.	60%	60%
	Proyecto de Transformación Digital e	50%	0%

	Innovación.		
--	-------------	--	--

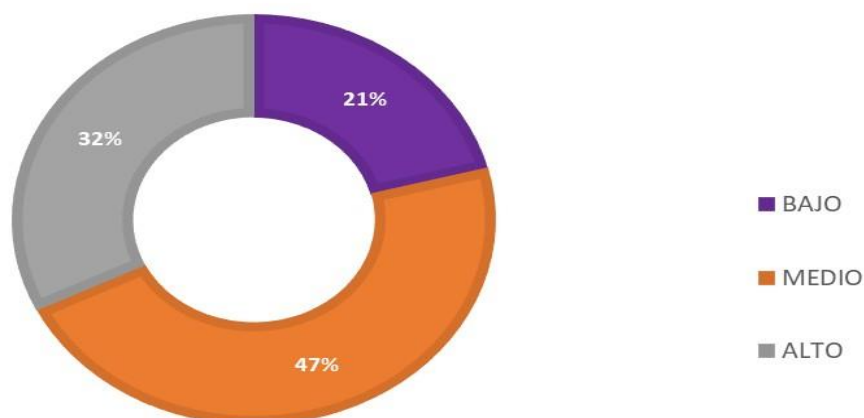
Entidad	Esfuerzos	% Plan	% Real
TI BPDC	Downsizing SIPO.	94%	93%
	Proyecto IaaS Data Ceter.	55%	55%
	Bus de Integración.	69%	72%

Entidad	Iniciativas	% Plan	% Real
PSAS	Gestión de Pólizas (2da Fase).	79%	78%
	Sistema de CRM (Trazabilidad de Clientes).	75%	75%
	Equipo de Seguridad	55%	55%

Entidad	Programas	% Plan	% Real
BPDC	Programa MasterCard.	66,6%	66,6%
	Seguridad de la Información.	72%	72%
	Solución Planta Física.	69%	68%
	Programa de Transformación Digital.	37,6%	36,8

9. Cumplimiento de las disposiciones giradas por la Auditoría Interna

GRÁFICO 2:
PLANES DE ACCIÓN POR NIVEL DE RIESGO, 2021



Se presentan los resultados del estado de las recomendaciones emitidas por la Auditoría Interna del periodo comprendido del año 2019 al 31 de marzo del 2022.

Durante este periodo, la Auditoría Interna ha emitido 1872 recomendaciones, que se encuentran distribuidas como se muestran a continuación:

**Detalle de las Recomendaciones
con corte al 31/03/2022**

Resultado a la fecha de corte	Cantidad	Porcentaje
Recomendaciones cumplidas	1488	80%
Recomendación en plazo	340	18%
Recomendaciones por validar	44	2%
Recomendaciones vencidas	0	0%
Total de recomendaciones	1872	100%

A la fecha de corte, no se identifican recomendaciones de Auditoría Interna vencidas y se destaca que existen 44 en proceso de validación por parte del ente fiscalizador. Además, el 18 % de las recomendaciones emitidas durante el periodo de estudio, se encuentran dentro del plazo de atención definido.

10. Cumplimiento de las disposiciones giradas por órgano de control externo

En la actualidad no se registran recomendaciones pendientes de atención emitidas por la Contraloría General de la República.

En cuanto al estado de las recomendaciones emitidas por la Auditoría Externa, se destaca que, para el periodo comprendido entre enero 2017 a marzo 2022 se destacan 726 recomendaciones según el siguiente detalle:

**Detalle de las Recomendaciones con corte al
31/03/2022**

Resultado a la fecha de corte	Cantidad	Porcentaje
Recomendaciones cumplidas	610	84%
Recomendación plazo	116	16%
Total de recomendaciones	726	100%

Como se puede observar en el anterior cuadro, no existen recomendaciones vencidas, mostrándose además que el 84% de las recomendaciones han sido atendidas, mientras que el 16% restante, corresponde a ciento dieciséis recomendaciones, cuya atención se encuentra en plazo de cumplimiento, según los planes establecidos por las dependencias a cargo de su implementación y entre las cuales se encuentran las recomendaciones de las Cartas de Gerencia Específicas de FODEMIPYME, Riesgo y Ley 7786 Ley sobre estupefacientes, sustancias psicotrópicas, drogas de uso no autorizado, legitimación de

capitales y actividades conexas.

11. Sugerencias para la buena marcha de la institución

En mi criterio, dos puntos medulares en los cuales debe enfocar sus esfuerzos la institución son la gestión tecnológica y la innovación y expansión de los servicios financieros. En el primer punto, gestionar adecuadamente todos los temas tecnológicos constituye una oportunidad de mejora en la institución y es un área para diferenciarse de la competencia y ganar competitividad. El segundo punto, se trata de innovar en la oferta de productos y servicios para llegar a la mayor cantidad de nichos y segmentos de clientes posibles, al tiempo que se cumple con nuestra tarea de brindar bienestar, aspecto toma mayor relevancia en la coyuntura económica actual que vive el país.

12. Observaciones a otros asuntos de actualidad que enfrenten o se deberían aprovechar

13. Cumplimiento de las disposiciones de la Información de Uso Público

La suscrita conoce que la información contenida en este documento es de Uso Público y puede darse a conocer al público en general a través de los canales aprobados por el Conglomerado Financiero Banco Popular y de Desarrollo Comunal.