

## AREA DE PRESUPUESTO

### Metas PAO 2021 alineadas a los Planes Estratégicos Corporativos

DEPENDENCIAS DEL BANCO	PLANES DE ACCIÓN (PLAN ESTRATEGICO DE MEDIANO PLAZO)	TOTAL DE METAS
ÁREA ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS	1 CONTENCION DEL GASTO	4
ÁREA ADMINISTRACIÓN DE SOURCING	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	4
	5 GESTION DEL PASIVO	3
ÁREA AHORRO OBLIGATORIO	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
ÁREA ANÁLISIS Y ADMINISTRACIÓN DE COSTOS	10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	1
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	5
ÁREA APLICATIVOS CENTRALES	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	1
	5 GESTION DEL PASIVO	1
	7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
ÁREA APLICATIVOS COMPLEMENTARIOS	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	1
	5 GESTION DEL PASIVO	1
	7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
ÁREA ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	3
	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	1
	5 GESTION DEL PASIVO	1
	7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
AREA ATENCION AL CLIENTE	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
ÁREA ATENCIÓN CLIENTE INTERNO	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	3
	5 GESTION DEL PASIVO	1
	7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
ÁREA BANCA FACIL	10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	1
	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	1
	3 GESTION DE LA REPUTACION	1
	4 GESTION DEL ACTIVO	2
ÁREA BIENES ADJUDICADOS	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
	4 GESTION DEL ACTIVO	3
ÁREA BÓVEDA Y CUSTODIA	4 GESTION DEL ACTIVO	4
ÁREA CAJEROS AUTOMÁTICOS	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	3
	4 GESTION DEL ACTIVO	2
ÁREA CENTRO SERVICIO DE SOPORTE REGIONAL	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	5
ÁREA COBRO ADMINISTRATIVO	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
ÁREA COBRO JUDICIAL	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	5
	4 GESTION DEL ACTIVO	1
ÁREA COMPUTO	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	5
ÁREA CONTABILIDAD	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
ÁREA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO	13 GOBERNANZA DEL CFBPDC	3
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	2
ÁREA DE ANALISIS DE PROYECTOS	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	3
ÁREA DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL E INNOVACION	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	2
	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	3
ÁREA DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO	13 GOBERNANZA DEL CFBPDC	6
ÁREA DE FONDOS ESPECIALES	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	4
ÁREA DE INFORMACION FINANCIERA Y REGULATORIA	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4

"INFORMACION DE USO PÚBLICO.

La información contenida en este documento es de Uso Público y puede darse a conocer al público en general a través de canales aprobados por el Conglomerado Banco Popular".

DEPENDENCIAS DEL BANCO	PLANES DE ACCIÓN (PLAN ESTRATEGICO DE MEDIANO PLAZO)	TOTAL DE METAS
	10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	1
ÁREA DE MONITOREO	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	5
ÁREA DE PIGNORACIÓN	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	5
ÁREA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	3
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
ÁREA DE SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	3
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
ÁREA DE SOPORTE	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	3
	5 GESTION DEL PASIVO	1
	7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
AREA EVALUACION FINANCIERA	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	2
	10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	1
ÁREA FONDOS VIVIENDA INTERÉS SOCIAL	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	6
ÁREA GESTION COBRO A PATRONOS	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
AREA GESTION DE MANTENIMIENTO	11 GESTION DEL VALOR AMBIENTAL	1
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
ÁREA GESTION DE RECURSOS FINANCIEROS	4 GESTION DEL ACTIVO	3
AREA GESTION VALOR DEL CLIENTE	7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE	4
ÁREA GESTIÓN Y ANALISIS DE COMPRAS	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
AREA INGENIERIA Y ARQUITECTURA	10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	1
	11 GESTION DEL VALOR AMBIENTAL	1
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
ÁREA INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	1
	5 GESTION DEL PASIVO	1
	7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
ÁREA PRESUPUESTO	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	5
ÁREA RECUPERACION INCOBRABLES	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
ÁREA REDES Y TELECOMUNICACIONES	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	3
	4 GESTION DEL ACTIVO	1
	7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
ÁREA SEGUIMIENTO DEL CREDITO	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
ÁREA SEGURIDAD OPERATIVA INFORMÁTICA	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	3
ÁREA SERVICIOS AL NEGOCIO	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
ÁREA SERVICIOS GENERALES	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
ÁREA SERVICIOS INTERNACIONALES	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	3
	8 INGRESOS POR SERVICIOS	1
ASAMBLEA DE TRABAJADORES	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	1
	13 GOBERNANZA DEL CFBPDC	2
	9 PROCESOS Y ESTRUCTURA	3
CENTRO DE ALHAJAS BARRIO AMÓN	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	4
	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
DIRECCIÓN FINANCIERA CORPORATIVA	10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	1
	11 GESTION DEL VALOR AMBIENTAL	1
	4 GESTION DEL ACTIVO	3
	5 GESTION DEL PASIVO	1
DIRECCIÓN BANCA DESARROLLO SOCIAL	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	5
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
DIRECCIÓN BANCA EMPRESARIAL Y	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	1

"INFORMACION DE USO PÚBLICO.

La información contenida en este documento es de Uso Público y puede darse a conocer al público en general a través de canales aprobados por el Conglomerado Banco Popular".

DEPENDENCIAS DEL BANCO	PLANES DE ACCIÓN (PLAN ESTRATEGICO DE MEDIANO PLAZO)	TOTAL DE METAS
<b>CORPORATIVA</b>		
	4 GESTION DEL ACTIVO 12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	4
	5 GESTION DEL PASIVO	1
	7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
<b>DIRECCIÓN BANCA PERSONAS</b>	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	1
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
	3 GESTION DE LA REPUTACION 7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE 8 INGRESOS POR SERVICIOS 11 GESTION DEL VALOR AMBIENTAL 12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	1
	4 GESTION DEL ACTIVO	1
	5 GESTION DEL PASIVO	1
	8 INGRESOS POR SERVICIOS	1
<b>DIRECCIÓN CAPITAL HUMANO</b>	11 GESTION DEL VALOR AMBIENTAL 12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	1
	6 GESTION DEL CAMBIO Y RECURSO HUMANO	3
<b>DIRECCIÓN DE CANALES</b>	10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	1
	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	2
	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	1
	3 GESTION DE LA REPUTACION	1
	7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
	8 INGRESOS POR SERVICIOS	1
<b>DIRECCIÓN DE GESTIÓN</b>	11 GESTION DEL VALOR AMBIENTAL	1
	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	1
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
	9 PROCESOS Y ESTRUCTURA	1
<b>DIRECCIÓN DE SOPORTE ADMINISTRATIVO</b>	1 CONTENCION DEL GASTO	1
	11 GESTION DEL VALOR AMBIENTAL	1
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	2
<b>DIRECCIÓN FODEMIPYME</b>	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	3
<b>DIRECCION GENERAL CORPORATIVA</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
<b>DIRECCIÓN GESTIÓN RIESGO CORPORATIVO</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
	13 GOBERNANZA DEL CFBPDC	4
<b>DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS</b>	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION 3 GESTION DE LA REPUTACION 6 GESTION DEL CAMBIO Y RECURSO HUMANO 7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE 10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	2
	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION 3 GESTION DE LA REPUTACION 6 GESTION DEL CAMBIO Y RECURSO HUMANO 7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE 10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL 11 GESTION DEL VALOR AMBIENTAL 12 GESTION DEL VALOR SOCIAL 13 GOBERNANZA DEL CFBPDC	1
	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION 3 GESTION DE LA REPUTACION 7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE 10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	2
<b>DIRECCIÓN JURÍDICA</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4

"INFORMACION DE USO PÚBLICO.

La información contenida en este documento es de Uso Público y puede darse a conocer al público en general a través de canales aprobados por el Conglomerado Banco Popular".

DEPENDENCIAS DEL BANCO	PLANES DE ACCIÓN (PLAN ESTRATEGICO DE MEDIANO PLAZO)	TOTAL DE METAS
<b>DIRECCIÓN SOPORTE AL NEGOCIO</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	9
	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	1
	4 GESTION DEL ACTIVO	2
	8 INGRESOS POR SERVICIOS	1
<b>DIRECCIÓN TECNOLOGIA DE INFORMACION</b>	13 GOBERNANZA DEL CFBPDC	1
	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	2
<b>DIVISIÓN REGIONAL SUR CARIBE</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
	4 GESTION DEL ACTIVO	2
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	
	5 GESTION DEL PASIVO	2
<b>DIVISIÓN BANCA DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	1
	4 GESTION DEL ACTIVO	4
	5 GESTION DEL PASIVO	
	7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE	
12 GESTION DEL VALOR SOCIAL		
<b>DIVISIÓN BANCA INSTITUCIONAL CORPORATIVA</b>	4 GESTION DEL ACTIVO	4
	5 GESTION DEL PASIVO	
<b>DIVISIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
	1 CONTENCION DEL GASTO	3
<b>DIVISIÓN CAPTACIÓN</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
<b>DIVISIÓN CENTRO NACIONAL TARJETAS</b>	4 GESTION DEL ACTIVO	3
	8 INGRESOS POR SERVICIOS	4
<b>DIVISIÓN CENTRO SERVICIOS DE SOPORTE</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	6
<b>DIVISIÓN CONTABILIDAD ANALÍTICA CORPORATIVA</b>	10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	1
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
<b>DIVISIÓN CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
<b>DIVISIÓN CONTROL OPERATIVO</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	2
	5 GESTION DEL PASIVO	1
	7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
<b>DIVISION CORPORATIVA DE TRIBUTOS</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	5
<b>DIVISIÓN DE GESTION DE SERVICIOS</b>	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	3
	5 GESTION DEL PASIVO	1
	7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
<b>DIVISIÓN DE CANALES ALTERNOS</b>	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	1
	5 GESTION DEL PASIVO	6
	8 INGRESOS POR SERVICIOS	
	10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	
<b>DIVISIÓN DE CANALES ELECTRONICOS</b>	10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
	3 GESTION DE LA REPUTACION	1
	10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	
	7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
	10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	
<b>DIVISION DE GESTION NORMATIVA</b>	8 INGRESOS POR SERVICIOS	2
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	1
<b>DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	3
	10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	1
<b>DIVISIÓN DE RIESGO FINANCIERO</b>	13 GOBERNANZA DEL CFBPDC	5
<b>DIVISIÓN DE RIESGO OPERATIVO</b>	13 GOBERNANZA DEL CFBPDC	6

"INFORMACION DE USO PÚBLICO.

La información contenida en este documento es de Uso Público y puede para darse a conocer al público en general a través de canales aprobados por el Conglomerado Banco Popular".

DEPENDENCIAS DEL BANCO	PLANES DE ACCIÓN (PLAN ESTRATEGICO DE MEDIANO PLAZO)	TOTAL DE METAS
DIVISIÓN DE SEGURIDAD BANCARIA	1 CONTENCIÓN DEL GASTO	4
DIVISIÓN DESARROLLO DE SERVICIOS	2 DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	1
	5 GESTIÓN DEL PASIVO	1
	7 GESTIÓN EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
DIVISIÓN GESTIÓN ACTIVOS CREDITICIOS	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCIÓN	1
	4 GESTIÓN DEL ACTIVO	3
DIVISIÓN GESTIÓN COBRATORIA	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCIÓN	5
	4 GESTIÓN DEL ACTIVO	1
DIVISIÓN GESTIÓN DE CALIDAD	9 PROCESOS Y ESTRUCTURA	5
DIVISIÓN GESTIÓN DE EXPERIENCIA AL CLIENTE	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCIÓN	1
	10 TRANSFORMACIÓN DE LA RED COMERCIAL	1
	3 GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN	1
	5 GESTIÓN DEL PASIVO	1
	7 GESTIÓN EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
DIVISIÓN GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA	1 CONTENCIÓN DEL GASTO	1
	10 TRANSFORMACIÓN DE LA RED COMERCIAL	1
	11 GESTIÓN DEL VALOR AMBIENTAL	1
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCIÓN	1
DIVISIÓN GESTIÓN DE TALENTO	12 GESTIÓN DEL VALOR SOCIAL	1
	6 GESTIÓN DEL CAMBIO Y RECURSO HUMANO	3
DIVISIÓN INTELIGENCIA DE MERCADEO	2 DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN 3 GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN 6 GESTIÓN DEL CAMBIO Y RECURSO HUMANO 7 GESTIÓN EXPERIENCIA DEL CLIENTE 10 TRANSFORMACIÓN DE LA RED COMERCIAL 11 GESTIÓN DEL VALOR AMBIENTAL	1
	2 DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN 3 GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN 7 GESTIÓN EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
	3 GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN 7 GESTIÓN EXPERIENCIA DEL CLIENTE 10 TRANSFORMACIÓN DE LA RED COMERCIAL 7 GESTIÓN EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
DIVISIÓN MERCADEO TÁCTICO	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCIÓN	1
	3 GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN	3
DIVISIÓN OFICIALÍA CUMPLIMIENTO	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCIÓN	3
DIVISIÓN OFICINA CORPORATIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCIÓN	4
DIVISIÓN OPERACIÓN DE SERVICIOS	2 DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	3
	5 GESTIÓN DEL PASIVO	1
	7 GESTIÓN EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
DIVISIÓN OPERACIONES	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCIÓN	2
	4 GESTIÓN DEL ACTIVO 8 INGRESOS POR SERVICIOS	4
DIVISIÓN PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN	13 GOBERNANZA DEL CFBPDC	5
	3 GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN	1
DIVISIÓN REGIONAL CENTRAL ESTE	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCIÓN	1
	4 GESTIÓN DEL ACTIVO 14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCIÓN	2
	5 GESTIÓN DEL PASIVO	2
DIVISIÓN REGIONAL CENTRAL METROPOLITANA	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCIÓN	1
	4 GESTIÓN DEL ACTIVO 14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCIÓN	2

"INFORMACION DE USO PÚBLICO.

La información contenida en este documento es de Uso Público y puede darse a conocer al público en general a través de canales aprobados por el Conglomerado Banco Popular".

DEPENDENCIAS DEL BANCO	PLANES DE ACCIÓN (PLAN ESTRATEGICO DE MEDIANO PLAZO)	TOTAL DE METAS
	5 GESTION DEL PASIVO	2
<b>DIVISIÓN REGIONAL CENTRAL OESTE</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
	4 GESTION DEL ACTIVO	
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	2
	5 GESTION DEL PASIVO	2
<b>DIVISIÓN REGIONAL NORTE</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
	4 GESTION DEL ACTIVO	2
	5 GESTION DEL PASIVO	2
<b>DIVISIÓN REGIONAL OCCIDENTAL</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
	4 GESTION DEL ACTIVO	2
	5 GESTION DEL PASIVO	2
<b>DIVISIÓN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	1
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	2
	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	1
<b>DIVISION SERVICIOS AL PERSONAL</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	3
<b>DIVISIÓN TESORERÍA CORPORATIVA</b>	4 GESTION DEL ACTIVO	7
<b>GERENCIA GENERAL CORPORATIVA</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	2
<b>JUNTA RELACIONES LABORALES</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
<b>OFICINAS CENTRALES ADMINISTRATIVAS, LA URUCA</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	3
<b>PROYECTO HERRAMIENTA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
<b>PROYECTO SOLUCION PLANTA FISICA</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	2
<b>PROYECTO TRANSFORMACION DIGITAL</b>	13 GOBERNANZA DEL CFBPDC	1
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	5
<b>SUBGERENCIA GENERAL DE NEGOCIOS</b>	3 GESTION DE LA REPUTACION 4 GESTION DEL ACTIVO 5 GESTION DEL PASIVO 7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE 10 TRANSFORMACION DE LA RED COMERCIAL	9
<b>SUBGERENCIA GENERAL DE OPERACIONES</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	2
	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION	1
	4 GESTION DEL ACTIVO	1
	5 GESTION DEL PASIVO	1
<b>UNIDA DE PREVENCIÓN Y MONITOREO</b>	1 CONTENCION DEL GASTO	4
<b>UNIDAD BIENESTAR DEL PERSONAL</b>	11 GESTION DEL VALOR AMBIENTAL 12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	1
	12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	2
	2 DIGITALIZACION Y TECNOLOGIA DE INFORMACION 12 GESTION DEL VALOR SOCIAL	2
<b>UNIDAD BP GLOBAL</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
	5 GESTION DEL PASIVO	4
	7 GESTION EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
<b>UNIDAD CENTRO DE DOCUMENTOS</b>	1 CONTENCION DEL GASTO	4
<b>UNIDAD COMUNICACIÓN CORPORATIVA</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	1
	3 GESTION DE LA REPUTACION	1
	3 GESTION DE LA REPUTACION 11 GESTION DEL VALOR AMBIENTAL 12 GESTION DEL VALOR SOCIAL 13 GOBERNANZA DEL CFBPDC	2
<b>UNIDAD DE CONTRATOS</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	4
<b>UNIDAD DE FIDEICOMISOS</b>	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCION	3
	8 INGRESOS POR SERVICIOS	2

"INFORMACION DE USO PÚBLICO.

La información contenida en este documento es de Uso Público y puede para darse a conocer al público en general a través de canales aprobados por el Conglomerado Banco Popular".

DEPENDENCIAS DEL BANCO	PLANES DE ACCIÓN (PLAN ESTRATEGICO DE MEDIANO PLAZO)	TOTAL DE METAS
UNIDAD DE MANTENIMIENTO DE OPER. Y SEG. BANCARIA	1 CONTENCIÓN DEL GASTO	4
UNIDAD DE PAGOS	2 DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	1
UNIDAD DE SEGURIDAD Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS	13 GOBERNANZA DEL CFBPDC	4
UNIDAD DE VALORACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO	2 DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	3
	2 DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN 10 TRANSFORMACIÓN DE LA RED COMERCIAL	1
UNIDAD MANTENIMIENTO SISTEMAS ELECTROMECANICOS	11 GESTIÓN DEL VALOR AMBIENTAL	1
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCIÓN	1
UNIDAD RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	11 GESTIÓN DEL VALOR AMBIENTAL	1
	12 GESTIÓN DEL VALOR SOCIAL	1
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCIÓN	2
	3 GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN	1
UNIDAD SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	1 CONTENCIÓN DEL GASTO	1
	14 NO VINCULADO A PLANES DE ACCIÓN	2
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>577</b>